



14. Kurumsal
Sorumluluk
Zirvesi

DÖNÜŞÜMÜN
sifreleri



Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarına Değer Katan
Şirketlerin Ödüllü Projeleri

info@turkiyeksd.org

Program/Uygulamanın Adı

Gıdaya Saygı

Proje Sahibi

Migros

Başvurduğu Kategori

Atık Yönetimi

Ödül Bilgisi

Atık Yönetimi Kategorisi Altın Ödül

Proje Amacı

Tedarik zincirinin her iki ucunu da kapsayan tedarikçi/üretici ve müşteri arasında köprü vazifesi gören kurumun amacı gıda kaybı ve israfı standardı ve gıda geri kazanım hiyerarşisi doğrultusunda gıda atıklarını kaynağında azaltmaktır.

Projenin Etkisi

- STT'si yaklaşan taze ürünleri ve olgun MS'leri %25-50 indirimli satışa sunarak son üç yılda, 13.741 ton gıda imhasının önüne geçildi.
- Gıda bağışları ile 12,78 milyonu aşkın öğünün ihtiyaç sahiplerine ulaştırılmasına destek olundu.
- Bugüne kadar 4.423 ton gıda yardımı ile hayvanların beslenmesine katkı sağlandı.
- Skinpack Ambalaj Teknolojisiyle kırmızı et ürünlerinin raf ömrü 2 kat arttı. Soğuk zincir uygulamalarıyla ürünlerimizin raf ömrünü %30'a yakın uzatıldı.
- 2021 yılında, gıda atıklarından elde edilen biyogazdan, 100 watt ampulü 507.036 gün çalıştıracak kadar enerji elde edildi.
- "10x20x30" girişimine katılarak 26 gönüllü tedarikçi ile Küresel Gıda Kayıp ve İsrafı Önleme Protokolü'nün kullanımı ve WRI tarafından oluşturulan ATLAS programı kapsamında, gıda atıklarının kayıt altına alınabilmesi için tedarikçiler desteklenmeye devam ediliyor.
- Aile Kulüpleri kapsamında "Sıfır atık mutfak" konu başlığında bugüne kadar 230 kursumuzda 4633 kişiye eğitim verildi. Tek günlük düzenlenen ve gıda israfını engellemeye yönelik bilgilendirme ve tariflerin paylaşıldığı planlamalarda ise 136 organizasyon ile 3057 kişi bilinçlