

İŞLETME 2023

CUMHURİYETİN
100.YILINDA
KURUMSAL
SORUMLULUK

21 ARALIK 2012, İSTANBUL

KURUMSAL SORUMLULUK PAZARYERİ



İŞLETME 2023

CUMHURİYETİN
100.YILINDA
KURUMSAL
SORUMLULUK

21 ARALIK 2012, İSTANBUL

KURUMSAL SORUMLULUK PAZARYERİ



Hollanda Kraliyeti





Kurumsal Sosyal Sorumluluk-KSS Pazaryeri 2012 Metodolojisi

KSS Pazaryeri 2012 Etkinliği'nin metodolojisi 3 temele dayanmaktadır.

1. CSR Europe Pazaryeri Etkinliği (Corporate Social Responsibility Europe - Avrupa Kurumsal Sosyal Sorumluluk Derneği)
- 2.İşletme 2023 Girişimi
- 3.KSS Uygulamalarının İş Süreçlerine Dahil Edilmesi

1. CSR Europe Pazaryeri Etkinliği

Pazaryeri etkinliği modeli CSR Europe tarafından geliştirilen bir metodolojidir. Bu etkinlik aracılığı ile Avrupa ölçeğindeki şirketlerinde KSS çözümlerini bir tema altında büyük bir fuar alanında KSS uzmanları ve diğer şirket, kamu ve sivil toplum yöneticileri ile Avrupa Birliği yöneticilerine sunmaları temelinde gerçekleşmektedir. CSR Europe üyesi olan Ulusal Ortak Kuruluşlar da kendi ülkelerinde bu metodoloji ile ulusal KSS Pazaryeri Etkinlikleri düzenlemektedir. Bu kapsamda CSR Europe üyesi olan Türkiye Kurumsal Sosyal Sorumluluk Derneği de son 4 yıldır bu etkinliği düzenlemekte ve Avrupa'nın en etkili üç KSS Pazaryeri Etkinliği'nden biri olarak kabul edilmektedir.

2. İşletme 2023 Girişimi

İşletme 2023 şirketlerin yaratıcı iş fikirleri geliştirme ve hem maliyetlerini düşürmek hem de ekonomik, sosyal ve çevresel ihtiyaçlara çözüm sağlamak amacıyla tüm paydaşları ile birlikte hareket etme girişimidir. İşletme 2023 girişimi, Türkiye'nin 2023 stratejilerini desteklemek için 2023 yılına kadar yüksek oranda istihdamı, verimliliği ve sosyal dayanışmayı sağlamak amacı ile kamu kuruluşlarının, şirketlerin ve sivil toplum kuruluşlarının ortak girişimler ile kendi paylarına düşen katkıyı yapması anlayışına dayanmaktadır.

Türkiye Kurumsal Sosyal Sorumluluk Derneği olarak bizler de, Türkiye'nin Stratejik Vizyonuna katkı sağlamak amacıyla olan sorumlu şirketlerimizin uluslararası arena-da örnek olacak Kurumsal Sosyal Sorumluluk çözümlerini göstermek amacı ile 2012 Pazar Yerini "İşletme 2023" adı altında düzenlemekteyiz."Geleceğin Şirketleri" teması ile altında düzenlediğimiz bu etkinlik ile kamunun, şirketlerin, STK'ların ve akademik dünyanın birbirleri ile yakın ilişki içinde çalışmalarını sağlamayı ve Kurumsal Sosyal Sorumluluk (KSS) alanında sağladığımız gelişimi daha da hızlandırmayı hedeflemekteyiz.

3. KSS Uygulamalarının İş Süreçlerine Dahil Edilmesi

Kurumsal Sosyal Sorumluluk Pazaryeri Etkinliği'nin dördüncüsü 2012 yılında özel bir metodoloji ile gerçekleştiriliyor. Bu metodolojiye göre Türkiye Kurumsal Sosyal Sorumluluk Derneği tarafından şirketlerin 2011 - 2012 döneminde yapmış oldukları kurumsal sosyal sorumluluk uygulamaları aşağıdaki ana başlıklar temelinde incelenmiştir.

- Çevre
- İletişim ve Raporlama
- Sağlık ve İş Güvenliği
- Fırsat Eşitliği ve Çeşitlilik
- Yönetişim ve Liderlik
- Paydaşların Katılımı
- Beceri ve Yetkinlik Geliştirme
- KSS'nin Yaygınlaştırılması
- İnovasyon
- KSS İş Süreçlerine Dahil Edilmesi

Bu inceleme sonucunda temel olarak şirketlerin KSS'nin İş Süreçlerine Dahil Edilmesi konusunda sosyal sorumluluk uygulamalarını nasıl şekillendirdikleri değerlendirilmiştir. Türkiye'den 25 şirketin KSS uygulaması 2012 KSS Pazaryeri'nde sergilenmek ve katalogda yer almak üzere davet edilmiştir.

Davet edilen şirketler bu katalogda da yer verildiği üzere yukarıdaki başlıklar temelindeki performansları ile en iyi uygulamalar olarak yer almaktadır. Her yıl düzenlediğimiz Pazaryeri etkinliği ödülü bu sene İşletme 2023 vizyonuna uygun olarak 3 farklı kategoride bu katalogda yer alan şirketlerin KSS Uygulamaları'na verilecektir.

Bu katalogda yer alan şirketlerin katılımcılar ile paylaşacakları KSS uygulamaları Corporate Social Responsibility Europe (Avrupa Kurumsal Sosyal Sorumluluk Derneği) ulusal ortakları ve kurumsal sosyal sorumluluk uzmanlarından oluşan Değerlendirme Kurulu tarafından incelenecektir.

3 farklı değerlendirme sonucu ödüller dağıtılacaktır.

1. Değerlendirme Kurulu tarafından KSS Çözümleri Birincilik İkincilik ve Üçüncülük Ödülleri verilecektir.
2. Şirketlerin KSS çözümleri ayrıca İşletme 2023 Pazaryeri Etkinliğine katılan katılımcıların oylamasına da sunulacaktır. Katılımcıların oylaması ile seçilecek KSS uygulamalarına "Paydaş Ödülü" verilecektir.
3. Kurumsal Sosyal Sorumluluğun yaygınlaştırılması ve bilinç geliştirilmesi kapsamında liderlik eden şirketlere ise, "Jüri Özel Ödülü" verilecektir.





Türkiye Kurumsal Sosyal Sorumluluk Derneği

Adres : Kadir Has Cad. 34230-01 Cibali - Fatih / İstanbul

E-Mail : kssd@kssd.org

T : (0212) 533 65 32 / 12 19 | **F :** (0212) 533 57 69

Yönetim Kurulu Başkanı : Serdar Dinler

Türkiye Kurumsal Sosyal Sorumluluk Derneği (TKSSD), sürdürülebilir kalkınma ve toplumsal başarı için, sosyal sorumluluk bilincini oluşturmak, yerel ve ulusal düzeyde bu bilinci yaymak amacıyla 2005 yılında kurulmuştur. TKSSD, 30'u Avrupa olmak üzere 34 üye ülke ve toplamda 4500 üye şirket ile güçlü bir KSS networkü sunan CSR Europe'un Türkiye temsilcisidir. Ayrıca Ortadoğu KSS Ağı ve Karadeniz KSS Ağı üyesidir..

Misyonumuz

Şirketlerin sosyal, ekonomik ve çevresel konulardaki sorumluluklarını yerine getirmesine imkân sağlayacak araç, kaynak ve yöntemlerin oluşturulmasını sağlayarak toplumun kalkınmasına katkıda bulunmaktadır.

Vizyonumuz

Kurumsal Sosyal Sorumluluk alanında ulusal ve uluslararası arenada öncü kuruluş olmaktadır.

Hizmetlerimiz

KSS Projeleri

Özel sektör veya kamu alanında bulunan kurum ve şirketlere KSS uygulamalarını stratejilerine ya da iş alanlarına entegre etmeyi hedefleyen işbirlikleri uygulanmaktadır.

- KSS Durum Analizi, Raporu ve Onayı
- Kurum KSS Strateji Geliştirme ve Politika Belirleme
- KSS Uygulamaları Yönetim ve Değerlendirme Hizmetleri
- Kurum KSS Raporu
- Kurum içi KSS Farkındalık Eğitimleri

Eğitim Hizmetleri

TKSSD ve Kadir Has Üniversitesi işbirliğiyle 2008 yılından beri yürütülen Kurumsal Sosyal Sorumluluk Akademisi bünyesinde üniversite sertifikalı verilen eğitimlerimiz:

- KSS Uygulamalarını Geliştirme: ISO26000 Sertifika Programı
- KSS Hafta Sonu Programları
- KSS ve Sürdürülebilirlik Raporlaması Sertifika Programı
- KSS Kurum içi Eğitim Menüsü
- KSS Profesyoneller Sertifika Programı
- KSS Öğrenci Eğitim Programı
- KSS Yaz Okulu

Uluslararası Projeler

TKSSD, CSR Europe, Ortadoğu KSS Ağı, Karadeniz KSS Ağı ve farklı paydaşlarıyla işbirliği içinde KSS alanında uluslararası projeler ve etkinlikler gerçekleştirmektedir.

- Give and Gain
- Respect
- Sivil Toplum Kuruluşları Günleri
- Çalışan Gönüllülüğü Ödülü
- İşletme 2020 Girişimi
- Kurumsal Sosyal Sorumluluk Çözümleri Pazaryeri
- TrainEAST Sürdürülebilirlik ve KSS Eğitimi
- Tekstil ve Hazır Giyim Sektöründe Kayıtlı İstihdamın Teşviki Projesi





Bilimsel İnceleme ve Araştırmalar

İş dünyamız tarafından doğru uygulanabilmesi ve yönetilebilmesi için KSS'nin Türkiye'deki bilimsel altyapısını oluşturmak yönünde yayınlar hazırlanmaktadır:

- Gerçekten Sorumluluk Sahibi İşletmeler -2012
- Sosyal Sorumluluk Uygulamalarının Şirket Karlılığına Etkileri-2011
- Uluslararası Ticarete KSS İlkeleri -2010
- KSS Türkiye Endeksi -2010
- KSS Türkiye Haritası -2010
- Uluslararası Ticarete KSS Kitapçığı -2010
- Türkiye KSS Durum Raporu-2010SS Yol Haritası -2009
- Türkiye'de Medya ve KSS - Medya için KSS Araçları Raporu-2009
- Türkiye KSS Durum Raporu -2008

TKSSD'ye Üye Kurumlara Sağlanan Hizmetler

TKSSD'ye Türkiye'de ticari faaliyet gösteren, KSS faaliyetleri gerçekleştiren veya gerçekleştirmek isteyen kurumlar, üniversiteler, kamu kuruluşları ve sivil toplum kuruluşları üye olabilir. Kurum ve kuruluşların genel kabul gören sorumluluk ve sürdürülebilirlik anlayışı altında kurumsal sosyal sorumluluk uygulamalarını geliştirmesine, uygulamasına, raporlamasına ve uluslararası ağlara dahil olmalarının sağlanmasının yanı sıra ulusal-uluslararası ödül programlarına katılımları çerçevesinde eşsiz fırsatlar sunulmaktadır.



Kurum Adı : Kadir Has Üniversitesi

Kurum Adresi : Kadir Has Cad. 34230-01 Cibali - Fatih / İstanbul

E-Mail : feride.dogan@khas.edu.tr

T : 0(212) 533 65 32 | **F :** 0(212) 533 65 15

Kadir Has Üniversitesi, Türkiye'nin önde gelen hayırsever işadamlarından olan merhum Kadir Has'ın öncülüğünde Kadir Has Vakfı tarafından 1997 yılında kurulmuştur. Kadir Has Üniversitesi, kurucusu merhum Kadir Has'ın yolunda ilerleyerek, Kurumsal Sosyal Sorumluluk (KSS) uygulamalarını farklı bakış açıları geliştirerek, yönetim süreçlerinin her aşamasına dahil etmeye çalışmaktadır. Kadir Has Üniversitesi faaliyetlerinde sosyal, çevresel ve etik değerleri temel alan yönetim stratejilerini benimseyen; bu stratejiler doğrultusunda öğrenci, öğretim üyesi ve idari kadrosuyla birlikte sorumluluk üstlenen ve bu alanlardaki sorunlara gönüllülük temelinde öncü çözümler üreten bir üniversite olmayı amaçlamaktadır. Bu kapsamda Kurumsal Sosyal Sorumluluk Raporu'nu 2012 yılında kaleme alan üniversite, her yıl KSS raporlaması yaparak kendisini bu alanda geliştirmeyi ve diğer kurumlara örnek olmayı hedeflemektedir.

Kadir Has Üniversitesi'nin savunduğu değerler kapsamında hayata geçirdiği değerli Kurumsal Sosyal Sorumluluk uygulamalarından biri de Komşuluk Hakkı Projesi'dir. Cibali-Fatih bölgesindeki yerel halkın sorunlarının ve beklentilerinin yaratıcı ve yenilikçi yöntemler ile çözüme ulaştırılmasını hedefleyen bu uygulama, Kadir Has Üniversitesi öğrencilerinin, akademik-idari çalışanlarının ve Cibali bölgesi halkının katılımı ile hayata geçirilmektedir. Paydaş katılımına öncelikli olarak önem verilen Komşuluk Hakkı Projesi'nde yerel halkın da katılımı ile sosyal, ekonomik ve çevresel alanda değer yaratan ve sürdürülebilir faaliyetler yürütülmektedir. Bu uygulama kapsamında sağlık taramaları, çevre düzeni ve mimari dokunun iyileştirilmesi, bölge halkına yönelik sinema-tiyatro gösterileri, bölgedeki ilköğretim okulları ile spor, kültür ve eğitim alanlarında

işbirlikleri gibi çalışmalar yürütölmektedir.Komşuluk Hakkı Projesi kapsamında Kadir Has Üniversitesi, bölgede yürütölecek sosyal sorumluluk çalışmalarında mahallelinin fikir ve görüşlerini almak ve tasarlanacak çalışmalara onların görüşleriyle karar vermek için yılda 2 kez mahallenin önde gelenleri ile toplantı düzenlemektedir. Oluşturulan bu “Paydaş Kurulu” ile gerçekleştirilen düzenli toplantılarla, üniversitenin yakın ve güçlü ilişkiler geliştirmesi, üniversitenin kazanımlarının paylaşarak komşuluk ilişkilerinin kuvvetlendirilmesi ve yerleşik olduğu semtlerin gelişimine katkıda bulunması amaçlanmaktadır.

Bu uygulamalar yanında ayrıca Kadir Has Üniversitesi, öğrencilerine zorunlu “Kurumsal Sosyal Sorumluluk” dersi verilmektedir. Bu çerçevede öğrenciler konunun uzmanları tarafından farklı KSS alt başlıklarını içeren seminerlere girmekte ve ortak sosyal sorumluluk projeleri geliştirmektedirler. Genel sosyal sorumluluk eğitiminin ardından öğrenciler, her yıl Mart ayında düzenlenen Sivil Toplum Günleri etkinliğinde buluşturarak ve önde gelen sivil toplum kuruluşları temsilcileriyle tanıştırılmaktadır. Bu kapsamda üniversite, kendi düşünceleri doğrultusunda uygun gördükleri bir sivil toplum kuruluşunda görev almak için istekli olan öğrencilere destek vererek, bu arzularını gerçekleştirmeleri için aracı ve yardımcı olmaktadır. Bu sayede, Kadir Has Üniversitesi’nde eğitim gören her öğrencinin birlikte çalıştığı ve aktif rol aldığı bir sivil toplum kuruluşu bulunduğu memnuniyetle ifade edilebilir. KSS’yle ilgili interaktif bilgilendirmeye de büyük önem veren üniversite, öğrencilerinin KSS’yle ilgili kültürel ve sosyal aktivitelere de katılmasını teşvik etmekte ve ayrıca her yıl düzenlenen Türkiye Kurumsal Sosyal Sorumluluk Pazaryeri etkinliğine ev sahipliği yapmaktadır.





Kurum Adı : T.C. Kalkınma Bakanlığı Güneydoğu Anadolu Projesi Bölge Kalkınma İdaresi Başkanlığı

Kurum Adresi : Akbayır Mah. 104. Cad. No: 1155/2 Karaköprü / Şanlıurfa

E-Mail : syilmaz@gap.gov.tr

T: 0(414) 347 08 20 | **F:** 0(414) 347 08 35

Güneydoğu Anadolu Projesi (GAP), Güneydoğu Anadolu Bölgesi'nin sahip olduğu kaynakları değerlendirerek, bu yörede yaşayan insanların gelir düzeyini ve yaşam kalitesini yükseltmeyi, bölgelerarası farkları gidermeyi ve ulusal düzeyde ekonomik gelişme ve sosyal istikrar hedeflerine katkıda bulunmayı amaçlayan ve ülkemizi uluslararası alanda markalaştıran bir bölgesel kalkınma projesidir.

Türkiye'nin en büyük ve Dünya'nın sayılı projeleri arasında yer alan Güneydoğu Anadolu Projesi, 1,8 milyon hektar alanın sulanmasını, tarımda ürün çeşitliliğinin artırılmasını, yılda 27 milyar kilovat-saat elektrik üretimini, kişi başı gelirin % 209 artmasını ve toplamda 3,8 milyon kişiye iş imkânı sağlanmasını öngörmektedir.

Proje **sürdürülebilir kalkınma felsefesi**yle, toplumsal yapıyı; bilinç, etkinlik, adil kalkınma, katılımcılık kavramlarıyla kaynaştırmıştır. Artık GAP dünyada, salt mühendislik harikası dev yapıtlarıyla tanınmamakta, geliştirdiği ve uyguladığı evrensel kalkınma yaklaşımı ile de örnek alınan bir konuma ulaşmış bulunmaktadır.



ANADOLU SİGORTA

Kurum Adı : Anadolu Sigorta

Başvuru Yapan Departman : Kurumsal İletişim

Kurum Adresi : Büyükdere Cad. İş Kuleleri Kule 2
4. Levent / İstanbul

E-Mail : ekocaoglu@anadolusigorta.com.tr

T: 0(212) 350 03 50 | **F:** 0(212) 350 03 55

Uygulama Alanı

Anadolu'nun yüzyıllar boyunca farklı dil, din ve kültürlerin bir arada yaşamasıyla doğan kültürel zenginliği, binlerce yılın izini taşıyan el sanatlarının ve mesleklerin oluşmasına olanak tanımıştır.

Babadan oğula geçen mesleklerin yerel motiflerle bezenen ürünleri, sadece “el becerisi” olmakla kalmamış, yüzyıllar boyunca bölge ekonomilerine de önemli katkı sağlamıştır.

Ne yazık ki hızla gelişen teknoloji, değişen talepler, büyük beceri gerektiren ve her biri sanat eseri olan ürünlere olan ilgiyi azaltmaya başlamış, giderek mesleklerin yok olma tehlikesini gündeme getirmiştir.

Adını kurulduğu topraklardan alan ve müşterilerine “Kaybetmek Yok” ilkesiyle hizmet eden Anadolu Sigorta, 85. kuruluş yıldönümünde Türkiye'yi kapsayan sürdürülebilir bir sosyal sorumluluk projesi başlatmaya karar vermiştir.

Türkiye'nin kaybolma veya unutulma riski taşıyan yerel değerlerinin yeniden canlandırılması ve meslek ustalarının deneyimlerini gelecek nesillere taşıyarak gençlere iş olanakları sağlamasını hedefleyen “Bir Usta Bin Usta” projesini hayata geçirilmiştir.

TC. Kültür ve Turizm Bakanlığı'nın teknik desteği ile gerçekleşen bu özgün sosyal sorumluluk projesi ile; 10 yıl boyunca her sene 5 farklı ilde ve meslekte 20' şer gence meslek ustaları tarafından eğitim verilmesi planlanmıştır. Böylece 10 yıl sonunda 1.000 ustanın yetiştirilmesi hedeflenmektedir.

Çözüm

Müşterilerine “Kaybetmek Yok” ilkesiyle hizmet veren Anadolu Sigorta, 85. kuruluş yıldönümünde olan 2010 yılında Türkiye'yi kapsayan “Bir Usta Bin Usta” sosyal sorumluluk projesi başlatmıştır.

“Bir Usta Bin Usta” projesinin amacı; kamuoyunun ilgisini, kaybolmaya yüz tutan mesleklerle ve yerel değerlere çekmek, bu mesleklerin yeniden canlanmasını sağlamak ve meslek ustalarının deneyimlerinin geleceğe taşınmasını sağlamaktır.

TC. Kültür ve Turizm Bakanlığı'nın teknik desteği ile gerçekleşen projede Bakanlığın önerdiği iller arasından 5 il ve meslek seçilmekte ve her meslek için 15 ile 20 arasında kursiyer eğitilmektedir. Proje ile 10 yıl boyunca 50 mesleğin ve toplam 1.000 usta adayının desteklenmesi hedeflenmektedir.

“Bir Usta Bin Usta” projesi kapsamında 2010 yılında Bursa\ Karagöz Tasvir, Eskişehir \ Lületaşı İşlemeciliği, Edirne / Edirnekârî, Gaziantep \ Kutnu Dokumacılığı, Trabzon \ Kazaziye, 2011 yılında Çorum/Kargı Bezi Dokumacılığı, Hatay/İpek Dokumacılığı, Mardin/ Taş İşlemeciliği, Sivas/ Boynuz Tarak, Van/Savatlı Gümüş İşlemeciliği, 2012 yılında ise Ankara'da Sedef Kakma, Kars'ta Kilim ve Heybe Yapımı, Muğla'da Cam Üfleme, Nevşehir'de Çömlek Yapımı ve Tokat'ta Yazma Baskı ilgili mesleki eğitimler verildi.

Eğitim sonunda kursiyerlere Milli Eğitim Bakanlığı ve Kültür Bakanlığı tarafından ortaklaşa kurs bitirme sertifikası verilmektedir. Kurs bitirme belgeleri şahısların öncelikle kurslara katıldığını ve başarılı olduklarını belirleyen bir belge olup aynı zamanda Bakanlık, Halk Eğitim Merkezleri ve diğer kamu kuruluşlarının el sanatları konusunda açacağı kurslarda öğreticilik yapmak için aranan referans belgesi niteliğindedir.

Kurs süreci; Bakanlık tarafından belirlenen yerel STK'lar ile İl Kültür Müdürlükleri tarafından yürütülmektedir. STK'lar, eğitim başlamadan önce gerekli malzemelerin alınmasını, eğitim yerinin hazırlanmasını sağlamaktadır. Kursiyerlerin seçimlerini, STK ve İl Kültür Müdürlükleri birlikte gerçekleştirmektedir. Eğitim sürecinde kullanılmak üzere alınan makine, tezgah vb. gereçler proje sonunda İl Kültür Müdürlüklerine bağışlanmaktadır.





2010-2012 döneminde 15 ilde açılan 15 mesleki kursa toplam 298 kişi katıldı. 138'i kadın, 103'u erkek olan kursiyerler arasında öğrenci, öğretmen, heykeltıraş, ressam, memur, ev hanımı, emekli gibi çeşitli mesleklerden kişiler yer almaktadır.

Anadolu Sigorta, 2011 yılında Türkiye İş Bankası ile mikro kredi konusunda özel bir çalışma başlatmıştır. Bu kapsamda “Bir Usta Bin Usta” kursiyerlerine özel koşullu mikro kredi imkânı sunulmaktadır. Eğitim sürecinde teknik donanıma sahip olan kursiyerler eğitim sonunda verilen “Katılım Belgesi” ile İş Bankası’nın hazırladığı özel koşullu krediden yararlanabilmekte, arzu ederlerse atölye kurabilmektedirler.

“Bir Usta Bin Usta” projesi süresince her yıl bir basın gezisi düzenlenmektedir. 2010 yılında Edirne’ye, 2011 yılında Mardin’e, 2012 yılında ise Nevşehir’e basın gezisi düzenlenmiştir. Böylece ilgili mesleklerin kurs yerinde deneyimleyip görülmesi sağlanmaktadır.

Bir Usta Bin Usta projesi kapsamında İz TV ile özel bir belgesel çalışması yapmaktadır. Coşkun Aral önderliğinde her yıl düzenlenen mesleki kursların belgeselleri oluşturulmaktadır. Bu belgeseller İZTV’de pek çok kez yayınlanmaktadır. İZ TV ayrıca her ildeki tüm kurs sürecini fotoğraflayarak arşiv oluşturmaktadır. Bu fotoğraf çalışması ile 5. yılın sonunda özel bir albüm kitap hazırlanacaktır.

Ayrıca 5. yıl sonunda kursiyer çalışmalarının yer alacağı kapsamlı bir sergi düzenlenecektir.

Anadolu Sigorta “Bir Usta Bin Usta” projesi ile 2010 yılından bu yana TC. Kültür ve Turizm Bakanlığı ve Unesco tarafından düzenlenen Somut Olmayan Kültürel Mirasın Korunması ve gelecek kuşaklara aktarılmasında önemli bir rolü bulunan “Yaşayan İnsan Hazinesi Ödülleri”ni desteklemektedir.

Anadolu Sigorta 2012 yılında “Bir Usta Bin Usta” projesi ile ilgili haberleri ve gelişmeleri tek bir yerde toplamak amacıyla <http://www.birustabinusta.com.tr> adresini hazırladı. Web sitesinde proje ile ilgili genel bilgiler, basın bültenleri, mesleklerle ilgili geniş özetler, ustalar ve kurs süresince yapılan faaliyetlerle ilgili bilgiler, fotoğraflar ve belgeseller yer almaktadır.

Kısacası “Bir Usta Bin Usta” projesi 3 yıllık süreçte Türkiye’nin en bilinen ve takdir edilen sosyal sorumluluk projelerinden biri haline gelmiştir. 2011 faaliyet raporunu “Bir Usta Bin Usta” teması ile oluşturan Anadolu Sigorta hem faaliyet raporu hem de sosyal sorumluluk alanında ulusal ve uluslararası pek çok ödül almıştır. “Bir Usta Bin Usta” projesinin diğer bir başarısı ise gençlere yönelik yapılan istihdam çalışmalarını paylaşmak, fikir geliştirmek ve genç çalışan nüfus sayısını arttırmak amacıyla AB Komisyonu Progress Programı çerçevesinde düzenlenen Pro-Youth Employment Projesi ile Avrupa’da gençliğe yönelik Türkiye’de uygulanan en başarılı iki örnekten biri olarak seçildi.

Ödüller

- Sosyal Sorumluluk Projesi için; Uluslararası Stevie Ödülleri’nde, Avrupa’da Yılın Kurumsal Sosyal Sorumluluk Projesi kategorisinde gümüş ödül (2012)
- Sosyal Sorumluluk Projesi için Altın Sabre 2012 Ödülü, The Holmes Report (2012)
- 2011 Yılı Faaliyet Raporu için; Gümüş Galaxy Ödülü (2012)
- 2011 Yılı Faaliyet Raporu için; ARC Ödülleri’nde; Sigortacılık kategorisinde, “Genel Değerlendirme” klasmanında Gümüş, “Baskı ve Üretim” klasmanında ise Bronz madalya (2012)
- 2011 Yılı Faaliyet Raporu için Vizyon Ödülü’nde Gümüş Madalya-Amerikan İletişim Profesyonelleri Ligi(LACP) (2012)
- Sosyal Sorumluluk Kategorisi Demirkent Ödülü – Dünya Gazetesi (2012)
- İZ İletişimin Zirvesindekiler Ödülleri Yılın Kurumsal Sosyal Sorumluluk Projesi-Reklamcılar Derneği (2012)
- 17. Motif Halk Bilim Ödülleri Büyük Ödülü





avea

Kurum Adı : Avea

Başvuru Yapan Departman : Kurumsal İletişim

Kurum Adresi : Abdi İpekci Cad. No: 75 34367 İstanbul

E-Mail : ismailturker.celik@avea.com.tr

T: 0(212) 460 15 58 | **F:** 0(212) 460 10 99

Uygulama Alanı

Avrupa'nın en çok konuşturan operatörü Avea ile dünyanın en çok konuşulan ve Uluslararası Futbol Tarihi ve İstatistikleri Federasyonu'nun (IFFHS) "Dünyanın En İyi Futbol Takımları Değerlendirmesi"nde bu yıl da bir numara olan FC Barcelona, futbolun geleceği gençler için Türkiye'de bir araya geldi. Barcelona Futbol Kulübü'nün Türkiye'deki resmi telekomünikasyon ortaklığından yola çıkan ve geçtiğimiz yıl da "Türkiye'nin Minikleri Dünyanın Yıldızları" projesine imza atan Avea; futbol konusunda seçiciliği ile tanınan FC Barcelona ile gerçekleştirdiği bu kapsamlı işbirliğiyle tüm dünyanın dikkatini Türkiye'ye çekmeyi hedefledi. Proje kapsamında Barça'lı yıldızları yetiştiren hocalar Türk gençlerini eğiti. Avea, FCBEscola Camp Avea projesi kapsamında; Türkiye Okul Sporları Federasyonu (TOSF) ile birlikte 11-13 Haziran Van, 15-16 Haziran İzmir ve 18-20 Haziran'da İstanbul'da yapılacak seçmeler sonrası 240 yetenekli genç, futbolda başarıya giden yolu ve başarılı olmak için ihtiyaç duyacakları teknikleri Barça'lı yıldızları yetiştiren hocalardan öğrendi. Proje ile fırsat eşitliğini bir adım öteye taşıyan Avea, imza attığı bu işbirliği ile gençlere adeta kılavuz kaptanlık yaptı. Barça'nın başarı sırrını Barçalı yıldızları yetiştiren hocalardan öğrendi yetenekli gençler, FCBEscola Camp Avea için hiçbir ücret ödemeyerek İstanbul ve Antalya kamplarına katıldı.

Çözüm

FCBEScola Camp Avea Türk futbolunun gündemine altyapıyı taşıdı

Barcelona Futbol Kulübü'nün Türkiye'deki resmi telekomünikasyon ortaklığından yola çıkan ve "Türkiye'nin Minikleri Dünyanın Yıldızları" projesine imza atarak geçtiğimiz yıl 18 genç yeteneği Barselona'ya eğitime götüren Avea, dünyaca ünlü FCBEScola futbol kampını ise FCBEScola Camp Avea adı altında Türkiye'ye genç yeteneklere fırsat vermek ve onların hayallerini gerçekleştirmeleri için geliştirdi.

Türkiye Okul Sporları Federasyonu (TOSF) desteğiyle Van, İzmir ve İstanbul'da Haziran ayında yapılan seçmelere Türkiye'nin 7 bölgesinden 5000'in üzerinde başvuru olmuştur. Seçmelerde başarılı olan en yetenekli 120 genç FCBEScola Camp Avea'nın 1.döneminde, 9-14 Temmuz tarihleri arasında İstanbul'da gerçekleştirilen 1 haftalık kamp süresinde FC Barcelona'nın yıldızlarını yetiştiren hocalardan ders almıştı. 1. dönem kampında ayrıca 12 spor öğretmeni ve antrenörü FC Barcelona antrenörlerinden aldıkları özel eğitimi tamamlayarak edindikleri tecrübeyi, yeni eğitim döneminde öğrencilerine aktarmaya başladı.

Kampın 2. döneminde eğitim alan 120 genç ve 12 antrenörle birlikte FCBEScola Camp Avea'nın birinci ve ikinci kamp dönemi sonunda 9-14 yaş grubundan toplam 240 yetenek ve 24 antrenör Barçalı yıldızları yetiştiren hocalardan eğitim almış oldu.

FCBEScola Camp Avea Projesinden çarpıcı notlar

- FCBEScola Camp Avea'nın temeli niteliğinde geçtiğimiz yaz gerçekleştirdiğimiz Türkiye'nin Minikleri Dünyanın Yıldızları projesine katılan 18 gençten 12'si Yıldız Milli Takım'a seçildi. Bu çocuklarımızın önümüzdeki dönemde profesyonel spor kulüplerinin altyapılarında yer almalarına ise kesin gözüyle bakılıyor.
- Birinci kampa katılan 20 genç, Türkiye Okul Sporları Federasyonu (TOSF) tarafından gelecek 10 yıl içerisinde Türk futbolunun iskeletini oluşturacak gençler arasında nitelendiriliyor.
- Spor Toto Süper Ligi'nde yer alan en önemli takımların menajerleri, FCBEScola Camp Avea'yı yakından takip etmeye başladı. 3-4 kulüp şu anda, kamptaki 10'a yakın öğrenci ile çok yakından ilgilenerek onların tüm eğitim masraflarını karşılamayı istiyor. Bu teklif özel bir burs niteliğinde. Öğrenciler futbol kariyerlerine başarıyla devam ederlerse, ayrıca bu takımlarda da oynama imkanına sahip olacaklar.
- FCBEScola Camp Avea projesi ile Türkiye'de bir Barcelona kültürü de oluşmuş durumda. Bu kültür ve bu kültürün beraberinde getirdiği sistem önümüzdeki dönemde, artık hiçbir şey yapılmasa dahi kartopu misali daha fazla kişiye ulaşmaya devam edecek. Sistem artık yaşayarak çoğalacak.
- Birinci kamp dönemine katılan 2 antrenörümüz, kampımızdan edindiği bilgileri eğitim sistemlerine taşıyarak kadrolarında yer aldıkları Samsun Kadıköy Spor'un, U15 şampiyonasında biri ikincilik biri de üçüncülük olmak üzere 2 defa derece almasını sağladılar.



- 
- Samsun Kadıköy Spor'un antrenörleri arasında FCBEscola Camp Avea'da eğitim alan 2 antrenörün yer alması, bu yılki öğrenci sayılarını yüzde 50'nin üzerinde artırdı. Bu artış önemli çünkü, bu okullar spor kulüplerinin en önemli gelir kalemlerinden biri. Elde edilen gelir ise kulüplerin ve oyuncuların ihtiyaçlarının karşılanmasında kaynak olarak kullanılıyor.
 - Temmuz ayında İstanbul Riva kampına katılan 120 gençten yaklaşık 40'ı profesyonel takımlar tarafından yakından takip edilmeye başladı. Bu çocuklarımızın 10'u Doğu ve Güneydoğu Bölgelerinden olup, 30'u ise İstanbul ve İzmir'in yer aldığı büyükşehirlerimizden.
 - Türkiye Okul Sporları Federasyonu bünyesinde kampımıza katılan genç yetenekleri keşfetmek üzere 16 kişilik profesyonel hocanın katılımıyla bir takım oluşturuldu. Bu takım, FCBEscola Camp Avea'ya katılan yetenekleri yakından izlemekle görevli.

Messi'yi keşfeden Carles Rexach Türk yeteneklerini görmek için FCBEscola Camp Avea'ya katıldı

Avea'nın, dünyanın en iyi futbol takımı FC Barcelona işbirliği ile Türkiye'nin gelecekteki futbol yıldızlarını yetiştirmek amacıyla hayata geçirdiği FCBEscola Camp Avea'nın 2. dönemi 12-16 Kasım tarihleri arasında Antalya'da yapıldı. Kampın son gününde, 120 genç yetenek hünerlerini Lionel Messi'yi 13 yaşında Arjantin'de keşfederek Barcelona Genç Takımı'na alan Carles Rexach'a sunma şansına da sahip oldu. Kampın kapanış seremonisinde FCBEscola Camp Avea'nın 2. dönemini değerlendiren Rexach "Gerçekten gelecek vaat eden çok özel yetenekler var" dedi. FCBEscola Camp Avea 2. Döneminin genç yetenekleri Messi'yi keşfeden Carles Rexach'dan tam not aldı

Kampa FC Barcelona'nın ünlü eski futbolcularından ve FCBEscola'nın üst düzey teknik yöneticilerinden Josep Moratalla'nın yanı sıra dünyanın yaşayan en iyi futbolcusu olarak kabul edilen Lionel Messi'yi 13 yaşında Arjantin'de keşfederek Barcelona Genç Takımı'na alan Carles Rexach da katıldı.

Futbolda başarıyı yakalamış bir ekolü Türkiye'ye taşıyarak, bilimsel ve başarısı kanıtlanmış yöntemleri, yetenekli Türk gençleri ile paylaştıklarını ifade eden Avea Kurumsal İletişim Direktörü Füsun Feridun "Bugün yılın ikinci kamp dönemini de başarıyla tamamlamanın mutluluğunu yaşıyoruz. İlk kamp dönemimizden yaklaşık 40 çocuğun oldukça yetenekli olduğu ve profesyonel kulüpler tarafından izlemeye alındığını öğrendik FCBEscola yöneticileri 2. kamp döneminde kbu oranın daha yüksek olduğu noktasının da altını çizdiler. Messi'yi keşfederek FC Barcelona'ya kazandıran Carles Rexach'ın kampımıza gelmesinin nedeni de bu gençleri görmek. Bu da kurduğumuz ekosistemin amacına ulaştığını gösteriyor. Oluşturduğumuz ekosistemle, iyi futbol oynamak isteyen gençlerimize fırsat eşitliği sunuyoruz. Projemizle futbolu gençlerimiz için sokak ve mahalle aralarından çıkarıp ülkeler arasında kültürel bir bağlantı noktasına taşıyoruz" dedi.

Türkiye'nin genç yetenekleri Messi'yi keşfeden Carles Rexach'dan tam not aldı

FCBEScola Camp Avea'da 1 hafta süresince Barçalı hocalardan özel eğitim alan 120 genç, kamp bitiminde yapılan karşılaşmalarda, tüm yeteneklerini Rexach'a gösterme şansına sahip oldu. Türkiye'ye gelmelerinin kampa ve Türk futboluna gösterdikleri önemin bir göstergesi olduğunu ifade eden Carles Rexach FCBEScola Camp Avea'yı değerlendirdiği konuşmasında şunları söyledi: "FCBEScola Camp Avea 2. Döneminde eğitim alan çocukların yetenekli olmalarının yanı sıra özveriyle ve hevesle futbola bağlı olduklarını görüyoruz. Gerçekten gelecek vaat eden çok özel yetenekler var. Hedeflerine ulaşmak için son derece gayretli ve istekliler. Elde ettiği başarılı sonuçlarla tüm dünyaya örnek olan FCBEScola kampları, gençlerin Barça modelini birinci elden deneyimleyip öğrenmeleri konusunda büyük önem taşıyor. Kamplarda gençlere FC Barcelona'nın temsil ettiği tolerans, saygı, dayanışma, arkadaşlık, yurttaşlık ve dürüstlük gibi değerleri aktarılıyor" dedi.

Rexach, kampın bitimi kapsamında yaptığı konuşmada genç yeteneklere; "İleride futbolcu olmayı hedefliyorsanız çalışmaya devam edin ve her zaman geleceğe bakın. Disiplinli olmayı, takım olarak kazanabileceğinizi unutmayın" dedi.

FCBEScola Camp Avea'nın kapanışı için Carles Rexach ile birlikte Türkiye'ye gelen FCBEScola Direktörü Xevi Marcè, ise 120 yeteneğe yaptığı konuşmada; "Çok güzel bir eğitim dönemini geride bıraktınız. Sizin için artık hiçbir şey eskisi gibi olmayacak. Futbol dünyasında en önemli nokta siz gençlerin yaptığınız işten keyif alması. Başarıya götüren ve ilerlemeyi sağlayan en önemli unsur bu. FCBEScola'nın başarısının arkasındaki en önemli faktör de bu zaten" açıklamasında bulundu.

FCBEScola Camp Avea'nın Türkiye'de tek ve resmi projeleri olduğunu belirten Josep Moratalla ise "Dünya genelinde geçen yıl 22 ülkede 18 bin çocuğa ulaştık. 2010 yılında dünya kupasını kazanan İspanyol Milli Takımı'nın yarısı bu okullardan yetişen futbolculardan oluşuyordu. FC Barcelona'nın da şu anki takımının yüzde 50'si yine bu takımlardan yetişen futbolculardan oluşuyor. Türkiye'de Avea işbirliğiyle gerçekleştirdiğimiz projemiz kapsamında Türkiye'de gelecek vaat eden genç yeteneklere Barça eğitimi veriyoruz. Barcelona Futbol Kulübü'nün resmi eğitim programının uygulanacağı bu kampa Avea ile uzun soluklu çalışmayı hedefliyoruz" şeklinde konuştu.





Aydem

Kurum Adı : Aydem Elektrik Dağıtım A.Ş.

Başvuru Yapan Departman : Kurumsal İletişim ve Eğitim Müdürlüğü

Kurum Adresi : Adalet Mah. Hasan Gönüllü Bulvarı No: 17/A P.K. 15
20130 Denizli

E-Mail : elvan.yazici@aydem.com
fazil.coskun@aydem.com

T: 0(258) 296 70 24 - 0(258) 296 70 26 | **F:** 0(258) 296 70 18

Uygulama Alanı

Aydem Kimdir?

Aydem Elektrik Dağıtım A.Ş., elektrik dağıtım ve ticaret hizmetlerinin özel sektör eliyle yapılmasını öngören yasal düzenlemelerden sonra, lisans kapsamında Aydın, Denizli, Muğla'dan oluşan bölgede 15 Ağustos 2008 tarihi itibarıyla faaliyete başlayan ilk özel dağıtım şirkettir. 1.5 milyon aboneye elektrik dağıtım ve perakende satış hizmeti vermektedir.

Aydem'in Kurumsal Sosyal Sorumluluk Yaklaşımı

Aydem, asli amacı olan güvenli, sürekli, kaliteli elektrik sağlama görevini yerine getirirken, müşterilerinin, çalışanlarının, bölge halkının ve iş ortaklarının memnuniyetini birinci hedefi olarak belirlemiştir. İnsan odaklı bu yaklaşımıyla, bölgede hayat kalitesinin yükselmesine katkıda bulunan ve hayatı kolaylaştırmaya çalışan Aydem'in başarısı artan müşteri memnuniyetinde, elektrik sisteminin gelişen teknik ve ekonomik performansında ve yükselen hizmet kalitesinde belirgin biçimde ortadadır.

Bölgedeki yaşam kalitesinin artmasında asli faaliyetleri yoluyla rol oynayan Aydem, yaşam kalitesinin çok boyutluluğunun farkında olarak; ekonomik, sosyal ve çevresel açıdan gelişimin sürdürülebilirliğinin önemini bilinciyle faaliyetlerini planlamakta ve kurumsal sosyal sorumluluk çalışmalarını asli faaliyetlerine paralel olarak yürütmektedir. Kalkınmanın sürdürülebilir olması ve toplumsal refahın artırılması için, bir kurum olarak, faaliyet gösterdiği bölgede sosyal, çevresel, ekonomik ve etik sorumlulukları sahiplenerek hareket eden Aydem, faaliyet bölgesinde toplum ve çevre ile ilgili konularda gönüllü olarak katkı sağlayarak kurumsal sosyal sorumluluk çalışmalarını hayata geçirmektedir.

Aydem Kurumsal Sosyal Sorumluluk Çalışmalarının Kapsamı

Aydem'in kurumsal sosyal sorumluluk çalışmaları temel olarak iki alanda yürütülmektedir: Faaliyet gösterilen Aydın, Denizli ve Muğla bölgesinde çevre ve doğal hayat odaklı çalışmalar ve sosyal gelişim odaklı çalışmalar.

Çevre ve doğal hayat odaklı çalışmalar, Aydın, Denizli ve Muğla'da doğal hayatın korunması ve geliştirilmesine, çevrecilik bilincinin yükseltilmesine katkıda bulunmayı amaçlamaktadır.

Sosyal gelişim odaklı çalışmalar özellikle eğitim alanında maddi destekler yoluyla bölgenin insan kaynaklarının kalitesini artırmaya katkıda bulunmayı amaçlamaktadır. Aydem sivil toplum kuruluşlarıyla, kamu kuruluşlarıyla işbirliği içinde çalışmakta ve bu alanlarda kurumsal sosyal sorumluluk çalışmalarını gerçekleştirmektedir.

Çözüm

Aydem'in kurumsal sosyal sorumluluk projeleri ve çalışmaları

Leylekler Ölmesin

Göçmen kuşların göç yolları arasında yer alan Aydem görev bölgesinde, yoğun olarak görülen leylekler çoğunlukla yuva yapmak amacıyla elektrik direklerini kullanmaktadırlar. Bölgeden alınan leylek ölümü ihbarları sonrasında sebeplerin araştırılarak, ölümlerin elektrik direkleri üzerinde yuva yapan leyleklerin hatlara temas etmelerinden kaynaklandığı tespit edildi. Elektrik hatlarından kaynaklanan leylek ölümlerinin sona erdirilmesi için dünyada benzer uygulamalar araştırılarak, çevre örgütlerinden ve üniversitelerden destek istendi. Elektrik akımından korumak üzere yalıtım malzemeleri sağlandı, EKODOSD, Ege Üniversitesi işbirliğinde yuvaların güvenli mesafesi için yaşam platformları tasarlandı. Leyleklerin yoğun olduğu bir bölgede pilot uygulamalar yapıldı. Aydın ili, Söke İlçesi Avşar köyünde yapılan uygulamaların başarılı sonuçlar vermesi üzerine görev bölgemiz dahilinde yuvaların tespit edildiği ve muhtemel yuva noktalarına göç mevsimi öncesi 1200 özel yaşam platformu yerleştirildi, enerji altında olan iletken ve izolatör teçhizatına yalıtkan çalışmaları yapıldı.





Aydem'in yuvaların bulunduğu direklere yerleştirdiği güvenli yaşam platformları ve yalıtım çalışmaları sayesinde leylekler bölgede güvenli yaşamlarını sürdürmekte. Aydem'in 2009 yılında başlattığı "Leylekler Ölmesin"projesi hızlanarak devam etmektedir.

Sonuç: Yapılan yuva ve yalıtım çalışmaları sayesinde 5000'e yakın leylek bölgede güvenli yaşamlarını sürdürmekte. Bölgede yaşayan müşterilerin ve sivil toplum kuruluşlarının elektrik kaynaklı leylek ölümü ihbarları sona erdi ve yıllık ortalama 50 vaka sonucu elektrik hizmeti verilemeyen müşterilere kesintisiz elektrik sunulmaktadır.

Kurumsal Sosyal Sorumluluk Yönetim Sistemi uygulamasının önemli bir parçası olan "Toplumun bilinçlendirilmesi- iletişim" kuralına göre belirlenen aksiyonlar kapsamında sahip olunan bilgi birikimini paylaşmak üzere Aydem her yıl Bursa'da uluslararası platformda gerçekleştirilen Leylek Şenliği'ne katılmaktadır. Yaptığı faaliyetleri paylaştığı bu tip çalışmalarla, benzer şirketlere yol göstericiliği yapma görevini yerine getiren Aydem, toplumla birlikte gelişmek, çevre bilincini yerel topluma uygun dille aktarılmasını sağlamak için fotoğraf sanatçılarından bakış açılarından yararlanarak Denizli, Aydın, Muğla ve ilçelerinde sergiler düzenlenmesini sağlamıştır.

Ormanları koruma, küresel ısınma konusunda bilgilendirme

Aydem, Tema Vakfı ve Orman Bölge Müdürlükleri işbirliğiyle ormanların korunması ve enerji nakil hatlarından oluşabilecek yangınların önlenmesi amacıyla bir dizi eğitim çalışması yürüttü.

Bölgede ormanlık alanlardan geçen enerji hatlarında ağaçların hatlarla temas etmesi orman yangını olasılığı oluşturduğundan, bu riski ortadan kaldırmak için bir proje geliştirildi. Hat güzergahındaki ağaçların budanmasını sağlayarak orman yangınlarını engellemek temel amacıyla budama faaliyetlerinin doğaya zarar vermeden yapılması için Aydem saha ekiplerine Orman İşletme Müdürlüğü uzmanları tarafından ağaçların yapısı ve hangi koşullarda budanacağına anlatıldığı seminer ve arazide uygulamalı eğitimler verildi.

Projenin önemli bir diğer ayağında Tema Vakfı ile birlikte bir dizi eğitim çalışması yer aldı. Bölgedeki ilk ve ortaöğretim okulları ile köy kahvelerinde TEMA Vakfı Gönüllü Sorumluları aracılığıyla orman yangınları, erozyon, küresel ısınma konularında bilgilendirme çalışmaları yapıldı. Aydem'in teknik ve maddi desteği sağlanarak gerçekleşen projede 24 ilkokul, 12 Ortaöğretim Kurumu, 1 Üniversite, 42 köy kahvesi olmak üzere yüzlerce kişiye, özel hazırlanan eğitim bilgilendirme çalışmaları yapıldı. Aydem'in proje kapsamında, aynı zamanda, panel ve seminerler düzenleyerek, doğaya duyarlı, enerji tüketimi ve tasarrufu konusunda bilinçli bir toplum yetişmesi için çalışmalar gerçekleştirmek de yer alıyor.

Yeşil bir çevre için ağaçlandırma

Yeşil bir çevre için Orman Bölge Müdürlüğü ile işbirliği içinde projeler gerçekleştiren Aydem, ilk etapta bu işbirliğiyle bin adet fidan dikilmesini sağladı ve bin adet fidan ile oluşturulan Aydem Sosyal Sorumluluk Ormanı, Aydem ile birlikte büyürken, Denizli Valiliği'nin başlattığı Denizli'yi çevre illere bağlayan yolların kenarlarının ağaçlandırılması projesinde de yer aldı. İki km uzunluğunda toplam 30 bin metrekarelik alanda üç bin fidan dikilen proje ile Aydem, Denizli yollarının yeşillenmesine katkıda bulundu.





The Chemical Company

Kurum Adı : BASF Türk Kimya San. ve Tic Ltd Şti.

Başvuru Yapan Departman : Kurumsal İletişim

Kurum Adresi : Mete Plaza, Değirmenyolu Cad. Huzur Hoca Sok. No: 84
Kat: 7, 9-18, 34752 İçerenköy - Ataşehir / İstanbul

E-Mail : arzu.bilgen@basf.com, asli.celikten@basf.com

T: 0(216) 570 35 78 (Aslı Çelikten) | **F:** 0(216) 570 35 79

Uygulama Alanı

Dünyanın lider kimya şirketi BASF'nin global olarak çocuklara kimyayı sevdirmeye misyonuyla hayata geçirdiği Kids' Lab projesi 2011 yılı itibariyle Türkiye'de uygulanmaya başlamış, öncelikle alışveriş merkezlerinde daha sonrasında ise İstanbul Modern Sanat Müzesi'nde 6-12 yaş arasındaki çocuklarla ücretsiz olarak buluşmuştur. Yapılan eğlenceli ve öğretici deneylerle çocukların bilime olan ilgisinin artırılması hedeflenmiştir.

Çözüm

Dünyanın lider kimya şirketi BASF, Birleşmiş Milletler (BM) tarafından Marie Skłodowska Curie'nin radyum ve polonyum elementlerini keşfinin 100. yıldönümüne denk gelen 2011 yılının Uluslararası Dünya Kimya Yılı (IYC - International Year of Chemistry) olarak ilan edilmesi vesilesiyle, dünyada birçok ülkede uygulanmakta olan Kids' Lab projesini Türkiye'ye kazandırmak adına harekete geçmişti.

Çok sayıda ülkede çocukların büyük ilgisini çeken BASF Kids' Lab'in Türkiye'deki ilk durağı İstanbul'daki İstinye Park Alışveriş Merkezi oldu. 4-14 Ağustos 2011 tarihleri arasında aileleriyle birlikte İstinye Park'a gelen çocuklar, Kid's Lab'de her saat başında gerçekleştirilen eğlenceli deney seanslarına katıldılar. 22-23 Ekim 2011 tarihlerinde Palladium AVM'de, 26-27 Kasım 2011 tarihlerinde ise Kanyon AVM'de gerçekleştirilen Kids' Lab projesi, Ocak-Ekim 2012 arasında İstanbul Modern Sanat Müzesi'nde çocuklarla buluşmaya devam etti. Kids' Lab projesi bugüne kadar Türkiye'de yaklaşık 5000'in üzerinde çocuğa ulaştı.

6-12 yaş gurubundaki çocuklara, hayatın içinden deneylerle kimyayı sevdirmek için yürütülen Kids' Lab projesi kapsamında, çocukların kimyayı daha yakından tanıması; görerek, dokunarak deneyimlemesi amaçlanıyor. Kids' Lab'i ziyaret eden çocuklar; özel eğitimci eşliğinde, interaktif deneyler yaptıktan sonra, BASF'nin verdiği eğitici hediyelerin sahibi oluyor.

Gerçekleştirdikleri deneylerle, yaşam kaynağımız olan suyun kullanımı ve korunması konusunda farkındalıklarını geliştiren Kids' Lab katılımcıları ayrıca kimyanın hayatımızdaki yerini, hayatımıza kazandırdıklarını hem eğlenceli hem de bilgilendirici bir şekilde öğreniyorlar.

Önümüzdeki dönemde gerçekleştirilecek yeni deneylerle çocukların okulda öğrendikleri bilgileri deneylerle pekiştirebilecekleri bir oyun ortamı sağlanırken, kimya alanında yeni ufuklar kazanmaları sağlanacak.

Bilimsel eğitime büyük önem veren ve bu konuda sorumluluk sahibi bir kuruluş olmanın bilinciyle hareket eden BASF; bugünün öğrencilerinin, yarının düşünürleri, yenilikçileri ve liderleri olacağına dikkat çekiyor.

Bugüne kadar medyadan da geniş ilgi gören aktivite, Facebook'da da 6000'e yakın takipçisiyle yer almaktadır. (<http://www.facebook.com/BASF.KidsLabTurkey?ref=hl>)





Kurum Adı : Bilim İlaç

Başvuru Yapan Departman : Bilim İlaç Toplum Gönüllüleri

Kurum Adresi : Maslak Mah. Sümer Sok. No: 4 Şişli / İstanbul

E-Mail : ipek.kul@bilimilac.com

T: 0(212) 365 16 68

Uygulama Alanı

Mezun olmaya hazırlanan bir üniversite öğrencisine verilebilecek en değerli hediye; kariyer ve gelişim fırsatıdır. **“İş hayatına girdikten sonra profesyonel eğitimlerden aldığımız, bizi kariyerimizde bir adım öne taşıyan, özel sektördeki başarımıza önemli katkısı olan temel beceri eğitimlerini üniversite yıllarında alsak, yola bir adım önde başlardık!”** düşüncesiyle yola çıkan Bilim İlaç Toplum Gönüllüleri, Anadolu’daki üniversite öğrencileri için bu fırsatı yarattı.

Bilim İlaç Toplum Gönüllüleri Platformu tarafından 5 yıldır kesintisiz sürdürülen “Kariyerimin Kontrolü Bende” Kongresi’nde, Türkiye’nin alanında başarılı, araştırmacı ve profesyonel **gönüllü eğitimleri**; gençlere rol model olabilmek ve onları kariyerlerinde bir adım öne geçirebilmek amacıyla 4 gün süresince tam günlük sertifikalı eğitimler veriyor.

Türkiye’deki en büyük kişisel gelişim kongresi olmaya aday organizasyonun beşincisi, 21 farklı eğitim ve 49 oturum ile Elazığ Fırat Üniversitesi’nde uygulandı. %100 gönüllülük temelinde uygulanan projenin her ayrıntısında gönüllülük ile fark yaratmış çözümler var.

Genç işsiz oranının %17'lerde olduğu ülkemizde, gençlerin istihdama yeteri kadar katılamama sorununa çözüm yaratmak hedefiyle hazırlanan kongrenin amacı; özellikle Anadolu'daki üniversitelerdeki öğrencilere kariyer planlamalarında destek olmak, rol model yaratabilmek, bilgi ve becerilerini geliştirmek, vizyon oluşturmalarına yardımcı olmak ve kariyerlerine bir adım önde başlamalarını sağlamak.

Çözüm

"Kariyerimin Kontrolü Bende" kişisel gelişim kongresi, ülkemizde kaliteli eğitime destek olabilmek amacıyla gönüllü olarak hazırladığımız 4 günlük bir program. Kongremizle, özellikle iş hayatına aktif olarak hazırlanan 3. ve 4. sınıf öğrencilerine ulaşmayı, gönülllerinde yatan şirketlere ve pozisyonlara ulaşmaları için kariyer planlarını yaparken yol gösterici olmayı hedefliyoruz.

Bu kongre kapsamında telekomünikasyon, otomotiv, ilaç, finans gibi sektörlerdeki profesyonelleri eğiten öğretmenlerle Anadolu'daki üniversitelere gidiyor, 4-5 farklı eğitim alabilecekleri, aldıkları eğitimleri sertifikalandırabilecekleri, kariyer planlamalarında yol gösterecek bir fırsat yaratıyoruz. Öğrenciler bu eğitimler içerisinde bireysel liderlikten ekip olma ve yönetmeye, kişisel davranış modellerinden beden dili ve bireysel imaja, CV hazırlama ipuçlarından başarılı mülakatlar için püf noktalarına kadar birçok farklı konuda bilgi sahibi olma şansı buluyorlar.

%100 gönüllülük temelinde uygulanan projenin her ayrıntısında gönüllülük ile fark yaratmış çözümler var.

Kongremiz çok farklı, çünkü...

- Hiçbir şirketin tanıtımı yapılmıyor. Amaç başvuru toplamak, stant açarak tanıtım yapmak değil. Amaç her fakülteden, her bölümden kişisel gelişimine önem veren 3. ve 4. sınıf öğrencilerine %100 eğitim ve gelişim imkânı sağlamak.
- Bilim İlaç Toplum Gönüllüleri'nden oluşan merkez ve bölge koordinasyon ekipleri; tüm profesyonel öğretmenler, görev alan öğretim görevlileri ve üniversite yetkilileri, asistan öğrenciler ve lojistik destek sağlayan tüm şirketler gönüllü olarak destek veriyor.
- İlk kez bir şirketin gönüllülerinin gerçekleştirdiği bir sosyal sorumluluk projesine Türkiye'de alanında lider 21 şirket katkı sağlıyor. Bu farklı ve yaratıcı çözüm ile kongre sonunda öğrenciler bu şirketlerde özel bir staj fırsatı yakalıyor.

Kariyerimin Kontrolü Bende Projesi, ilk kez pilot proje olarak 2008 yılında Eskişehir Anadolu Üniversitesi'nde hayata geçti. 60 öğrenci iki günlük eğitimden yararlandı. En başarılı kariyer hedefini yazan öğrenci ise Bilim İlaç'ta ücretli staj imkânı kazandı. Daha sonra düzenli olarak her yıl düzenlenerek 2009'da Erzurum Atatürk Üniversitesi'nde, 2010 yılında Kayseri Erciyes Üniversitesi'nde öğrencilerle buluştu.



2011 yılında gönüllü eğitimci sayısındaki artış ve projenin markalaşmış olmasının da verdiği güçle Diyarbakır Dicle Üniversitesi'nde 4 gün sürecek çok daha kapsamlı bir kongreye dönüştürülmesine karar verildi. Kongreye iletişim desteği veren Kariyer.net öğrencilerin kongre katılım başvurularının alınmasından staj sürecine kadar olan tüm aşamalarda teknik destek verdi. Dicle Üniversitesi'nin tüm fakültelerinde Bilim İlaç Toplum Gönüllüleri ve üniversiteden gönüllü öğrenciler stant açarak kongrenin tanıtımını yaptılar. Gönüllü öğrenciler ayrıca eğitimlerden geçirildi ve etkin iletişim konusunda donanım sahibi oldu.

Tüm bu çabaların sonucunda Diyarbakır Dicle Üniversitesi'nde yapılan dördüncü kongre, 1600'den fazla öğrencinin kariyerlerine bir adım önde başlamaları için ışık oldu. Ayrıca Özel Sektör Gönüllüleri Derneği üyesi 21 şirket de projeye stajyer kontenjanı sağlayarak destek oldu.

2012 yılında Elazığ Fırat Üniversitesi'nde gerçekleştirilen beşinci kongre ise bir rekora imza atarak 18 profesyonel gönüllü eğitimcinin desteğiyle 21 farklı eğitim ve 49 oturum ile öğrencilerle buluştu. Önceki yıllardan farklı olarak üniversite yönetiminin talebi doğrultusunda öğretim görevlileri için de "Etkili Sunum Teknikleri", "Kişisel Davranış Modelleri ile İlişkiler", "Çatışma Yönetimi" gibi hayatlarını kolaylaştıracak ve gelişimlerine katkıda bulunacak oturumlar düzenlendi.

Farklı ve özel bir staj deneyimi sağlıyor

"Kariyerimin Kontrolü Bende" kişisel gelişim kongresine 4 tam gün katılım göstererek seçtiği eğitimleri başarıyla tamamlayan, kariyer.net, yenibiris.com gibi iletişim desteği aldığımız kariyer portalları üzerinden açılan staj başvuru ilanı ile CV oluşturan ve memnuniyet anketini dolduran öğrenciler, Özel Sektör Gönüllüleri Derneği (ÖSGD) üyesi, Türkiye'nin lider şirketlerinin sağladığı staj imkanından yararlanma hakkı kazanıyor. Bu özel staj imkânını kazanan öğrenciler mentorluk programı esaslarına göre bir gelişim programına katılma fırsatı yakalıyor.

Öğrenciler Menti eğitimini projenin gönüllü eğitimcilerinden olan Çağlar Çabuk'tan alıyor. Aynı zamanda staj imkânı sağlayan ÖSGD üyesi şirketler profesyonel çalışanları arasından gönüllü mentorlar belirliyor. 30 günlük özel bir gelişim programını takip eden stajyer öğrenciler bu süreç boyunca ücret de alıyor. Konaklamaları, geliş-gidiş yol ücretleri yine şirketler tarafından karşılanıyor. Ayrıca bulundukları illerde mentorları ile birlikte gelişim programları kapsamında sosyal aktivitelere de katılma imkânı buluyorlar.

Staj başvurusu için doldurulması zorunlu olan anket sonuçlarına göre öğrencilerin %93,4'ü kongrenin kişisel gelişimlerine katkıda bulunduğunu ve gelecek iş hayatında bu bilgilerden yararlanacağını düşündüğünü belirtti.

Stajyer sürecimizle ilgili destek veren firmalar ve kontenjan sayıları 2012 yılında aşağıdaki gibi gerçekleşti:

Akbank	2
Avivasa Emeklilik Anonim Şirketi	1
ATOS	1
Bilim İlaç	6
Borusan Holding A.Ş.	1
BMGS	3
Borusan Oto	1
Borusan Lojistik	2
Borusan EnBW	1
Kerim Çelik Tuzla	1
Kerim Çelik Bursa	1
Borçelik	1
Borçelik	1

Beymen	2
Ay Marka	1
Brisa Briggstone	1
Citibank	2
Çimsa	1
Enerjisa Group	2
Garanti Emeklilik	2
GlaxoSmithKline	2
Kadıköy Şifa Hastanesi	10
Levis	2
Zarakol Ajans	1
Olmaksa	2
Roche	1

Kongrede Görev Alan Öğrenciler de Gönüllü

Kongrede gönüllü üniversite öğrencileri de projenin başından sonuna kadar aktif olarak çalışıyor. Kongreden önceki hafta fakültelerde stant açarak programı tanıtan öğrenciler, kongre süresince de salon girişlerinde devam listelerinden sorumlu oluyor ve eğitmenlerin asistanlığını yapıyor. Gönüllü öğrenciler sınıflarda dahil oldukları eğitimlerin yanı sıra son gün kendilerine özel olarak açılan Bireysel Liderlik eğitimi ile de gönüllü çalışmaları karşılığında ödüllendiriliyorlar.

Proje Ekipleri Gönüllülüğü Yeniden Yorumluyor

Bilim İlaç Toplum Gönüllüleri proje ekibi çalışmalarına 6 ay önce başlıyor. Rektör ile görüşmelerin yapılmasından, öğretim görevlileri için tanıtım kokteyli gerçekleştirilmesine, tüm afiş ve broşür çalışmalarından, her eğitmen ile ilgili organizasyonun ayrı ayrı koordine edilmesine kadar tüm süreçte proje ekibi üniversite ile birlikte yoğun çalışıyor. Üniversite'nin bulunduğu il ve çevre illerde görev yapan Bilim İlaç Toplum Gönüllüleri ise eğitmenlerin havaalanı-otel-üniversite transferleri, yemek organizasyonları, lojistik gibi konularda projeye destek veriyor.

“En Yaratıcı Gönüllülük Projesi” Ödülü

“Kariyerimin Kontrolü Bende” kongresi, düzenlendiği ilk yıldan bu yana, kazandığı ivme ve olumlu yönde etkilediği kitleler sayesinde, Özel Sektör Gönüllüler Derneği'nin 2011 yılında beşincisini düzenlediği ve Türkiye'nin gönüllülük alanında en aktif şirketlerinin projelerinin yarıştığı ‘Gönülden Ödüller 2011’de “En Yaratıcı Gönüllülük Projesi” kategorisinde ödülle layık görüldü.





“Kariyerimin Kontrolü Bende” Kişisel Gelişim Kongresi’nin bundan sonraki hedefleri Ülkemizde batıdan doğuya doğru gidildikçe eğitimde ve istihdamda fırsat eşitliğinin bozulduğunu verilerle görebiliyoruz. Bundan sonraki amacımız kişisel gelişimlerine katkıda bulunduğumuz gençlerimiz sayesinde genç işsizlerin istihdamını artırmak ve bu bölgelerdeki toplumsal bilinç düzeyini yükselterek yatırımların artmasına vesile olmak.

Hedefimiz;

- Gönüllü profesyonel eğitimci sayısını artırmak.
- Öğrencilerin güçlü ve gelişmeye açık yönlerini görebilmeleri için envanter uygulaması yapabileceğimiz bir gönüllü şirket bulmak.

Öğrencilerin sınıf eğitimlerinin yanı sıra profesyonel online eğitimlerden de yararlanmalarını sağlamak



Kurum Adı : Çalık Yedaş

Başvuru Yapan Departman : Kurumsal İletişim Kalite ve Eğitim Müdürlüğü

Kurum Adresi : Mimar Sinan Mah. Atatürk Bulv. No:190 Atakum / Samsun

E-Mail : banu.sutcu@calikyedas.com

T: 0(362) 311 43 15 | **F:** 0(362) 400 42 01

Uygulama Alanı

Kurumsal Sosyal Sorumluluğu bir şirket kültürüne dönüştürme kararını veren Çalık Yedaş, bu doğrultuda bir dizi iç çalışma yürütmüş ve üst yönetimden alınan kurumsal bilgilendirme toplantısı, tüm çalışanlarla yapılan elektronik anket, yöneticiler ile yapılan workshop çalışması ve hizmet alanına giren 5 ilde (Samsun, Sinop, Ordu, Çorum ve Amasya) yapılan gözlem ve mülakata dayalı saha çalışmaları sonucunda edinilen bilgiler birlikte değerlendirilerek 2012-2015 KSS stratejik haritasını oluşturmuştur.

Çalık Yedaş KSS Stratejik Haritasında Ekonomik, Çevresel ve Sosyal paydaşlar alanı netleştirilmiş ve bu alanlarda çalışmalar planlanmıştır.

“Ekonomik Enerjimizi Harekete Geçiriyoruz” başlığı altında yürütülecek çalışmalarda

- Bölge ekonomisi ile temas
- Çalık Yedaş'ın bölgesel ekonomik unsurlar ile birlikte hareket ederek, mevcut işletmelerin ve girişimcilerin gelişimine destek olmak,
- Bölgesel ekonominin gelişimine destek

Bu alanda gerçekleştirilecek kurumsal sosyal sorumluluk çalışmaları ile bölgenin ekonomik gelişimine, dolayısı ile işletmelerin gelişimine, girişimciliğin ve üretim potansiyelinin artırılmasına (enerji kullanımının gelişimine) direkt ve dolaylı olarak olumlu yönde etki edebilmek hedeflenmiştir.

“Ekonomik Enerjimizi Harekete Geçiriyoruz” mottosuyla temas sağladığımız paydaşlar:

Küçük ve Orta Ölçekli işletmeler, Kadınlar, Girişimciler, Gençlerdir.

Bu yaklaşım doğrultusunda;

- Bölgede atıl durumdaki kadın emeği potansiyelinin ekonomi yararına harekete geçirilmesini öngören **“Kadın Emeği Pazarı”** online tanıtım, satış ve pazarlama sitesi,
- Bölgedeki küçük ve orta ölçekli işletmelerin verimlilik ve üretkenliğinin artırılması, sürdürülebilir büyüme ve rekabet konularında eğitilmesini öngören **“Bölgesel Ekonomi Toplantıları”**
- Nitelikli iş gücü ve üretimi özendirmeyi ve ödüllendirmeyi öngören **“İşin İyisi Sizden, Enerjisi Bizden”** destekleme projesi
- Gençlere yeni iş fırsatları açan bir enerji bölgesi haline gelen Orta Karadeniz’de gençlerin enerji danışmanları olarak yetiştirilmesini öngören **“Enerji Danışmanları Yetiştiriyor”** eğitim projesi,

planlanmıştır.

“Çevresel Enerjimizi Harekete Geçiriyoruz” başlığı altında yürütülecek çalışmalarda: Çalık Yedaş’ın doğal, kültürel ve tarihi çevre konusunda yapılacak çalışmalar ile kurumun içinde bulunduğu habitat ile uyumlu bir kimliğe sahip olması hedeflenmiş ve bu yaklaşım doğrultusunda;

- Hizmet alanına giren 5 ilde, kaybolmaya yüz tutmuş yerel sanatlara dikkat çekmek ve bu sanatların sürdürücüsü ustaları desteklemek üzere **“Kültürümüzü Aydınlatıyoruz”** projesi,
- Bölgedeki tarihi zenginliklere ve ören alanı çalışmalarına dikkat çekerek turizm potansiyelinin geliştirilmesi ve bu alanda yürütülen çalışmalara destek vermek üzere **“Tarihimizi Aydınlatıyoruz”** projesi,
- Bölgedeki çevresel zenginliklere dikkat çekerek, turizm potansiyelini ve bu alanda yürütülen koruma-geliştirme çalışmalarını desteklemek üzere **“Çevremizi Aydınlatıyoruz”** projesi,
- Bölgede doğal yaban hayatını korumak, geliştirmek ve nesli tehlike altında olan canlılara dikkat çekmek üzere **“Dik Kuyruk’u Koruyoruz”** projesi,

planlanmıştır.

“Sosyal Enerjimizi Harekete Geçiriyoruz” başlığı altında yürütülecek çalışmalarda:

Çalık Yedaş’ın iç ve dış paydaşlarının bireysel enerjilerini doğru kullanmalarına, enerji ve enerji tasarrufu konusunda bilinçlenmelerine destek olan uygulamaların geliştirilmesi ve bu uygulamalar ile bölgede elde edilen artı değerlerin enerji verimliliğine ve üretkenliğe kanallanması hedeflenmiştir. Bu doğrultuda;

- Hizmet alanına giren 5 ilde yurttaşların enerji, enerjinin doğru ve verimli kullanımı konularında bilgilendirilmelerini sağlayacak gezici bir **“Enerji Tırı”**
- Çalık Yedaş’ın müşteri ile temas eden tedarikçilerinin bilgilendirilmesine yönelik **“Müşteri İlişkileri Seminerleri”**



- 
- Bölgedeki üniversite gençlerinin enerji alanında proje geliştirmelerini özendirerek **“Gençler Yeni İcat Çıkartıyor”** yarışması
 - Enerjinin verimli kullanımı konularında başta kadınlar olmak üzere sosyal paydaşları eğitecek eğitimcilerin yetiştirilmesini sağlayacak **“Enerjimizi Verimli Kullanıyoruz”** seminerleri,
 - İlköğretim öğrencilerinin kendi potansiyellerinin farkına varmaları ve üretken kullanabilmelerine yönelik **“Enerjimi Doğru Kullanıyorum”** eğitimleri, planlanmıştır.

Çözüm

Çalık Yedaş KSS projelerinin uygulama planı tasarlanırken;

- Her alana (ekonomik, çevresel, sosyal) dengeli ve planlı olarak değinilmesi,
- Her bölgeye eşitlikçi ve özellikle yerel iletişimi gözetecek şekilde erişmesi,
- Tüm paydaşlara değer katacak ve kalıcı etkiler bırakacak bir içerik ile ulaşması,
- Kurum KSS bütçesini en uygun şekilde ve her alana temas edecek şekilde kullanması ve
- Kurumun zaman içerisinde ve bir gelişim sergileyecek şekilde GRI göstergelerini karşılaması ilkeleri gözetilmiştir.

Çalık Yedaş KSS projeleri ile;

Ekonomik Alanda:

- Doğrudan ekonomik değer yaratılması
- Yerel halkın istihdama katılımı
- Kamu yararına altyapı yatırımları
- Ekonomik etkilerin tanımlanması
- Enerji verimliliği ve tasarrufu
- Enerji Tüketimini azaltma
- Operasyonların yerel halka etkileri
- Kamu politikalarının geliştirilmesine katkı
- Müşteri memnuniyetine yönelik uygulamalar
- Etik İletişim kurallarına bağlılık

Konularında geliştirici sonuçlar öngörülmektedir.

Çevresel Alanda:

- Çevre/Ekonomi etkileşiminin tanımlanması
- Doğrudan ve dolaylı enerji tüketiminin çevresel ilişkisi
- Enerji verimliliği ve tasarrufu
- Biyoçeşitliliğin korunması ve biyoçeşitlilik üzerindeki etkilerin yönetimi

- Doğal yaşam alanlarının, su alanlarının korunması
 - Soyu tükenme riski altındaki canlı türlerine dikkat çekilmesi ve korunması
 - Çevre koruma yatırımlarının önemine dikkat çekilmesi ve katkı sunulması
 - Operasyonların yerel halka etkilerinin ölçülmesi
- Konularında geliştirici sonuçlar öngörülmektedir.

Sosyal alanda;

- Doğrudan ekonomik değerin yaratılması ve yerel halka yeni istihdam alanları açılması
 - Kamu yararına altyapı yatırımları
 - Doğrudan ve dolaylı enerji tüketimi
 - Enerji verimliliği ve tasarrufu
 - Enerji gereksiniminde azalma ve enerji tüketimini azaltma girişimi
 - Çevresel negatif etkiyi azaltma girişimi
 - Çevre koruma yatırımları
 - Operasyonların yerel halka etkilerinin ölçülmesi
- Konularında geliştirici sonuçlar öngörülmektedir.





Organik Ürünler

Kurum Adı : Doğan Organik Ürünler San. ve Tic. A.Ş.

Başvuru Yapan Departman : Kurumsal İletişim Direktörlüğü

Kurum Adresi : Burhaniye Mah. Kısıklı Cad. No:65
676 Üsküdar / İstanbul

E-Mail : riseo@doganholding.com.tr

T: 0(216) 556 91 82 | **F:** 0(216) 556 93 95

Uygulama Alanı

Kelkit ve çevresini organik süt ve besi hayvancılığının merkezi haline getirmek amacıyla 2002 yılında kurulan Doğan Organik Ürünler Sanayi ve Ticaret A.Ş.; bugün Kelkit Organik Süt Sığırcılığı İşletmesi'nde 100'e yakın çalışan, bölgede 80'i bitkisel üretim, 20'si hayvancılık yapan 100 sözleşmeli çiftçi ailesi ile faaliyet göstermektedir. 1400 adedi işletme, 1500'ü sözleşmeli çiftçiler tarafından beslenen toplam 2900 sertifikalı organik hayvandan ürettiği yıllık yaklaşık 10.000 ton süt ile Doğan Organik Ürünler, Türkiye'nin en büyük organik süt üreticisidir.

Şirket, bir Doğan Şirketler Grubu Holding A.Ş. iştirakidir. Organik Süt Sığırcılığı İşletmesi'nin kurulduğu Gümüşhane'ye bağlı Kelkit ilçesi, Onursal Başkan Aydın Doğan'ın doğup büyüdüğü yerdir.

Kışların çok soğuk geçtiği bir iklime sahip, ana geçim kaynağı konvansiyonel hayvancılık olan bölgede, 2002 öncesinde hayvansal üretim kayıt dışı ve geri kalmış yöntemlerle yürütülüyordu. Ülke ekonomisi için yeterli değer yaratılmıyor; bölge genç nüfusunu şehirlere göç vererek kaybediyordu. Bu arka planda Doğan Organik Ürünler, Kelkit ve çevresinin sürdürülebilir sosyo-ekonomik kalkınmasına katkı sağlamak üzere ekonomik, toplumsal ve çevresel gelişim sağlayan çalışmalar başlattı.

Çözüm

Türkiye'nin kuzeydoğusunda yer alan Kelkit havzasının 2000'lere yaklaşırken durumu, yüksek rakım dolayısıyla hiç sanayileşememe, geri kalmış yöntemlerle yürütülen düşük kaliteli, yetersiz hayvansal üretim ve aşırı göç vermesi sonucunda girişimci ruh ve işgücünden mahrumiyet olarak özetlenebilir. Diğer yandan coğrafi ve ekonomik şartların bölgenin sanayileşmesine izin vermemesi, topraklarının temiz kalmasını sağlamış ve Kelkit Havzası 2002 yılında Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı'nca Türkiye'de organik tarım için seçilen pilot bölgelerden biri olmuştur.

1980'lerden itibaren dünyada ise büyük verim artışları yakalamak için bitkisel ve hayvansal üretimde kullanılan kimyasal girdiler ve yoğun üretim teknikleri, ekosistemin hızla bozulmasına, çevre ve insan sağlığı açısından sürdürülemez bir hale gelmesine sebep olmuş; bu olumsuz gidişatı tersine çevirebilmek için organik tarım ve hayvancılık yeni bir üretim sistemi olarak yükselmisti.

Temelleri 2002 yılında atılan Kelkit Organik Süt Sığırcılığı İşletmesi 2003 yılında açıldı, aynı yıl 600 adet Holstein ırkı gebe düveyle üretime başladı. İki yıl bölgeye uyum sağlayarak, organik hayvansal üretimde tecrübe kazanarak, üretilecek süte pazar yaratma çalışmaları ile geçti.

2005 yılında AB'den akredite bir sertifikasyon ve kontrol kuruluşundan (IMO), organiklik sertifikası alındı; Temmuz 2005'te Türkiye'nin ilk organik sütü iç pazara sunuldu. Türkiye'nin önde gelen gıda gruplarından Pınar Süt, İşletme'den aldığı çiğ süt ile Pınar Organik süt ve süt ürünleri üretmeye başladı.

Bunlar olurken ilk olarak sözleşmeli bitkisel üretim projesi başlatıldı, yem üreticisi çiftçiler ile ortaklık modeli kuruldu; ardından sözleşmeli organik süt sığırcılığı projesi hayata geçirildi. Bölge halkına teorik ve uygulamalı eğitimler, barınak tadilatı ve ekipman desteği verilerek onların da organik üretime katılımı sağlandı.

2011'e doğru hem İşletme'deki hem sözleşmeli çiftçilerin süt üretimi artınca, Doğan Organik Ürünler pazara çiğ süt tedarik etmenin ötesine geçti; kendi işlediği süt ürünlerini tüketiciye, ulusal market zinciri Migros'un sağlıklı ve organik ürünler teması ile oluşturduğu Mlife markası altında ulaştırmaya başladı.

Şirketin orta vadeli hedefleri arasında kendi reyon markasını yaratmak, kırmızı et üretimine başlamak, organik yem tesisi, besi hayvancılığı tesisi ve entegre süt ve et tesisi oluşturmak vardır.





Sorumlu İşletme:

Kelkit Organik Süt Sığırcılığı İşletmesi sorumlu bir işletmedir. Yaratıcı, yenilikçi bir iş fikri geliştirip, ekonomik, sosyal ve çevresel ihtiyaçlara çözüm üreten ve tüm paydaşları ile birlikte hareket eden bir girişimdir. Temel amacı:

- Bölgedeki istihdam sorununu çözmek ve bölgeden göçü önlemek,
- Bölge halkını bilinçlendirip, organize ederek iş sahibi yapmak, ekonomiye entegre etmek,
- Son tüketiciye en iyi kalite organik hayvancılık ürünleri sunmak,
- Gelecek nesillere verimli topraklar bırakmak ve
- Türkiye'nin tarım ekonomisi için sürdürülebilirliğini kanıtlamış örnek bir model oluşturmaktır.

Aşağıda, Doğan Organik Süt Sığırcılığı İşletmesi çeşitli açılardan incelenmektedir.

Paydaş Katılımı:

Doğan Organik Ürünler'in girişimi, özel sektör önderliğinde bir bölgenin kalkınmasına yönelik çiftçi, kamu kuruluşları, danışmanlar, uluslararası sertifikasyon ve kontrol kuruluşu, yüksek öğrenim kurumu ve gıda/perakende sektörü temsilcilerinden oluşan bir platform olarak nitelenebilir. İşletme şu kurumlarla işbirliği yürütür.

Gümüşhane Valiliği
Gümüşhane Tarım İl Müdürlüğü ve İlçe Müdürlükleri
Gümüşhane Üniversitesi Kelkit Aydın Doğan Meslek Yüksek Okulu Organik Tarım Bölümü
Ziraat Bankası Genel Müdürlüğü, Tarımsal Bankacılık Başkanlığı
Birleşmiş Milletler Kalkınma Örgütü (UNDP)
Aydın Doğan Vakfı
Institut für Marktökologie GmbH (IMO)
Pınar Süt A.Ş.
Migros Ticaret A.Ş.
Metro AG

Çevre ve Hayvan Refahı:

Doğan Organik Ürünler organik hayvancılık ve yem yetiştiriciliği alanında yaşamsal döngüye ve doğaya saygılı süreçler yönetir. Bu üretim metodunda başlıca amaç toprak, bitki, hayvan ve insan arasındaki yaşam zincirinde sağlıklı işleyişi sağlamaktır. Organik yem bitkisi üretirken, sentetik zirai ilaç, gübre ve koruyucular, genetik değişime uğratılmış organizmalar (GDO) ve ısınlama yöntemleri kullanmaz. Hastalık, haşere ve yabancı ot mücadelesinde sentetik-kimyasal değil, biyolojik mücadele yöntemlerini uygular.

İşletme’de hayvan refahına önem verilir. Hayvanlar, açık hava gezinti alanlarına ya da açık alanlara erişir ve birim alan başına düşen hayvan sayısı, bitkisel üretim için gerekli hayvan gübresi sağlayacak şekilde düzenlenir.

Beceri ve Yetkinlik Geliştirme:

2003 yılından beri bölge halkına yönelik bilinçlendirme çalışmaları, sözleşmeye taraf olan aile üyeleri için teknik ve sosyal bilgi-beceri veren teorik ve uygulamalı eğitimler yürütülür. (Organik yem bitkisi üretimi, sağım, barınak sistemi, gübre yönetimi vb.) Bugün bu çalışmalara Gümüşhane, Erzincan, Erzurum, Kars, Van, Iğdır ve Bayburt’tan kadın, erkek köylüler rağbet etmektedir.

İşletme’nin bağlı olduğu Gruba ait Aydın Doğan Vakfı desteği ile inşa edilip Gümüşhane Üniversitesi’ne bağışlanmış Kelkit Aydın Doğan Meslek Yüksekokulu’nda Türkiye’nin ilk organik tarım bölümü kuruludur. Burada organik tarım ürün ve yöntemleri üzerine bir laboratuvar ve ar-ge merkezi vardır. Bugün 44 üniversitedeki en ileri organik tarım bölümüne sahip olan Yüksek Okul’da İngilizce eğitim yine Vakfın desteği ile yabancı İngilizce öğretmenleri tarafından verilir. Öğrenciler İşletme’den staj imkanı ve uzmanlık, ekipman, planlama-izleme desteği alır. Bugüne kadar her 10 öğrenciden 8’i burada staj yapmıştır. Ayrıca Doğan Organik Ürünler, Gümüşhane Üniversitesi ve Vakıf işbirliğinde bilimsel etkinlikler düzenlenir. 2010 yılında Türkiye’nin ilk organik hayvancılık kongresi düzenlenmiştir.

Girişim, 2006’da Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı’nın Doğu Anadolu Kalkınma Programı’na dahil olmuş; sözleşmeli çiftçiliğin başlatıldığı sırada bölge halkına, zirai verimlilik, kırsal kalkınma, örgütlenme, bütçe tutulması, satınalma, kontrat yönetimi, izleme ve değerlendirme konularında uygulama desteği sağlamıştır.

Sürdürülebilir Sosyo-Ekonomik Kalkınma:

Girişimimiz hem öncü hem sürdürülebilirdir. Öncüdür çünkü; Türkiye’de ilk defa organik süt üretimi başlatılmıştır. Sürdürülebilirdir çünkü;

- Bölgenin temel ekonomik faaliyetine uygundur. (Bu bölgede eskiden beri hayvancılık yapılagelmekteydi.)
- Projenin nüvesinde aile vardır: Çiftçinin sözleşme imzalayabilmesi için (çalışma yaşına erişmiş çocuk ve/veya eş) en az bir aile bireyinin daha çalışması gerekir.
- Üretilen süte talep yaratılmıştır. Çiftçi kahvede zaman öldürmektense, günde 12 saat çalışıp ürettiği sütü günlük olarak satar.
- Organiklik tescil gerektirdiğinden, yapılan her üretim kayıt altına alınır. Bu hem ülke ekonomisine vergi geliri yaratır hem de çiftçiler bu kayıtlarla maliyetlerini kontrol edebilir.
- Türk hayvancılığının en büyük problemlerinden biri olan bulaşıcı hayvan hastalıklarını önlemek için çiftçilerin sürüleri kan testlerinden geçirilir, periyodik aşılamalarla bulaşıcı hastalıklardan ari hale dönüştürülür.



- Oluşan istihdamın yanı sıra üretime hizmet üretecek (veterinerlik, süt toplama, ortak ekim-biçim, bakım-onarım servisi hizmetleri vb.) bir yapı oluşmaya başlamıştır. Ayrıca çiftçiler ekim-biçim dönemlerinde tarlalarında kendi aileleri dışında mevsimlik işçi çalıştırarak bölge insanına gelir aktarımı yapar.
- Organik üretimin uygulanabilirliği ve düzenli kazanç getirdiği anlaşıldığı için, projeye katılmak isteyen çiftçi sayısı artmakta, çevre illerde dahi aileler eğitim çağındaki gençleri ziraat ve hayvancılık eğitimi almaya teşvik etmekte; Kelkit Aydın Doğan Meslek Yüksekokulu Organik Tarım bölümü sayesinde Kelkit cazibe merkezi haline gelmektedir.
- Sözleşmeli çiftçiler düzenli kazançları sayesinde ticari hayattaki ilişkilerinde güven oluşturur; saygınlık kazanır. Hayal kurmaya, kurduğu hayali gerçekleştirmeye başlar.
- Ülkenin göreceli olarak geri kalmış bir bölgesinde AB standartlarında üretim yapabilen bilinçli bir çiftçi yapısı oluşmaktadır.
- Sistem büyümeye açıktır. Yeni çiftçileri sürece dahil ederken, mevcut çiftçiler de kapasite artırımı yapabilir.

Sağlık:

Organik standartlar, yaşamsal döngüye ve doğaya saygılı süreçler gerektirir. Toprağın kalitesini, hayvanın refahını, insanın sağlığını bir bütün olarak ele alır ve bir hayvanın ürettiği süt miktarını arttırmaktan ziyade sütün kalitesini yükseltir.

AB'den akredite sertifikasyon ve kontrol kuruluşu IMO'dan organiklik sertifikası olan Doğan Organik Ürünler'in sütü, pestisit kalıntısı taşımayan, üretiminin hiçbir aşamasında GDO içermeyen, besin değerleri konvansiyonel sütlere göre daha yüksek, toplam bakteri sayısı kanunla belirlenen sınırların hayli altında, antibiyotik ve hormon içermeyen sağlıklı ve güvenilir bir üründür.



DOĞUŞ GROUP

Kurum Adı : Doğuş Holding A.Ş.

Başvuru Yapan Departman : Kurumsal İletişim

Kurum Adresi : Huzur Mah. Maslak Ayazağa Cad. No:2
34396 Şişli / İstanbul

E-Mail : bkocer@dogusgrubu.com.tr

T: 0(212) 335 31 09 | **F:** 0(212) 335 29 54

Uygulama Alanı

Doğuş Grubu çatısı altında farklı sektörlerde faaliyet gösteren, farklı iş alanları ve paydaş gruplarına sahip Grup şirketlerinin kurumsal sorumluluk çalışmalarını GRI standartları doğrultusunda tek bir raporda konsolide etmek ve Grup KSS yaklaşımını tüm Grup şirketlerinde yaygınlaştırmak

Temel çalışma prensiplerinden biri kurumsal sürdürülebilirlik olan Doğuş Grubu bu bilinci, iş yapış biçimine entegre ederek paydaşları için değer üretmeyi hedeflemektedir. Grup için “Kurumsal Sorumluluk” anlayışı; toplumu, ekolojik çevreyi ve ekonomik kalkınmayı, ürün ve hizmetleriyle destekleyecek farkındalığı oluştururken, aynı zamanda toplumun beklentilerine karşı da hassas olmak üzerine kuruludur. Doğuş Grubu, ekonomik, sosyal ve çevresel konularda bilinç yaratarak ve bu sorunların çözümü için çeşitli iletişim platformları oluşturarak, sosyal paydaşlarına da bu bilinci aşlamayı amaçlamaktadır.

Doğuş Grubu, kurumsal sorumluluğun bütünsel bir bakış açısı gerektirdiğine, kurum ve kuruluşların tüm iş süreçlerine entegre olmuş bir sorumluluk algısına ve anlayışına

inanmaktadır. Kurumsal Sorumluluk, kurumların tüm operasyonlarını ilgilendiren bir iş yapma biçimi ve bir süreç yönetimidir.

Doğuş Grubu, kurumsal sorumluluk, şeffaflık ve hesap verebilirlik konularına verdiği önemi vurgulamak amacıyla 2007’de ‘Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi’ni (BM KİS) imzalamış ve bu sözleşmeyle insan hakları, çalışma standartları, çevre standartları ve yolsuzlukla mücadele konularında ortak mücadele vermeyi hedefleyen en büyük kurumsal sosyal sorumluluk girişiminin bir parçası olmuştur.

Grup, BM KİS’i imzalayarak verilen taahhüdün bir uzantısı ve kurumsal sorumluluğun temel ilkelerinden biri olan şeffaflığın gerekliliği olarak kurumsal sorumluluk alanındaki faaliyetlerini her yıl kapsamlı bir rapor halinde tüm paydaşları ile gerek yazılı gerekse elektronik ortamda paylaşmakta ve internet sitesi üzerinden yayınlamaktadır.

2009 yılından bu yana her yıl küresel standartlara uygun şekilde yayınlanan “Kurumsal Sorumluluk Raporu” ile Doğuş Grubu’nun sosyal, çevresel, etik ve ekonomik sorumluluk alanlarındaki ilerlemesi ve bu konuyla ilgili çalışmaları tüm sosyal paydaşlara aktarılmaktadır.

Küresel bir raporlama yöntemi olan Global Reporting Initiative (GRI) çerçevesine uygun olarak hazırlanan Doğuş Grubu 2011 Kurumsal Sorumluluk Raporu’nun, GRI tarafından yapılan değerlendirmede C başvuru düzeyinde olduğu kabul edilmiştir. Grup, bu yayınıyla, raporunu GRI başvuru düzeyi kontrolüyle yayınlayan, Türkiye’deki ilk gruptan biri olmuştur.

Doğuş Grubu’nun kurumsal sorumluluk yaklaşımını, stratejisini ve yönetimini açıkladığı ve etki alanlarındaki konularda performanslarını ve taahhütlerini içeren rapor, Mayıs 2012 itibarıyla kamuoyu ile paylaşılmıştır.

Doğuş Grubu Kurumsal Sorumluluk Raporu, sadece Holding’in değil, Doğuş çatısı altında faaliyetlerini sürdüren Grup şirketlerinin bu alandaki çalışmalarını kapsamaktadır. Bu anlamda uzun bir hazırlık süreci sonunda, tüm Grup şirketlerinden GRI kriterleri paralelinde alınan veriler konsolide edilmekte ve Grubun KSS stratejisi, Grup şirketlerine de model oluşturmaktadır. Tüm bu çalışmaların sonuçları, Doğuş Grubu Kurumsal Sorumluluk Raporu’nda konsolide olarak yayınlanmaktadır.





Çözüm

Tüm Grup şirketlerinin yer aldığı Kurumsal Sorumluluk Raporu'nun hazırlık süreci, uzun ve yoğun bir çalışma dönemi gerektirmektedir. Gerek Doğu Holding'de gerekse Grup şirketlerinde, Kurumsal İletişim Departmanı altında, bu çalışmayla ilgilenen sorumlu kişiler bulunmaktadır. Tüm ekip, farklı lokasyonlarda çalışsalar dahi, sürekli olarak iletişim ve koordinasyon halindedir. Doğu Grubu Kurumsal Sorumluluk Raporu, sadece Holding'in değil, tüm Grup şirketlerinin bu alandaki faaliyetlerini kapsamaktadır.

Aylar öncesinden başlayan çalışmalar kapsamında her yıl başında, Grup şirketlerindeki ilgili birimlere, GRI kriterlerine göre hazırlanmış bir anket formu gönderilmektedir. Ekiplerden gelen veriler toplanmakta ve değerlendirmeye alınmaktadır. Grup şirketlerinin yanıtları, Doğu Holding Kurumsal İletişim Departmanı tarafından konsolide edilmektedir. Grup ayrıca, bu konuda hizmet veren profesyonel firmalardan da içerik desteği almaktadır. Raporun kapsamlı ve en iyi şekilde derlenmiş olması, büyük önem taşımaktadır.

2011 yılında, tüm Grup şirketlerinden temsilci yöneticilerden oluşan bir ekiple KSS önceliklerini, Grup stratejisini ve vizyonunu tartışan Doğu KSS Ekibi, Grup şirketlerinin KSS stratejilerinin, Doğu Grup KSS stratejisiyle entegrasyonu çalışması yapmıştır. Bu kapsamda ilk Grup Paydaş Paneli ve strateji çalıştayı gerçekleştirilmiştir. Bu çalışma, tüm Grup şirketleriyle bakış açısını aynı paralelde götürebilmek için önemli bir başlangıç noktası olmuştur.

2012 Kurumsal Sorumluluk Raporu'nun hazırlıkları kapsamında ise, ilgili tüm Holding departmanları, Grup şirketlerinin üst yönetimi ve KSS sorumluları ile bilgilendirme toplantıları organize edilmiştir. Destek alınan profesyonel firmaların da katılımıyla gerçekleştirilen toplantılarda katılımcılarla, sorumlu oldukları alan ve/veya şirketlere ilişkin GRI kriterleri paylaşılmıştır. Bu kriterler çerçevesinde, yapılan çalışmalara ilişkin ortak değerlendirmelerde bulunulmuş ve bu çalışmaların gelişime açık alanlarının yanı sıra eksik olduğu noktalar tespit edilip konuyla ilgili iyileştirme çalışmalarını başlatma fırsatı elde edilmiştir.

150'yi aşkın şirketiyle 7 sektörde faaliyetlerini sürdüren Doğu Grubu adına, tüm yapıyı kapsayacak, GRI kriterlerine uygun, Grubun KSS stratejisine ve bu strateji doğrultusunda belirlenen beş ana alana odaklanan, konsolide bir Kurumsal Sorumluluk Raporu yayınlamak, Doğu Grubu'nun en önemli KSS çözümünü oluşturmakta ve yayınlanan rapor da bu konudaki başarısını ortaya koymaktadır.

Doğu Grubu Kurumsal Sorumluluk Raporu'nda kurumsal sorumluluk stratejisi, "faaliyet gösterilen tüm bölgelerde ve sektörlerde, yenilikçi ve sürdürülebilir iş modelleri yaratarak ekonomik, sosyal ve çevresel kalkınmayı desteklemek ve refah düzeyini artırmak" olarak açıklanmıştır. Raporda da belirtildiği üzere, Doğu Grubu'nun sorumluluk

alanları, ekonomi, çalışanlar, toplumsal katılım, çevresel etki ve paydaş katılımı olarak beş başlıkta tanımlanmıştır.

‘Ekonomik Etki Alanı’ açısından raporda, Grup şirketlerinin ekonomik performansları, gerçekleştirdikleri yeni yatırımlar, toplam aktiflerindeki büyüme oranı ve Türkiye’nin toplam vergi gelirine olan katkısı ele alınmıştır. Doğuş Grubu’nun, cinsiyet, din, dil, ırk ya da maluliyet farkı gözetmeden istihdamda yarattığı ve her zaman destekçisi olduğu fırsat eşitliği, Kurumsal Sorumluluk Raporu’nun ‘Çalışan Etki Alanı’ başlığında incelenen konular arasında yer almaktadır. İş standartlarında BM Küresel İlkelerine uygun olarak hareket eden Grup, güvenli ve sağlıklı bir iş ortamı sağlamayı ve tüm iş mevzuatlarına uymayı taahhüt etmektedir. Toplumdan aldığını topluma geri verme ilkesi çerçevesinde çalışmalarını sürdüren Doğuş Grubu, iş yaptığı bölgelerde yaşayan toplumu öncelikli paydaşı olarak kabul etmekte ve Grubun ‘Toplumsal Katılım’ alanındaki çalışmalarını, toplumsal katkı programları ile sponsorluklara ek olarak, çalışanlar için gerçekleştirilen gönüllülük ve farkındalık kampanyalarından oluşturmaktadır.

Tüm faaliyetlerinde, çevresel farkındalığa ve ekolojik çevrenin korumasına ayrı bir önem veren Doğuş Grubu, yayınladığı Kurumsal Sorumluluk Raporu’nda gerçekleştiren tüm operasyonların her aşamasında, bu bilinçle hareket etmeye devam edeceğini, farkındalık programlarına destek vereceğini ve çalışanlarını da süreçlere dâhil edeceğini taahhüt etmektedir. Grup bu yaklaşımını, Grup İçinde Çevresel Farkındalık, Enerji Verimlilik Programları, Atık Yönetimi Strateji ve Programları ve Su Tüketiminin Azaltılması olmak üzere dört bölümde toplamaktadır. Doğuş Grubu ayrıca, ‘Paydaşlarla’ olan ilişkisini Grubun, şeffaflık, ulaşılabilirlik ve eşitlik ilkeleriyle şekillendirmektedir.

Bu başlıklar altında toplanan kurumsal sorumluluk stratejisi ve kurumsal sürdürülebilirlik performansları, tüm Doğuş Grubu şirketleri nezdinde önemli bir bakış açısı, yönetim biçimi ve stratejik öncelik olarak kabul edilmektedir. Farklı Grup şirketleri, kendi sektörlerinde öncü adımlar atmaktadır. Bu alandaki en önemli gelişmelerden biri Doğuş Otomotiv’in, 2010 yılında BM KİS’i imzalaması ve bunu takiben ilk “Kurumsal Sosyal Sorumluluk Raporu”nu (KSS) yayınlamasıdır. Bu rapor, otomotiv sektöründe Türkiye’nin ilk, kendi segmentinde ise Dünyadaki ilk “Kurumsal Sosyal Sorumluluk” raporu olma özelliğini taşımakta ve Doğuş Otomotiv’in de sektördeki öncülüğünü kanıtlamaktadır. Doğuş Otomotiv’i takiben sırasıyla Garanti Bankası ve Doğuş İnşaat da Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi’nin imzacıları arasındaki yerlerini almışlardır.

Garanti Bankası ve Doğuş Yayın Grubu’nun bu alandaki inisiyatifleri de ayrıca önem arz etmektedir. Garanti Bankası, Çevre Komitesi’ni kurmuş; bu komite, sürdürülebilirlikle ilgili politika ve programların oluşturulmasından, iş süreçlerine aktarılmasından ve takibinden sorumlu olmuştur. Doğuş Yayın Grubu ise karbon ayak izi raporu açıklayan Türkiye’nin ilk medya kurumu olmuştur. Grup, uzun vadede ‘sıfır karbon’ üreten bir kurum olmayı hedeflemektedir.



Doğuş Grubu şirketleri gibi, Doğuş Grubu'nun kurucusu ve Onursal Başkanı Ayhan Şahenk tarafından 1992 yılında kurulan Ayhan Şahenk Vakfı da çalışmalarını eğitim, kültür, sağlık, spor ve çevre alanlarında sürdürmektedir. Bilimsel çalışmalara destek veren, sosyal yardımlarda bulunan Vakıf, önceliği eğitim ve sağlık konularına ve hedef kitle olarak da çocuklara vermektedir.

Doğuş Grubu, kurumsal sorumluluk anlayışına kurulduğu günden itibaren sahip olduğuna inanmaktadır. Bu anlayışı, çalışmalarına her geçen gün daha fazla entegre etmeye çalışmakta ve bu çerçevede, faaliyetleriyle, ülkenin ve dünyanın geleceğine ilişkin bir duyarlılık yaratmayı hedeflemektedir. Grubun nihai amacı, bu duyarlılığı olabildiğince geniş kesimlere yaymaktır. Ekonomik, çevresel ve sosyal konularda sürdürdüğü katkı programlarının kapsamını ve etki alanını daha da genişletmek isteyen Doğuş Grubu, faaliyette bulunduğu sektörler ve çalışan sayısı arttıkça, sorumluluk alanının da genişlediğinin bilincindedir. Bu bilinçle daha fazla farkındalık yaratmak, kurumsal sorumlulukla ilgili faaliyetlere daha stratejik bir bakış açısıyla yaklaşmak, çalışanlardan başlayarak dışarı doğru genişleyen paydaş haritasında tüm paydaşlarının beklentilerini azami düzeyde karşılayarak büyüme hedeflerini yakalayabilmek en önemli amacını teşkil etmektedir. Grup içerisinde de kurumsal sorumluluk çalışmalarını, tüm Doğuş şirketlerine yaymak ve mevcut uygulamaları daha da geliştirmek arzusuyla hareket etmektedir. Doğuş Grubu, sürdürdüğü kurumsal sorumluluk çalışmalarına yönelik iletişiminin, hem Grup çatısı altındaki hem de gerek Türkiye, gerekse yurtdışındaki şirketlere, başta raporlama olmak üzere diğer faaliyetleri açısından da model teşkil etmesi amacıyla çalışmalarına hız kesmeden devam edecektir.



Doğuş Otomotiv



Kurum Adı : Doğuş Otomotiv Servis ve Ticaret A.Ş.

Başvuru Yapan Departman : Stratejik Pazarlama ve Kurumsal İletişim

Kurum Adresi : Şekerpınar Mah. Anadolu Cad. No:22 PK:41490
Çayırova / Kocaeli

E-Mail : PAydinol@dogusotomotiv.com.tr

T: 0(262) 676 90 90

Uygulama Alanı

Günümüzde Trafik Güvenliği konusu tüm dünya ülkelerinin en temel sorunlarından biri haline gelmiştir. Bu konuda pek çok inisiyatif çalışma, araştırma ve çözümler üzerinde çalışılmaktadır. Bu konuda en yetkili kurum olan Dünya Sağlık Örgütü çarpıcı veriler ortaya koymaktadır. Örgüte göre, trafik kazalarında her yıl 1 milyon 270 bin kişi hayatını kaybetmektedir.

Yine Birleşmiş Milletler ve Dünya Sağlık Örgütü verilerine göre düşük ve orta gelirli ülkelerde trafik kazalarından dolayı ölüm oranlarının 2020'de %83 artacağı ön görülmüştür.

Birleşmiş Milletler tarafından ilan edilen "Karayolu Güvenliği 10 Yıllık Eylem Planı"nda halkın konu ile ilgili bilinçlendirilmesi için eğitimler ve kampanyalar düzenlenmesi önemli ölçüde vurgulanmaktadır. Bununla birlikte trafik sorununun çözümünde devlet, sivil toplum kuruluşları ve özel sektörün bir araya gelerek çözüm yollarını birlikte planlayıp çalışma yapmaları ve uygulamaları koordineli bir şekilde birlikte yürütmeleri önerilmektedir.

Doğuş Otomotiv sektör lideri olarak 2004 yılından beri “Trafik Hayattır!” Kurumsal Sosyal Sorumluluk Platformu ile kamuoyunda “Trafik Güvenliği Kültürü” yaratmak için birçok faaliyet gerçekleştirmektedir. Bugüne kadar gerçekleştirdiği sorumlu uygulamalarla toplumun tüm kesimlerine ulaşmış, konuyla ilgili farkındalık geliştirme çabasına girmiştir. Bu yöndeki çalışmalarına ise aralıksız devam etmektedir.

2011 yılında yayınladığı “Trafik hayattır!” Manifestosu ile toplumun her kesimine ulaşarak “trafik güvenliği” konusunda bilinçlendirme çalışmalarını sürdürmeyi kendine misyon edinmiştir. Manifestosunda da yer alan Hayatı Öğreniyorum mottosuyla “ilköğretim öğrencileri” çalışmalarının odak noktasını oluşturmaktadır.

Yaratılmak istenen kültürün ancak çocuk yaşta gelişen bir davranışla mümkün olacağına inanmaktadır. Bu anlayışı paralelinde oluşturduğu ilköğretim ikinci sınıf öğrencilerine yönelik “Hayatı Öğreniyorum İlköğretim Okulları Trafik Güvenliği Eğitimi Projesi” ile sınıf öğretmenleri aracılığıyla Hayat Bilgisi dersi Okul Heyecanım ünitesinde işlenen trafik konusunda öğretmen ve öğrencilerin faydalanacağı destekleyici materyaller geliştirmiştir.

Konu uzman akademisyenleriyle birlikte hazırlanan içeriklerde ikinci sınıf öğrencilerinin bilgi ve algılama düzeyi göz önüne alınarak özgün olarak tasarlanmış, yanı sıra okul ders müfredatına uygun ve paralel şekilde hazırlanan içeriklerle trafik güvenliği konusunda bilincin artırılması hedeflenmiştir. Öğrencilerin günlük hayatlarında içinde yer aldıkları trafikte yaya ve yolcu konumundayken temel olarak dikkat edecekleri basit trafik kuralları ve trafik içindeyken nasıl davranmaları gerektiği konularına vurgu yapılarak geniş kapsamlı bir içerik hazırlanmıştır.

Proje kapsamında öğrenim hedefleri, güvenli davranma hakkında öğrencilere iç görü kazandırmak, öğrencilerin yaya güvenliği hakkında farkındalıklarını artırmak, öğrencilerin yayalara yönelik trafik işaretlerini tanımalarını sağlamak, öğrencilerin trafik ışıklarını ve yaya geçidini tanımalarını ve doğru kullanmalarını sağlamak, öğrencilerin emniyet kemeri, çocuk koltuğu kullanma kuralını öğrenmelerini sağlamak, öğrencilerin bisiklet ve servis araçlarında güvenli yolculuk kurallarını öğrenmelerini sağlamaktır.

Pilot olarak başlanan proje beş ilde (İstanbul, Kocaeli, Bursa, Niğde ve Ankara) toplam 250 okulda, üç sınıf öğretmeni ve bir okul idarecisi olmak üzere 1.000 öğretmene ve yaklaşık 30.000 öğrenciye ulaşılmıştır. Projenin 2013 yılında 3 ilde devam etmesi planlanmaktadır.

Çözüm

Proje tanımı: “Trafik Hayattır!” Kurumsal sosyal sorumluluk platformu kapsamında başlatılan Hayatı Öğreniyorum İlköğretim Okulları Trafik Güvenliği Eğitimi Projesi ile il





Milli Eğitim Müdürlükleri onayı ve işbirliğinde ilköğretim ikinci sınıf öğrencilerine yönelik Hayat Bilgisi dersi “Okul Heyecanım” ünitesinde yer alan Trafik konusunda destekleyici materyallerle müfredata paralel olarak uygulanacak Trafik Güvenliği eğitiminin belirlenen il ve okulların 2. Sınıf öğretmenlerine verilmesidir.

Proje amacı: Trafik Hayattır! Platformu kapsamında, Hayatı Öğreniyorum ilköğretim Okulları Trafik Güvenliği Eğitimi Projesi ile ilköğretim ikinci sınıf öğrencilerine yönelik eğitim ve etkinliklerle trafik güvenliği konusunda farkındalık yaratmak ve bu sayede bir kültür oluşmasına katkıda bulunmaktadır.

Proje hedefi: Hayat Bilgisi dersi kapsamında, destekleyici materyallerle trafik güvenliği konusunun daha etkili ve verimli bir şekilde işlenmesine, çocukların bu konuyu diğer ders konularıyla bağdaştırarak hayatlarının bir parçası haline getirmelerine katkıda bulunmak, trafik güvenliği konusunda öğretmen, öğrenci ve ailelerin etkileşim içinde olmalarını sağlamak ile eğitim ve etkinliklerin içerik, mesaj ve sürdürülebilirlik öğeleriyle kalıcı olmasını sağlamaktır.

Proje Kapsamı: İlköğretim ikinci sınıf öğrencileri, sınıf öğretmenleri ve okul yöneticileri, genel kamuoyu

Kazanımlar:

Mevcut Kazanımlar:

- Okul kurallarının neden konduğunu araştırır ve açıklar.
- Evde güvenliği sağlamak için gerekli kurallara uyar.
- Ulaşım araçlarını gözlemler ve sınıflandırır.
- Evinin yerini, konum ile ilgili temel kavramları (sağında, solunda, yanında, karşısında, önünde, arkasında, üstünde ve altında) kullanarak bildiği yere göre tarif eder.
- Kulüp veya grup çalışmaları ile ilgili olarak geliştirilen bir proje üzerinde arkadaşlarıyla iş birliği yaparak çalışır.
- Görev aldığı kulüp veya grup çalışmalarının kişisel gelişimine katkısını açıklar.

Hedeflenen Kazanımlar:

- Trafik kurallarının neden konduğunu anlar, günlük hayatında uygular.
- Trafikte gördüğü araçları sınıflandırır.
- Araçtaki güvenlik unsurlarının yerlerini tarif eder.
- Trafik güvenliği konusunda akranlarıyla birlikte çalışır ve etkileşim kurar.

Kazanımlara Yönelik Etkinlikler:

- Temel trafik kuralları
Emniyet kemeri
- Trafik ışıkları
- Yaya güvenliği
- Trafik işaretleri
- Bisiklet kullanımı
- Servis içinde davranışlar

İçerikler:

Trafik Hayattır! Hayatı Öğreniyorum İlköğretim Okulları Trafik Güvenliği Eğitimi Projesi içerikleri Trafik Psikolojisi ve Trafik Güvenliği ve İletişim Bilimleri akademisyenleri tarafından özgün olarak hazırlanmıştır. İçeriklerde öğrencilerin yaşı, buna bağlı olarak algılama düzeyleri, sosyal durumları, yaşadıkları alanlardaki trafik yaşamı, yolcu ve yaya unsurları, gündelik alışkanlıkları gibi konular dikkate alınarak hazırlanmıştır. İçerikler genellikle görsel (fotoğraf, illüstrasyon, video) , oyun (sınıf içi – okul içi, akranlarıyla birlikte oluşturacakları etkinlikler, müzik eşliğinde çeşitli trafik oyunları) ve dokümantasyon (aileleriyle birlikte yapacakları ödev ve formlar, günlük hayatlarında karşılaştıkları gazete haberleri, el becerileri, öğretmenlerle birlikte hazırlayacakları çeşitli trafik konularını kapsayan araştırma ve uygulama projeleri) ağırlıklı hazırlanmıştır.

Öğretmenler için hazırlanan içerikler:**• Sunumlar (USB içinde)**

- Hayatımızdaki Trafik
- Evde, Arabada, Sokakta Güvenliğim
- Karşıdan Karşıya Güvenli Geçiyorum
- Trafiğin Rengi
- Araç İçinde Güvendeyim
- Ben de Trafikteyim
- Servisim ve Ben

• Yönergeler

- Hayatımızdaki Trafik Yönergesi
- Evde, Arabada, Sokakta Güvenliğim Yönergesi
- Karşıdan Karşıya Güvenli Geçiyorum Yönergesi
- Trafiğin Rengi Yönergesi
- Araç İçinde Güvendeyim Yönergesi
- Ben de Trafikteyim Yönergesi
- Servisim ve Ben Yönergesi
- Ölçme Değerlendirme Yönergesi

• Ölçme Değerlendirme Formları

- Öğretmen seminerleri değerlendirme formları
- Proje uygulama ve değerlendirme formu
- Öğrenci ön –son test
- Öğrenci proje değerlendirme formu
- Öğrenci Hayatı Öğreniyorum İlköğretim Okulları Trafik Güvenliği eğitimi Projesi en sevilen etkinliğin resim çalışması



- **Öğrenciler için hazırlanan içerikler**

- Öğrenci Aktivite Kitapçığı (kitapçıklarda ön – son testler, öğretmen içerikle riyle paralel oluşturulan eğitim etkinlikleri, bulmacalar, birleştirme oyunları, çizimler ve ödevler yer almaktadır.)
- Trafik Hayattır! sticker
- Fosforlu Bisiklet sticker

- **Ölçme Değerlendirme Formları**

- Öğrenci ön –son test
- Öğrenci proje değerlendirme formu
- Hayatı Öğreniyorum İlköğretim Okulları Trafik Güvenliği Eğitimi Projesi en se vilen etkinliğin resim çalışması

Uygulama

Proje, 2012 – 2013 eğitim öğretim yılı güz döneminde beş ilde pilot olarak başlamıştır. İlk etapta özellikle trafiğin en yoğun olduğu bölge iller planlanmıştır. Buna göre İstanbul, Kocaeli, Bursa Ankara ve Niğde illerinden İl Milli Eğitim Müdürlükleri ile belirlenen okullarda gerçekleştirilmiştir.

Buna göre bir ilde, 50 okulda, temsili üç sınıf öğretmeni ve bir okul yöneticisinin katılımıyla “öğretmen semineri” düzenlemiştir.

Temsili katılan öğretmenler kendi okullarındaki (varsa) diğer sınıf öğretmenlerine aldıkları bilgileri aktarmaktadır.

Böylelikle okulda yer alan tüm ikinci sınıf öğrencilerine aktivite kitapçıları gönderilmiş ve dersler işlenmeye başlanmıştır.

Toplamda 5 ilde 250 okul, 1000 öğretmen ve yaklaşık 30.000 öğrenciye içerik ve materyaller iletilmiştir.

Proje 2012 – 2013 eğitim öğretim yılı bahar döneminde de üç ilde devam edecektir.

Proje Çıktısı

Proje hedef olarak öğrencilere yönelik olmakla beraber okul, aile, çocuk üçgeninde geniş bir kitleye ulaşma çabasıdır. Başta İl ve İlçe Milli Eğitim Müdürlükleri olmak üzere akademisyenler, öğretmenler, öğrenciler ve öğrencilerin aileleri projenin paydaşlarıdır.

Proje çıktısının en temel hedefi ve pilot olarak başlatılmasının nedeni hazırlanan içeriğin hedeflenen kazanımlar sayesinde ölçümlenerek – gerekirse revize edilerek Milli Eğitim Bakanlığı iş birliğinde müfredat içine girmesi ve böylelikle ülke çapında tüm il ve okullarda okutulacak artı değer katmasıdır. Bu aynı zamanda projenin sürdürülebilirliğinin sağlanmasının temel unsuru olacaktır.

Ölçme - Değerlendirme

Trafik Hayattır! Hayatı Öğreniyorum İlköğretim Okulları Trafik Güvenliği Projesi kapsamında,

Öğretmenler için,

- Eğitim programı değerlendirmesi,
- Eğitim programı veren öğretmenin değerlendirmesi,
- Dönem sonu eğitim programının uygulama değerlendirmesi,

Öğrenciler için,

- Ön Test (dersler başlamadan önce öğretmen eşliğinde doldurulacak şekilde On beş soruluk “doğru – yanlış” testi),
- Son Test (derslerin bitiminde öğretmen eşliğinde doldurulacak şekilde on beşlik soruluk “doğru – yanlış testi)
- Yedi etkinlik -ders içinde en sevilen dersin resim çalışması

Proje ölçümleme formları, 2012 – 2013 eğitim öğretim yılının güz dönemi sonunda öğretmenler aracılığıyla iletilecektir.

İletişim Çalışmaları:

Projenin iletişimi kapsamında planlandığı üzere İstanbul’da gerçekleşen, eğitimlerin başladığı ilk etkinliğe ve diğer illerdeki eğitimlere Doğu Otomotiv Stratejik Pazarlama ve Kurumsal İletişim Direktörü Koray Bebekoğlu konuşmacı olarak katılmıştır. İstanbul’daki eğitim etkinliğine televizyonlardan cnbc-e ve NTV takip etmiştir. Diğer illerde ulusal ve yerel basın olmak üzere tüm medya birimlerine basın bültenleri servis edilmiştir.

Buna göre; yazılı basında 38, dijital platformda 142,sosyal medyada 27, TV’de toplam 38 dakika olan 5 haber olmak üzere toplam **212 adet haber yansması** elde edilmiştir.





Kurum Adı : İGDAŞ

Başvuru Yapan Departman : Kurumsal İletişim ve Medya İlişkileri
Müşavirliği

Kurum Adresi : Kazım Karabekir Cad. No:4 34060 Alibeyköy / İstanbul

E-Mail : ghiz@igdas.com.tr

T: 0(212) 499 11 11 | **F:** 0(212) 499 12 79

Faaliyet Alanı

90'lı yıllarda 219 mikrogram/metreküp kükürtdioksit oranı ile nefes alamaz durumdaki İstanbul'un günümüzde 6 mikrogram/metreküp kükürtdioksit oranına indirilmiş temiz ve sağlıklı bir havaya kavuşturulmasında çok büyük pay sahibi olan İGDAŞ'ın bu başarısıyla İstanbul, dünya genelinde en temiz havaya sahip 3. Metropol durumuna gelmiştir.

En temiz ve güvenli enerji kaynağı doğalgaz kullanımının yaygınlaştırılması çalışmalarının yanısıra İGDAŞ doğalgazın etkin ve güvenli kullanımına ilişkin vatandaşların bilgilendirilmesine yönelik kamu spotlarıyla farkındalık ve eğitimi ön plana aldı. Bu doğrultuda 2012 yılında İBB koordinasyonu ile hazırlanan ve vatandaşları bilinçli doğalgaz kullanımına davet eden 2 kamu spotu 35 televizyonda yayınlandı.

5 milyonu aşkın İGDAŞ abonesini bilgilendirmeyi amaçlayan ve birbirini tamamlayıcı bir anlayışla hazırlanan kamu spotlarıyla Türkiye'deki milyonlarca doğalgaz kullanıcısına da erişim sağlanmış oldu. Üstelik bütün bu yayınlar TV'lere hiçbir ücret ödenmeden gerçekleştirildiği için belediyeye bağlı bir kamu kuruluşu olan İGDAŞ'ın kaynakları da en iyi şekilde yönetilmiş oldu. Ulusal kanalların tümünde yayınlanan kamu spotları, sadece İstanbul değil, ülke genelinde güvenli ve bilinçli doğalgaz kullanımı konusunu işledi. Yayınlanan kamu spotlarının reklam eşdeğeri yaklaşık 21 milyon TL oldu.

Çözüm

Kurulduğu günden bugüne verdiği hizmette güvenlik unsurunu en üstte tutan İGDAŞ, doğalgazın güvenli kullanımına yönelik kamu spotları hazırladı. İstanbul Büyükşehir Belediyesi (İBB) koordinasyonu ile hazırlanan iki ayrı kamu spotu, ulusal 35 televizyon kanalında yayınlandı.

Spotlar, doğalgaz kullanıcılarını doğalgazın güvenli kullanımı ile ilgili hassas olmaya davet etti. İstanbul'da 5 milyon aboneye doğalgaz dağıtım hizmeti veren İGDAŞ'ın ev ve iş yerlerinde doğalgazın güvenli kullanımıyla ilgili iki ayrı amaç taşıyan, birbirini tamamlayıcı özellikte bu iki kamu spotlarının ilkinde; doğalgazın hiçbir sorun yaşanmadan, güvenli olarak kullanabilmesi için gereken şartlar anlatılırken; diğer spotta, kullanıcının dikkatsizliği sonucunda oluşabilecek herhangi bir problemin acil olarak önlenmesi ve bu dikkatsizliğin can ve mal kaybına neden olmaması için yapılması gerekenler ele alındı.

İstanbul Büyükşehir Belediyesi'nin bir iştiraki olan ve doğalgaz dağıtım sektöründe 26. yılını geride bırakan İGDAŞ'ın doğalgazın güvenli kullanımını teşvik etmek için projelendirdiği kamu spotlarında en önemli paydaşı İBB oldu. İBB koordinasyonu kamu spotlarının hazırlanmasını takiben ülke genelinde 35 TV kanalının yöneticilerine projenin önemini anlatıldığı mektuplar gönderilirken eş zamanlı olarak da sosyal medya aracılığıyla kamu spotlarının yaygınlaştırılması çalışmaları yürütüldü.

15 milyona yaklaşan nüfusuyla dünya ölçeğinde çok büyük bir metropol olan İstanbul'da 5 milyon doğalgaz abonesine ulaşarak, kentin temiz ve güvenli enerjiye kavuşturulmasında ve nefes alınabilir bir İstanbul yaratılmasında büyük pay sahibi olan İGDAŞ, bu başarının tüm Türkiye'ye yaygınlaştırılabilmesi için bir sektör lideri sorumluluğuyla hareket etmekte, bu doğrultuda İstanbul deneyimini Türkiye kamuoyuyla paylaşmaktadır. Ülke genelinde yayınlanan kamu spotları, Türkiye'nin tamamının temiz ve güvenli enerjiye kavuşturulması çalışmalarına ve bu çalışmaların vatandaşlara doğalgaz kullanımında yüksek güvenlik bilinci kazandırılması hedefine hizmet etmektedir.





KORDSA GLOBAL

Kurum Adı : Kordsa Global

Başvuru Yapan Departman : İş Güvenliği, İşçi Sağlığı ve Çevre (SHE)

Kurum Adresi : Alikahya Fatih Mahallesi Sanayi Cad. No:90
41310 İzmit / Kocaeli

E-Mail : Global Risk ve SHE Müdürü Yusuf Akkor
yusuf.akkor@kordsaglobal.com

T: 0(262) 316 70 13 | **F:** 0(262) 316 70 70

Uygulama Alanı

Kordsa Global üretim tesislerinde çalışanlar sadece yaptıkları iş ile ilgili konularda değil, aynı zamanda güvenli bir ortam oluşturabilmek için yönetim ve çalışanların omuz omuza vererek güvenli, mutlu ve huzurlu bir çalışma ortamı yaratılmasına destek vermektedirler.

Çözüm

Çalışan Güvenliği uygulamalarında politikalar belirlenirken, yönetim şekillerine karar verilirken çalışanlar ile birlikte hareket ederek izlenecek rotaya beraber karar verilir. Bu da sadece çalışanın kendisini değil aynı zamanda eşit oranda çalıştığı tesisi de düşünen sorumluluk ve bilgi sahibi çalışanların oluşmasına destek olmuştur.

Faydayı maksimum oranda yakalayabilmek adına alınan yönetim kararları “Yıldız Ucu” modeli yardımı ile tüm çalışanlara ulaşmaktadır.

Özel konularda çalışan tüm komitelerimize her bölümden mutlaka çalışanlar da entegre edilir. Bunun amacı işi ve şartları en iyi o işi yapan bilirdir. Biz de Kordsa olarak çalışanlarımızdaki bilgiyi, hem kendileri hem de işletmemiz için kullanıyoruz.





Kurum Adı : Liberty Sigorta

Başvuru Yapan Departman : Pazarlama Departmanı

Kurum Adresi : Saray Mah. Dr. Adnan Büyükdeniz Cad. No:13 Kat:3
34768 Ümraniye / İstanbul

E-Mail : hanzade.aytacli@libertysigorta.com.tr

T: 0(262) 636 57 57 | **F:** 0(262) 586 60 60

Uygulama Alanı

Sigortacılık anlayışını “önlem alma” üzerine kurgulayan, sadece maddi zararı karşılamak değil, kazanın meydana gelmesini önleyen çalışmaları gerçekleştirerek ortaya çıkabilecek manevi zararı da yok etmek felsefesiyle yola çıkan Liberty Sigorta, sosyal sorumluluk çalışmalarını da “önlem alma” teması çevresinde şekillendirmektedir ve öncelikli alan olarak Türkiye’de yaşayan herkesi etkileyen acil çözüm bekleyen bir olguyu, “Trafik” konusunu belirlemiştir.

Liberty Sigorta, “önlem aldırın” ve müşterilerini koruyan sigortacılık anlayışı çerçevesinde insanların güvenli yaşayabilmeleri için, kendilerinin sorumluluğunda olan konuları hatırlatmak, kendilerinin yapabileceklerini anlatmak, alabilecekleri küçük önlemlerin ne tür kazaları engelleyebileceği ile ilgili onları bilgilendirmek, bilinçlendirmek amacıyla çalışmalarını şekillendirmektedir. Bu çaba, 1954 yılından bu yana sadece alınacak önlemleri belirleyerek riskleri azaltmak üzere kurulmuş olan Liberty Mutual Güvenlik Enstitüsü’nün ev, iş yeri ve trafik kazalarını önlemeye yönelik çalışmaları ile desteklenmektedir.

Liberty Sigorta, trafikte alınabilecek belli başlı önlemler ile birçok yaralanmanın ve ölümlerin önlenebileceğine, maddi hasarların ise azaltılabileceğine inanmaktadır. Araştırmalar, emniyet kemeri takılıysa olası bir kazada hayatta kalma olasılığının %40-50 oranında arttığını, araç kullanırken cep telefonu kullanılmazsa kaza riskinin 4 kat azaldığını ve araç kullanırken seyahat hızının sadece 10 km. düşürülmesinin, ölüm riskini %40 oranında azaltabildiğini göstermektedir. Türkiye’de, 2011 yılında kesilen Trafik cezalarında listenin tepesindeki hız kurallarına uymama konusunu, emniyet kemeri takmama ve cep telefonu kullanımı konuları izlemektedir. Bu veriler doğrultusunda Liberty Sigorta, sadece bu üç alanda bile gerçekleşecek bilinçlenmenin, trafikte kazaların birçoğunu önleyebileceğine inandığı için, öncelikle bu konulara odaklanarak, küçük önlemleri hatırlatmak ve mümkün olduğunca çok kişiyi güvenli bir yaşama davet etmek istemiştir.

Firmanın, 2012 yılının Mart ayında “Size bir şey olmasın” temasıyla hayata geçirdiği lansman kampanyasında bu 3 konuya (emniyet kemeri kullanımı, cep telefonu kullanımı ve hızlı araç kullanma) dikkat çekmesi ve trafikte güvenlik için tüm Türkiye’ye bu konuda alabilecekleri önlemlere dair küçük hatırlatmalarda bulunması da sosyal sorumluluk yaklaşımının bir yansımasıdır. Liberty Sigorta, reklam kampanyasında işlenen konular hakkında Trafikte Güvenlik için bir Bilgilendirme Broşürü hazırlamış, yurt çapında tüm acentelerine iletmış ve polise alan tüm müşterileri ile paylaşımlarını istemiştir.

Reklam kampanyasının ardından Liberty Sigorta, proaktif sigortacılık yaparak kazaları önleme anlayışı doğrultusunda; trafik kazalarının yoğun olduğu ülkemizde Türk insanının trafikte emniyet kemeri kullanımı, cep telefonu kullanımı ve hız sınırlarına uyma alışkanlıklarını ortaya koymak için 81 ilin trafik risk haritasını Bahçeşehir Üniversitesi işbirliğinde hayata geçirdiği bir araştırma ile çıkarmış ve 10 Ekim 2012 tarihinde gerçekleştirdiği bir basın toplantısı ile “Türkiye Trafik Risk Haritası” araştırmasının sonuçlarını kamuoyu ile paylaşmıştır.

Çözüm

Liberty Sigorta, “Türkiye Trafik Risk Haritası” çalışması ile reklamlarında işlediği araç kullanırken emniyet kemeri takma, cep telefonu kullanma ve hız sınırlarına uyma konuları hakkında Türkiye’nin resmini çekmeyi, bu konuda duyarlılık yaratmayı ve iyileştirici uygulamaların geliştirilmesine olanak sağlayacak bir bilgi altyapısını oluşturmayı hedeflemiştir.

“Türkiye Trafik Risk Haritası” hazırlık aşaması 6 aya yaklaşan süresiyle kapsamlı bir çalışmadır. Araştırma, Bahçeşehir Üniversitesi işbirliğinde ve Bahçeşehir Üniversitesi Sosyoloji Bölüm Başkanı Prof. Dr. Nilüfer Narlı ve Yeditepe Üniversitesi Sosyoloji Bölüm Başkanı Prof. Dr. Aykut Toros’un danışmanlığında hayata geçirilmiştir. Bu kapsamda Liberty Sigorta’nın iş ortağı olan SUCSR ile danışmanların katıldığı çeşitli çalışma toplantıları gerçekleştirilmiştir.



Hedef, Liberty Sigorta reklamlarında işlenen bu üç konu hakkında Türkiye'nin resmini çekmek olduğu ve bu resmin gerçek hayatı yansıtmaması için, araştırma beyana dayalı olmayıp tamamıyla "gözleme dayalı" bir araştırma olarak konumlandırılmıştır. Bu karar beraberinde ciddi bir saha organizasyon yapılanmasını getirmiş; 81 ilde, 92 Saha Koordinatörü ve 263 Gözlem Uzmanının 729 saat çalışarak gerçekleştirdikleri 8748 adet gözlemle bu değerli çalışma tamamlanmıştır. Ek olarak, araştırmanın tam olarak kişilerin trafikteki gerçek davranışlarını ortaya koyabilmesi amacıyla, gözlem noktaları, herhangi bir denetleme ya da uyarının olmadığı bölgelerde seçilmiştir.

"Türkiye Trafik Risk Haritası" araştırması Türkiye'nin 81 ilinde seçilmiş gözlem noktalarında eş zamanlı yapılan bir saha çalışması ile gerçekleştirilmiştir. Türkiye'de ilk defa bu üç konuda 81 ilde uygulamaya geçmesi ile bir ilk niteliği de taşımaktadır.

Araştırma sonuçları çarpıcı gerçekleri ortaya koymuştur: Türkiye'nin %70'inin emniyet kemeri kullanmadığını, şoförlerin %27.9'unun hız tahditlerini ihlal ettiğini, cep telefonu kullanımı konusunda ise %8.9'luk kural ihlali ile göreceli olarak "geçer not" alındığını göstermektedir. Demografik kırılımsal açıdan incelendiğinde, kadınların hız tahditlerine uyma ve emniyet kemeri kullanımında erkeklere göre daha dikkatli davranmasıyla, kadınların trafikte daha temkinli olduğuna dair yaygın inanış doğrulanmış; ancak cep telefonu kullanımı konusunda erkeklerin daha dikkatli olduğu gözlenmiştir.

Denetlemenin olmadığı yollarda gerçekleştirilen bu araştırma, sürücülerin bu tip yollarda daha dikkatsiz davrandıklarını ortaya koymuş; dış kontrolün, sürücüleri daha tedbirli araç kullanımına yönlendirdiği ve ölümlü trafik kazalarının sayısında azalma sağlayabileceği gözlemlenmiştir. Bu çıktı da yaptırımların, doğru kurgulandığı takdirde trafik kazalarını azaltmadaki etkisini kanıtlamıştır.

Araştırma sonuçları, Liberty Sigorta Genel Müdürü Ragıp Yergin, Liberty International Yol Güvenliğinden Sorumlu Yönetici Direktörü David Melton ve araştırmanın danışmanı Bahçeşehir Üniversitesi Sosyoloji Bölüm Başkanı Prof. Dr. Nilüfer Narlı'nın katılımıyla gerçekleştirilen bir Basın Toplantısı ile 10 Ekim 2012 tarihinde kamuoyu paylaşılmıştır.

Araştırma yazılı basında 27 kez haber olmuş, sosyal medyada ise yüksek etkileme gücüne sahip kişilere gönderilen bilgilendirme kiti vasıtasıyla 162.000 kişiye ulaşılmıştır. Basın Toplantısı, Facebook'tan da canlı yayınlanarak sigorta sektöründe bir ilke imza atılmış ve 2000 kadar kişi toplantıyı naklen izlemiştir.

Araştırma sonuçları ve analiz raporunu içeren bilgilendirme dosyaları ilgili kamu mercileri ve STK'lar ile paylaşılmıştır.

Açıklama ile ilgili veriler, Liberty Sigorta'nın Facebook ve Twitter hesaplarından paylaşmaya devam etmektedir.

“Türkiye Trafik Risk Haritası” araştırması hakkında genel bilgi ile sunum ve analiz raporları firmanın www.libertysigorta.com.tr adresinde yayında olan web sitesinin Kurumsal Sosyal Sorumluluk alanında yer almaktadır.

Liberty Sigorta için asıl hedef toplumun davranışlarını değiştirmek ve toplumu bilinçlendirmektir. Bu amaçla, bu çalışmayı takiben, kural ihlallerinin olduğu il ya da bölgelere odaklanacak çeşitli projeler yaratılması hedeflenmektedir. Gelişimi takip etmek adına araştırmanın ileriki dönemlerde tekrarlanması da firmanın gündemindedir. Ayrıca, 2013 yılı boyunca Liberty çalışan ve acentelerini de yol güvenliği konusunda bilinçlendirecek çalışmaların hayata geçirilmesi planlanmaktadır.





Mercedes-Benz

Kurum Adı : Mercedes-Benz Türk A.Ş.

Başvuru Yapan Departman : Pazarlama İletişimi

Kurum Adresi : Akçaburgaz Man. Mercedes Cad. No:2
34522 Esenyurt / İstanbul

E-Mail : nilufer.yildirim@daimler.com

T: 0(212) 867 35 41 | **F:** 0(212) 867 44 77

Uygulama Alanı

Sosyal medyanın gücünü ve pazarlamanın en önemli kanallarından biri olma yolunda ilerlediğini gören Mercedes-Benz Türk olarak, Daimler'in vizyonuna ve yerel hedef kitleye uygun olarak belirlediğimiz stratejiyi harmanladık ve sosyal medya dünyasına katıldık.

Hedef kitemizin bulunduğu sosyal ortamlarda, hedef kitemize yakın olma amacı ile sosyal medyada yerimizi aldık. Her mecranın kendine özgü ve farklı bir dili olmalı fikrinden yola çıkarak, Mercedes-Benz dünyasını samimi bir dille takipçilerimizle paylaşmak istedik.

Yeni dünya düzeninde, hedef kitlenin, hızlı ve her an bilgiye erişebilir olma ihtiyacını göz önünde bulundurarak sosyal medya kanallarımız arasına **mblog!**'u ekledik.

Sosyal medyanın farklı platformlarında zengin içerik konuları, renkli projeleri ve ürün odaklı uygulamalarıyla birçok çalışmaya imza atarken, blog dünyasına da girerek, Mercedes-Benz kalitesini okuyucularla buluşturduk.

Mercedes-Benz'in yaşam içindeki yerini, yaşamın her alanında faaliyet gösteren bir marka olduğunu vurgulamak, Mercedes-Benz'in sürdürülebilirlik anlayışını ve genç yapısını, takipçilerimizle paylaşmak ve kültür sanat dünyasına destek olmak adına blog dünyasına adım attık.

Çözüm

Otomobilin mucidi Mercedes-Benz, her geçen gün otomobil dünyasına kazandırdığı yeniliklerin yanı sıra müzik, moda ve sosyal hayatın içinde de aktif rol alarak hedef kitlesi tarafından ilgiyle takip ediliyor. Buradan yola çıkarak Mercedes-Benz severlerin otomobil dünyasında yaşanan gelişmelerin yanında yaşam tarzlarına da hitap eden içeriklerin yer aldığı mblog! sayfasını hayata geçirdik.

mblog! kullanıcı dostu tasarımı ile 2 yıldan bu yana otomobilden yaşama, sanattan sosyal hayata özgün ve zengin içerik konuları ile okuyucu kitlesine ulaşıyor. Okuyucusuna dört farklı kategoride ayda 10 adet içerik sunan **mblog!**'da içerikler, video ve fotoğraflar ile zenginleştiriliyor.

Mercedes-Benz resmi internet sitelerinin kaynak olarak kullanıldığı ve ayrıca özgün sosyal içeriklerin yer aldığı **mblog!** herkesin merakla beklediği yeni modelleri ve teknolojileri tüm detayları ile takipçilerine anlatıyor. Mercedes-Benz Türk'ün lansmanları, aktiviteleri ve sosyal medya projeleri **mblog!**'un en çok takip edilen içerikleri arasında yer alıyor. Bloga özel proje röportajları ve videoları yine mblog!'da yer alıyor. Mercedes-Benz'in ilklerle dolu tarihi, yalın ve anlaşılır bir dille paylaşılıyor.

mblog! Mercedes-Benz'e özgü içeriklerin yanı sıra kültür-sanat ve etkinlik haberleri de yayınlamaya, Mercedes-Benz otomobil takipçileri ile birlikte sosyal yaşamda aktif rol alan genç okuyucu kitlesinin de takip ettiği bir platform haline geldi.

Yayınlanan içeriklerin yeni okurlarla buluşması ve daha geniş kitlelere ulaşması için Mercedes-Benz Türkiye Facebook, Twitter ve Google Plus hesapları da etkin bir şekilde kullanılıyor. Sosyal medyanın gücünü arkasına alan **mblog!** içerikleri yüzlerce kişi tarafından paylaşılıp, "beğen"iliyor. Yayınlanan içeriklerin okunma, paylaşılma ve yorum sayıları takibi okuyucu ile iletişimde yol gösterici olurken içerik konuları bu rakamlar göz önünde bulundurularak hazırlanıyor.

Mercedes-Benz Türk olarak aylık tekil ziyaretçi sayısını 30 binin üzerine çıkardık ve her geçen gün yeni takipçiler kazanmaya devam ediyoruz!

<http://blog.mercedes-benz.com.tr/>





Kurum Adı : N'PR İletişim Danışmanlığı

Başvuru Yapan Departman : N'PR Sürdürülebilirlik Ekibi

Kurum Adresi : Gelibolu Sok. 6/10 06690 Kavaklıdere / Ankara

E-Mail : basak@npr.com.tr, ferah@npr.com.tr

T: 0(312) 468 68 71 (pbx) | **F:** 0(312) 4689232

Uygulama Alanı

20 yıldır Ankara ve İstanbul ofisleriyle Stratejik İletişim Danışmanlığı hizmeti veren N'PR İletişim, 2005 yılında başladığı sürdürülebilirlik yolculuğunda, 2011 yılında hayata geçirdiği iletişim danışmanlığı sektörünün ilk sürdürülebilirlik raporu **“SürdürüleN'PR”** ile çitayı yükseltti.

“Gelecek yönetimi için iletişim yönetimi” söyleminin ışığında hareket eden N'PR, daima şeffaflık, sorumluluk, tutarlılık ve güvenilirliği ön plana koyan bir kurumsal yönetim anlayışının temsilcisi oldu. Bu anlayış doğrultusunda, danışmanlığını yürüttüğü kurumların da sürdürülebilir bir dünya için ellerini taşın altına koymalarını sağlayacak algı dönüşümünün baş aktörleri arasında yer aldı.

SürdürüleN'PR Raporu; inşaat-gayrimenkul ve turizm, sağlık-ilaç, telekomünikasyon, bilgi teknolojileri, beyaz eşya ve endüstriyel ürünler, enerji, STK ve sosyal projeler, finans, AVM-Perakende, lojistik, kamu, KOBİ, kültür-sanat, eğitim sektörlerinde **150'den fazla markaya Stratejik İletişim Danışmanlığı hizmeti veren N'PR'nin** ekonomik, toplumsal ve çevresel sürdürülebilirlik çalışmalarını içeriyor.

Rapor, N'PR'nin 2006 yılında imzaladığı **Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi** (UN Global Compact) taahhütleri ışığında, uluslararası raporlama standardı **Küresel Raporlama Girişimi İlkeleri** (GRI) C+ Uygulama Seviyesi'ne göre oluşturulmuş ve SürdürüleN'PR'in GRI İlkelerine uygunluğu **Türkiye Kurumsal Sosyal Sorumluluk Derneği** tarafından da denetlenerek, onaylanmıştır.

Çözüm

Küresel ölçekte doğal kaynakların tükenme riskiyle karşı karşıya olduğumuz günümüzde **“profesyonel başarı”**’yı yeniden tanımlayan N'PR, şirketlerin sadece finansal performansları ile değil, toplum ve çevreye kattıkları değerlerle de birlikte nitelendirilmeleri gerektiğine inanıyor. Bu bağlamda tüm iş süreçlerini, toplumun daha sürdürülebilir çalışma ve yaşam koşulları içinde olması için danışmanların oynayacağı rolün öneminin bilinci ile yürütüyor.

N'PR'nin, PR sektöründe uluslararası kalite standartlarına uygun, meslek ahlakı etik ilkelerine sahip, verilen hizmetlerin ölçümleri ve denetimlerinin tüm şeffaflığıyla yürütüldüğü sürdürülebilir bir sistemin kurulması için meslek örgütleri ile ele ele vererek çıktığı **SürdürüleN'PR** yolculuğunda hedefi; sektörün tüm firmaları için bu bilincin içselleştirilebilmesi adına bir örnek olmaktır.

İletişim danışmanlığı sektörünün ilk sürdürülebilirlik raporu olan **SürdürüleN'PR** ile, sektörü bir adım yukarıya taşımanın yanı sıra, N'PR'nin 2006 yılında Küresel İlkeler Sözleşmesi'nde imza attığı taahhütlerin gereğini yerine getirmek de amaçlandı. İnsan hakları, insanca çalışma koşulları, çevreyi koruma ve yolsuzluk karşıtlığı gibi 4 ana başlık altında 10 evrensel ilke çerçevesinde iş süreçlerini yürütmenin yanı sıra, bu anlayışı tüm sosyal paydaşlar nezdinde yaygınlaştırmak da N'PR'nin öncelikli hedefleri arasındaydı.

Tüm bu hedefler doğrultusunda 2009 yılında kurulan N'PR Sürdürülebilirlik Ekibi'nin ilk çalışması hayatın pek çok alanında olduğu gibi çalışma hayatında da eşitsizliklerin mağduru olan kadınların elinden tutmak amacıyla başlatılan kadın girişimcileri destekleyen **“Mikrokredi'den Makro Kadınlara”** projesi oldu. Bunu Mikro kredi sosyal organizasyonunun kurucusu Prof. Muhammed Yunus'un ülkemizi ziyaretinden sonra Bursa Gemlik bölgesindeki zeytinyağı üreticisi kadınlarla bağlantıya geçerek alınan ve Zennan markasıyla kurumsal hediyelik olarak iş dünyası profesyonellerine ve sosyal paydaşlara tanıtılan N'PR kurumsal hediyeliği **“Zennan Zeytinyağları”** izledi. 2010 yılında ise karbon ayak izini sildirmek amacıyla start verilen **“Karbon Nötr N'PR”** projesi hayat buldu.





Yürütülen tüm bu çalışmaların ardından ise sıra kurumsal yönetim anlayışının yanında, topluma ve çevreye yapılan yatırımın önemini, iş çevreleri, sektör bileşenleri ve müşterilerden tedarikçilere kadar tüm sosyal paydaşlara aktarmaya geldi. Bu kapsamda N'PR 2008'den bu yana her yıl hazırladığı ilerleme raporlarının ardından 2011 yılında ilk sürdürülebilirlik raporu olan **SürdürüleN'PR**'ı yayınladı.

İletişim danışmanlığı sektöründe bir ilk olan bu rapor ile N'PR, amaç, hedef ve taahhütlerini öncelikle web sitesinde <http://www.npr.com.tr/fp.html> linki ile tüm site ziyaretçileri ile paylaştı. Ardından müşteriler, tedarikçiler ve iş dünyası için hazırlanan newsletter elektronik ortamda ilgililere dağıtıldı.

5 Mart 2012 tarihinde düzenlenen basın buluşması ile, **SürdürüleN'PR** geniş kitlelere ulaştı. Düzenlenen buluşmanın ardından **SürdürüleN'PR** ulusal basında yayınlanan haberler sonucu 3.051.376 kişiye ulaştı. Rapor yazılı ve görsel basının yanı sıra, sektörel haber portalları ve sosyal medyada da geniş yer buldu.

Yürütülen tüm bu çalışmaların sonucunda, **SürdürüleN'PR** yoğun ilgi ve takdirle karşılandı.

N'PR İletişim Danışmanlığı sürdürülebilir bir geleceğin ancak hayatı bir bütün olarak değiştirebileceğine inanan, çok yönlü, girişimci, sorumlu ve yüksek motivasyon sahibi kurumsal vatandaşlarla mümkün olduğu inancıyla, **SürdürüleN'PR** yolculuğuna heyecanla devam ediyor.



Kurum Adı : Orta Anadolu

Başvuru Yapan Departman : Satış ve Pazarlama Direktörlüğü

Kurum Adresi : Cumhuriyet Cad. No: 155 Harbiye / İstanbul

E-Mail : cgunalp@ortaanadolu.com

T: 0(212) 315 32 93 | **F:** 0(212) 315 32 01 | **M:** 0 (530) 040 82 25

Uygulama Alanı

Sürdürülebilir bir gelecek sağlamak için yalnızca çevresel değil, sosyal ve ekonomik olarak da sürdürülebilir bir hayat sağlamak gerektiğinin farkındayız. Yardıma ihtiyacı olan insanlara bağış yapmak yerine, onlara iş imkanı sağlamak ve kendi ayaklarının üzerinde nasıl durabileceklerini göstermek, nasıl enerji tasarrufu sağlayabileceğimiz teknolojik çözümler üretmek, geri dönüşüm sağlamak, sürdürülebilir bir kalkınma sağlamak için çocukları eğitmek ve çevreye duyarlı olmak bizim için en önemli unsurdur. Bu yüzden Sürdürülebilir bir hayat sağlayabilmek adına Orta Blu adlı bir platform kuruldu. Orta Blu Yaşam Döngüsü, topluluklara ulaşarak onların sorunlarını yaratıcı bir şekilde çözmek için bulduğumuz küresel bir yoldu. Elbette %100 sürdürülebilir olamayız. Hiç kimse bunu başaramaz. Ancak sosyal ve çevresel sürdürülebilirliği sağlamak için elimizden gelenin en iyisini yapıyoruz.

Çözüm

Nasıl yapılacağını en iyi bildiğimiz şey denim. Biz de denimi kullanarak 3 farklı kıtadaki yerel Sivil Toplum Kuruluşlarının sürdürülebilir iş imkanı sağlamalarına yardım eden bir dizi girişim başlattık. Bölgeye seyahat edip kolları sıvadık ve probleme bir fark yaratma kararlılığıyla ve uluslararası bir iş becerisiyle yaklaştık. Bölgedeki insanlara eğitim vererek onlarla vakit geçirdik. Onlara nasıl yardımcı olabileceğimizi anlamak için günlük hayatlarını paylaştık. Problemleri çözmeye çalıştıkça yenileri geldi. Diğer problemleri nasıl ve kimlerle çözebileceğimiz üzerine kafa yorduk. Bunu hayat döngüsü olarak adlandırıyoruz. Geri dönüşümünü sağladığımız tek şey denim değil. Hayatın da sürdürülebilirliğini sağlamak ve insanlara yardım ederek yeni bir başlangıç yapmalarına imkan tanımaya çalışıyoruz.

Şimdiye kadar yaptığımız projelerden bazıları:

Okul Üniforması Projesi: Bu sayede 20 kadın 100 tane çocuk okutmaya başladı ve üniforması olmadığı için okula gidemeyen binlerce çocuğa okul üniforması temin ettik. Buldan Projesi: Unutulmaya yüz tutmuş bir zanaati canlandırmak için Buldan'daki el sanatıyla ilgili bir belgesel çektik. Amacımız Buldan'ın dünyada ilgi görmesi.

Aksu Denim Geri dönüşüm girişimi:

Kahramanmaraş'ın Aksu köyünde 20 kadına iş imkanı sağladık. Onlar kullanılmış pantolonları metal, dikiş ve etiketlerinden ayırıyorlar. Daha sonra pantolonlar Gaziantep'te parçalara bölünerek yeniden elyaf haline getiriliyor ve atkı ipliği olarak kullanılıyor.

Upcycling: Kullanılmayan pantolonlardan promosyon malzemeleri üretiyoruz.

Suyu Korumak: Suyun önemini anlatmak ve bu konuda farkındalık yaratmak amacıyla bu projeyi oluşturup, dünya serbest dalış rekortmenimiz Şahika Ercümen ile suyun önemini anlatan kısa bir belgesel çektik. Bu belgeseli destekleyen iki kısa filmle Bread&Butter fuarında projemizi tanıttık.

Daha detaylı bilgiye www.ortablu.org adresinden ulaşabilirsiniz.





PROFİLO

dayanıklı ev aletleri

Kurum Adı : Profilo Dayanıklı Ev Aletleri

Başvuru Yapan Departman : Pazarlama

Kurum Adresi : BSH Türkiye
Fatih Sultan Mehmet Mah. Balkan Cad. No:51
34770 Ümraniye / İstanbul

E-Mail : Bahriye.BayrakliTavukcuoglu@bshg.com

T: 0(216) 528 90 00 | **F:** 0(216) 528 97 48

Uygulama Alanı

Yeşil dokusuyla yaşanabilir bir ülke ve güçlü bir ekonomi için doğal kaynakların etkin kullanımı, enerji tasarrufu ve çevrenin korunması için yürütülen çalışmalar büyük önem taşıyor. Doğal kaynakların verimli kullanımına dayanan ürünler sunan ev aletleri sektörü bu alanda özel bir sorumluluğa sahip. Türkiye'nin kullandığı enerjinin yüzde 75'ni ithal ettiği ve bu enerjinin neredeyse yüzde 25'inin evlerde kullanıldığı düşünüldüğünde bu sorumluluk daha net görülebiliyor.

Ev aletleri sektörü, her yenilikle enerji tasarrufunda çitayı daha da yükseltiyor ancak yapılan araştırmalar hangi ileri teknoloji ile geliştirilirse geliştirilsin, doğru kullanılmadığında mümkün olan enerji tasarrufunun elde edilmediğini ortaya koyuyor. Örneğin A++ enerji sınıfı Profilo buzdolabı, A sınıfından yüzde 40 daha az enerji tüketiyor ya da bir başka deyişle yeni nesil bir çamaşır makinesi ile normalde 13 litre olan su tüketimi 7 litreye kadar düşürülebiliyor, ancak doğru kullanılmadığında tüm bu özellikler ve sağladıkları yararlar bir yanılsama olarak kalıyor.

Elektrikli ev aletlerini evlerde en çok kullanan kadınlar bu noktada kilit bir role sahip. Kadınlar kullanım kılavuzlarını okumak, bunun da ötesinde kitapçıklarda yazan kuralları hayata geçirmek konusunda yeterince bilinçli değil. Elektrikli aletlerin kullanılmadığı zamanlarda prizde bırakılması, buzdolabına yiyeceklerin sıcak konulması gibi çok yaygın yanlışların yanı sıra buzdolabının içine örtü sermek, bulaşıkları makineye yerleştirmeden elde yıkamak gibi uç denilebilecek enerji tüketimini artıran örnek yanlış uygulamalara çok sık rastlanıyor. Aletleri kullanım sürecinde kulaktan kulağa aktarılan yanlış alışkanlıklar, aile bütçesi için çok değerli miktarda paraların sokağa atılmasına, dünyanın geleceği için önem taşıyan enerjinin yok olup gitmesine neden oluyor.

Ev aletlerinin yanlış kullanımı nedeniyle her yıl yok olan enerjiyi ve bütçeleri gören, bu soruna köklü bir çözüm bulmayı hedefleyen Profilo Ev Aletleri 2010 yılında “Türkiye Enerjisini Topluyor” projesi ile Türkiye çapında bir eğitim seferberliği başlattı. Proje, kendi ev ortamlarında olabildiğince fazla kadına ulaşmak, didaktik olmaktan uzak, etkileşimli bir eğitim ortamında kadınları ev aletlerinin doğru kullanımı hakkında bilinçlendirmek hedefi ile hayata geçirildi. Kadınları evlerde ziyaret etmenin yolu ise komşu toplantısı geleneği ile açıldı. Kadınlar Türkiye’nin her yerinde “gün” olarak tabir ettiğimiz komşu gezmelerinde bir araya geliyordu. Profilo Ev Aletleri pastasıyla, eğitimcileriyle ve diğer eğitim araçlarıyla bu “günlere” dahil olarak komşu toplantılarını unutulmayacak bir eğitim etkinliğine çevirmeyi başardı.

Sonuç aile bütçeleri, ülke ekonomisi ve dünyanın geleceği için fark yaratacak kadar etkili oldu. Profilo Dayanıklı Ev Aletleri projeyi üçüncü etap çalışmalarısıyla sürdürmeye devam ediyor. Türkiye’nin dört bir yanında binlerce kadın Türkiye Enerjisini Topluyor projesi ile bilinçleniyor.

Çözüm

Türkiye Enerjisini Topluyor projesi evlerde kullanılan elektrikli aletlerden en üst düzeyde su ve elektrik tasarrufunun elde edilebilmesi, bunun için bu aletleri en çok kullanan kesim olan kadınların bilinçlendirilmesi amacıyla hayata geçirildi. Kullanım kılavuzlarını okumayan, eve alınan bir aletin üst düzeyde enerji ve su tasarrufu sağlayan özellikleri hakkında farkındalığı olmayan, kullanım sırasında temel kurallara dikkat etmeyen kadınlara ulaşılması amaçlandı. TET projesinin nihai hedefi kadınları bilinçlendirmek yoluyla dünyamızın geleceği, aile bütçesi ve ülke ekonomisi için fark yaratmak olarak yoğun ilgiyle karşılandı.

TET projesinin temelini kadınlara yaşadıkları yerlerde, evlerde ulaşma; samimi bir ortam içinde alacakları bilgilerin kalıcı olmasını sağlamak oluşturuyor. Komşu gezmeleri de projenin başarısı için Profilo Dayanıklı Ev Aletleri’ne önemli bir fırsat sundu. Profilo, “Türkiye Enerjisini Topluyor” projesi ile Türkiye’yi il il dolaşarak kadınlara evlerinde, misafirleri ile birlikte daha verimli elektrik ve su kullanımının yollarını anlatıyor.





Proje kapsamında Elektrik İşleri Etüt İdaresi Genel Müdürlüğü yetkililerinden eğitim alan “Türkiye Enerjisini Topluyor” projesi gezici ekipleri oluşturuldu. Ülke çapında son bir yıl içinde Profilo ürünü almış kişiler telefonla aranarak gelenekselleşmiş ev toplantıları organize ediliyor ve bu toplantılara ev sahiplerinin eş, dost ve akrabalarını davet etmeleri isteniyor. Toplantılara Türkiye’de usul olduğu üzere tatlı ve tuzlu ikramlarıyla giden Profilo diş fırçalama sırasında elde edilebilecek su tasarrufundan mutfakta sebze meyve yıkarken nelere dikkat edilmesi gerektiğine kadar geniş bir yelpazede bilgi aktarıyor ve kadınlar elektrikli aletlerin nasıl tasarruflu şekilde kullanılacağı konusunda bilinçlendiriliyor.

Katılımcılara toplantı sonrasında birer sertifika ve eğitimlerde verilen bilgilerin toplandığı bir “Enerji Tasarrufu Kitapçığı” adlı kitapçık da dağıtılıyor. Özellikle “Enerji Tasarrufu Kitapçığı” içerdiği bilgiler nedeniyle okullar, halk eğitim evleri gibi sosyal hayatın önemli unsurlarından da yoğun talep görmeye devam ediyor. Çocukların da çok ilgi gösterdiği bu proje kapsamında çocukların ilgisini daha da artırmak ve onları da bu konuda eğitmek için özel bir “Tabu” oyunu da hazırlanıp, çeşitli duyuru etkinliklerinde promosyon olarak dağıtıldı.

TET projesinin etkisi, düzenlenen yan etkinliklerle artırıldı. Profilo Dayanıklı Ev Aletleri Türkiye Enerjisini Topluyor projesi ile elektrikli ev aletlerini en fazla kullanan kesim olan kadınlara ulaştı. Diğer taraftan çevre ve enerji tüketimi bilincinin erken yaşlarda olduğu fikrinden hareketle, proje kapsamında yaratıcı çalışmalar yürütüldü. Gençleri de sosyal sorumluluk faaliyetlerinin alanında gören kuruluş, www.turkiyeenerjisinitopluyor.com adresi üzerinden gençlere ulaşıyor, mesajlarını bu sitede yürüttüğü çeşitli etkinliklerle ulaştırıyor. “Tutumsuz Ailesi” gibi oyunlar, “Tasarruf Ediyorum” gibi yarışmalar sitenin içeriği konusunda örnek verilebilecek etkinlikler arasında yer alıyor.

Profilo 2012 yılında “Türkiye Enerjisini Topluyor” projesine iki yeni kanal oluşturdu. Erken yaşlarda enerji tasarrufu bilinci oluşturmak amacıyla Türkiye Bilim Merkezleri Vakfı Beşiktaş Deneme Bilim Merkezi’nde yaz boyunca çocuklara “Türkiye Enerjisini Topluyor” eğitimleri verdi. Birleşmiş Milletler Çocuk Fonu UNICEF’in Türkiye’deki 60. hizmet yılı çalışmaları kapsamında gerçekleştirilen “Stars of İstanbul” projesine Prof. Jale Yılmabaşar’ın “enerji tasarrufu” konseptiyle boyadığı Profilo yıldızı ile katılarak 100 çocuğun eğitimine katkı sağladı.

TET projesinde iki yılda 70 il dolaşarak yaklaşık 12.000 ev kadınına direkt eğitim verildi. Proje gerçekleştiği ilk 2 sene toplam 160 haber ile 30,000 kişiye ulaştı. Aynı zamanda proje, birçok Green Business ve Sustainability etkinliğinde tanıtıldı, buralarda büyük beğeni topladı. Çalışanlarımızın (3.500 kişi direkt ve aileleri), bayi ağı (1.400 bayi sayısı ve tüm çalışanları+ aileleri) ve servis ağının (346 servis noktası, çalışanları +aileleri) da dahil edildiği şirket içi paylaşım sayesinde 10.000’lere ulaşıldı.

TET projesine katılan kadınlardan alınan geri bildirimler de, elde edilen kazanımlar hakkında fikir veriyor. Projeye katılan bazı kadınların değerlendirmeleri şöyle:

“...Beyaz amaşırlarımı hep 90 derecede yıkardım, elektrik faturam da çok yüksek gelirdi. Ayrıca amaşırlarım beyazlaşmak yerine gri olmaya başlamıştı.. sonra 60 derecede yıkarsam da sonuç alabileceğimi öğrendim. Hem amaşırlarım artık grileşmiyor hem de faturalarım artık daha az geliyor..”

Sabiha Hanım - Ordu

“... 20 yıllık bir buzdolabım vardı, faturalarım da çok yüksek geliyordu, eğer A sınıfı bir buzdolabı alırsam faturamın düşeceğini öğrendim. Eşim ile gittik değiştirdik, gerçekten de elektrik faturam çok daha düşük gelmeye başladı..”

Nimet Hanım - Sinop

“.. Elektrikli cihazların fişte takılı kalmasının bile faturayı çok etkileyeceğini duydum, pek inanmadım, sadece TV'nin fişini prizde bırakarak gidip saate baktım.. elektrik saati hala dönüyordu.. Çok şaşırdım, artık elektrikli aletlerimi prizde takılı bırakmıyorum..”

Kadriye Hanım - Kocaeli





Kurum Adı : PTT Genel Müdürlüğü

Başvuru Yapan Departman : Sağlık ve Sosyal İşler Dairesi Başkanlığı

Kurum Adresi : Posta Cad. No: 2 06101 Ulus / Ankara

E-Mail : mruzgar@ptt.gov.tr

T: 0(312) 309 50 51 | **F:** 0(312) 309 57 58

Uygulama Alanı

Kadına yönelik şiddet dünyanın her bölgesinde olduğu gibi Türkiye’de de önemli bir sorun olarak varlığını devam ettirmektedir. Kadına yönelik şiddet, kadınları en temel insan haklarından mahrum etmekte ve kadınların sağlıklarını olumsuz yönde etkilemekte olan önemli bir toplumsal sorundur.

Dünya Sağlık Örgütü (WHO)’nün tanımlamasına göre kadına yönelik şiddet; cinsiyete dayanan, kadını inciten, ona zarar veren, fiziksel, cinsel, ruhsal hasarla sonuçlanma olasılığı bulunan, toplum içersinde veya özel yaşamında kadına baskı uygulanmasına ve özgürlüklerinin keyfi olarak kısıtlanmasına yol açan her türlü davranıştır.

Kadına yönelik şiddet fiziksel olarak görülebileceği gibi ekonomik, sosyal, sözel, psikolojik ve cinsel olarak da farklı şekillerde de görülebilmektedir.

Türkiye’nin çekincesiz bir şekilde kabul ettiği Kadınlara Karşı Her Türlü Ayrımcılığın Önlenmesi Sözleşmesi (CEDAW)’ne göre; Türkiye, toplumsal cinsiyet eşitsizliklerini gidermekle ve kadına yönelik şiddeti önlemekle mükelleftir.

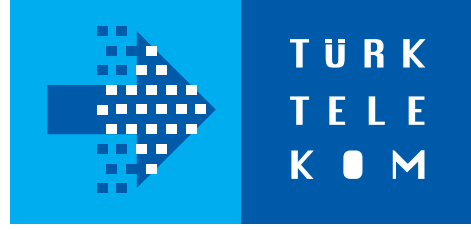
Çözüm

PTT Genel Müdürlüğü olarak TBMM Kadın Erkek Fırsat Eşitliği Komisyonu (KEFEK) Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı (UNDP) Türkiye ve BM Kadın ortaklığında yürütülmekte olan “Daha Adil Bir Dünya İçin Yanımda Ol” kampanyası ile bu kampanyaya katkı sağlamak için hazırlanan “Biz de Varız” bildirgesinin personelimizce de desteklenmesini teminen Kuruluşumuz internet sitesinin açılışı esnasında ekrana gelen “Biz de varız” bildirgesinin tüm personel tarafından onaylanması sağlanmıştır.

Kadına Şiddete Hayır kampanyası ile ilgili 8 Mart 2012 Dünya Kadınlar Gününde 3 ayrı görsel ile 15 milyon adet pul tedavüle sunulmuş olup bunların üzerine de sloganlar yazıldı. PTT Genel Müdürlüğü olarak projemiz kapsamında devam eden çalışmalarımız:

- Kampanya afişlerinin tüm işyerlerimize asılmasının sağlanması.
- Kadına Yönelik Şiddetin Engellenmesine yönelik görselleri içeren flamaların belirlenecek işyerlerimizdeki ücret ödeme makinelerine uygulanması.
- Konuya ilişkin hazırlanacak mini filmlerin 671 PTT merkezinde, 740 LCD ekranda kapalı devre yayın sisteminde yayınlanması.
- Kampanya kapsamında hazırlanacak ve basılacak el broşürlerinin tarafımızdan dağıtılarak, halkın bilinçlendirilmesine destek olunması.
- Meclis Komisyonu tarafından tasarım ve renk çalışmalarının tamamlanmasının ardından özel posta kutuları yaptırarak, belirlenen şubelerimize yerleştirilmesi ve şiddete uğrayan kadınların yaşadıklarını mektup yazıp ücretsiz olarak bu kutulara atmaları. Kutulara atılan mektupların çok hızlı bir şekilde Meclis Kadın Erkek Fırsat Eşitliği Komisyonuna gönderilmesi ve böylece komisyonun bu kadınların tespiti ve desteği ile ilgili çalışmaları hızlı bir şekilde ele alınmalarının sağlanması.





Kurum Adı : TÜRK TELEKOM

Başvuru Yapan Departman : Kurumsal İletişim Direktörlüğü

Kurum Adresi : Turgut Özal Bulvarı 06103 Aydınlıkevler / Ankara

Yıldız Posta Cad. No: 40 Gayrettepe Genel Müdürlük Kat: 1
34349 Beşiktaş / İstanbul

E-Mail : belma.kilic@turktelekom.com.tr

T: 0(212) 309 91 96 | **F:** 0(212) 273 30 25

Uygulama Alanı

Türk Telekom, 81 ilde 24.000'in üzerinde çalışanıyla faaliyet gösteren öncü iletişim ve yakınsama teknolojileri şirkettir. Türk Telekom, Türkiye'nin bilgi toplumuna dönüşmesi konusunda üstlendiği öncü rolün yanı sıra, gerçekleştirdiği ilham verici dönüşümle ve böylesine rekabetçi bir piyasada edindiği lider aktörlük becerisi ile Türkiye'deki işletmeler için bir rol modeli oluşturmaktadır. Türk Telekom ayrıca sosyal, ekonomik ve çevresel sürdürülebilirlik konularında değer yaratma düşüncesine de sıkı sıkıya bağlıdır. Şirket, eğitim, çevre ve spor alanlarında, engelliler dünyasına yönelik ülke çapında projeler gerçekleştirmektedir.

Türk Telekom itibar yönetimi konusunda titiz bir planlama gerçekleştirmektedir ve çalışmalarını "Bir Fark Yaratsak Yeter, Türkiye'ye Değer" inancı ile yürütmektedir.

Türk Telekom'un "Telefon Kütüphanesi" projesi bu kapsamda tasarlanarak hayata geçirilmiştir. Bu proje, Türkiye genelinde bölgesel ve ekonomik eşitsizlikler nedeniyle online kütüphanelere erişim sağlayamayan görme engelli vatandaşlar için bir çözüm sunmaktadır. Proje, iş uygulamalarının topluma nasıl katkı sağlayabileceğine yönelik ilham verici bir örnek teşkil etmektedir.

Faaliyet Alanı

Türk Telekom, “Telefon Kütüphanesi” projesi kapsamında ülke geneline yayılan altyapısı sayesinde ev telefonları üzerinden Türkiye’deki tüm görme engelli vatandaşlara sesli kitap hizmetli sunmak amacıyla Boğaziçi Üniversitesi Görme Engelliler Teknoloji ve Eğitim Laboratuvarı (GETEM) ile işbirliği gerçekleştirmiştir.

Türk Telekom, engelli bireylerin bilgiye erişimini tüm toplum genelinde arttırmak amacıyla ilgili sivil toplum kuruluşlarıyla ve kamu kuruluşlarıyla işbirliği gerçekleştirmiş, görme engelli bireyleri tüm proje geliştirme aşamalarına dâhil etmiştir. 400 binin üzerinde görme engelli vatandaşın bilgi erişimi imkânları, tercihleri ve hassasiyetleri ayrıntılı şekilde analiz edilmiştir.

Altyapı, ek yatırımlarla ve kolay kullanım araçları, müşteri hizmetleri hattı, özel eğitimli ekipler gibi yeni sistem özellikleriyle bu doğrultuda optimize edilmiştir.

Bütüncül ve kapsamlı bir iletişim kampanyası içeren ve bu sayede doğal olarak görme engelli bireylerle bu bireylerin ihtiyaçları konusunda bilinç uyandırmaya yönelik öncü bir rol üstlenen proje bu yönüyle benzersizdir.

Proje, Dünya Engelliler Günü’nde Boğaziçi Üniversitesi’nin tarihi kütüphanesinde gerçekleştirilen, engellilik konusundaki bilinçliliğin en üst düzeye çıktığı ve iki bakanın katılım sağladığı bir basın toplantısı ile başlatılmıştır.

Basın toplantısının düzenlendiği mekânda, fiziksel engelli bireylerin katılımını kolaylaştırmak için basın toplantısının gerçek zamanlı olarak yayınlandığı dijital ekranlar kullanılarak zemin seviyesinde bir platform oluşturulmuştur. Ayrıca, Braille alfabesi kullanılarak hazırlanan basın bültenleri katılımcılara sunulmuştur.

Türkiye görme engelliler topluluğu projeye ilgi göstermiş ve projeyi desteklemiştir. Türkiye’nin ilk görme engelli milletvekilinin basın toplantısına katılması da bunun bir göstergesidir.

Projenin tanıtımı ve geniş kitlelere duyurulması faaliyetleri de görme engellilere yönelik uygun bir planlama ile gerçekleştirilmiştir. Senaryo aşamasından itibaren reklam filminin tüm süreçleri GETEM ile işbirliği içerisinde yürütülmüş, filmde Dostoyevsky’nin Suç ve Ceza adlı romanı kullanılmıştır. Bunun yanı sıra, 5 ulusal gazetede, bir tarafında reklam filmini hatırlatan bir görselin yer aldığı basın bülteni, diğer tarafında ise Braille alfabesi kullanılarak yazılan servis bilgisi ve telefon numarası bulunan bir ilan yayınlanmıştır.

Türk Telekom, Türkiye’nin en büyük dört futbol kulübünün sponsorluğunu üstlenmiştir. Bu kulüplerin oynadığı maçlar da ek bilgilendirme mecrası olarak kullanılmıştır. Oyuncular sahaya bilgilendirici pankartlarla çıkmış, stadyumlarda duyurular yapılmıştır. TV



yorumcularına girişimle ilgili bilgi verilmiş, yorumcular bu bilgileri milyonlarca seyirciye ileterek kampanyanın yaygınlaşmasını arttırmıştır.

Ayrıca, 24.000'i aşkın Türk Telekom çalışanı arasında gönüllü kitap okuma hareketi başlatılmıştır. Ünlülerin, duayen gazetecilerin, iş dünyası liderlerinin ve ünlü yazarların katılımıyla kütüphane giderek zenginleşmektedir.

Proje, tüm tanıtım ve iletişim çalışmaları ile geniş yansıma bulmuştur. Basın konferansı ve proje için belirlenen etiketler hakkında yazılan 500'ün üzerinde tweet, söz konusu girişimin ilk etkilerini gözler önüne sermektedir.

Bu konuyla ilgili lansmandan sonraki iki ay gibi kısa bir süre içinde 139 haber yayınlanmış, bu haberlerle 25.379.951 kişiye ulaşılmış ve Telefon Kütüphanesi hizmetiyle ilgili 24 TV haberi yayınlanmıştır. Şu ana kadar 3.500 engelli vatandaşımız bu hizmetten yararlanmak için başvuruda bulunmuş; hizmetin kullanım süresi 2 milyon dakikaya ulaşmıştır.

GETEM'in üye tabanı 2 ay içinde %30 artmış; bu artış girişimin lansmanında bu yana %45'i bulmuştur.



**Türkiye
Vodafone
Vakfı**

Kurum Adı : Türkiye Vodafone Vakfı

Başvuru Yapan Departman : Kurumsal İlişkiler

Kurum Adresi : Büyükdere Cad. No:251 34398 Maslak / İstanbul

E-Mail : tugba.unal@vodafone.com

T: 0(212) 367 00 00

Uygulama Alanı

Daha iyi bir geleceği sağlayan en temel eğitim, erken çocukluk döneminde başlar. Okul öncesi eğitim ile çocuklar hayata en iyi şekilde hazırlanabiliyor, eğitim devamlılıkları artıyor ve başarılarını arttırarak daha kaliteli bir geleceğe sahip olabiliyorlar.

Ülkemizde hayata eşit fırsatlarla başlayamayan çocuklarımıza kaliteli bir okul öncesi eğitim verilmesi gerektiğinin bilinciyle, Türkiye Vodafone Vakfı olarak Milli Eğitim Bakanlığı Temel Eğitim Genel Müdürlüğü ve AÇEV işbirliğiyle 2009 yılından beri “Geleceğe İlk Adım” projesini destekliyoruz. Bakanlık tarafından belirlenen okullarda açılan ana sınıflarda okul öncesi eğitimin gerektirdiği ideal fiziki donanım ve bu donanımın en ideal şekilde yerleşimi ve kullanımı sağlanıyor.

Öğretmenler sınıftaki çalışmalarına kolaylık sağlayacak eğitimlerle destekleniyor, çocukların bilişsel ve dil gelişimlerini destekleyecek eğitim materyalleri öğretmenlerle paylaşıyor. Ayrıca, eğitimlere aile katılımını sağlamak, aileleri çocuk gelişimi ve iletişimi konusunda bilgilendirmek amacıyla anne eğitimleri yapılıyor.

Daha fazla bilgi için <http://www.gelecegeilkadim.org/>

Çözüm

Proje Hedefimiz:

Okul öncesi eğitime erişimin düşük olduğu bölgelerde çocuklarımızın hayata eşit fırsatlarla başlayabilmeleri için nitelikli bir okul öncesi eğitim olanağı sağlamak.

Toplumun gelişimi için şart olan çocuklarımızın potansiyellerinin en üst noktasına ulaşabilme ve daha da ötesinde onlara hayata eşit başlayabilme hakkı sağlamak.

Hedef Kitle ve Ulaşılan Rakamlar:

Proje illerindeki okul öncesi eğitim çağındaki olan çocuklar ve velileri ve okul öncesi eğitim öğretmenleri.

Proje kapasamında 2011-12 eğitim yılı sonuna kadar yaklaşık **53 ilde** AÇEV uzmanlarının gözetiminde kurulan **545 ana sınıfında**, toplam **75.000 anne-çocuk ve eğitime** ulaşıldı.

2012-13 eğitim yılı sonunda 81 ilde 573 anasınıfı ile toplam 92.941 kişiye ulaşılabilecek.

Daha fazla bilgi için <http://www.gelecegeilkadim.org/>



Tasarımhane'ye
IDEMA Uluslararası Kalkınma Yönetimi'nin İçerik Danışmanına
ZED Etkinlik Yönetimi Danışmanına teşekkür ederiz.

TASARIMHANE





Hollanda Kraliyeti

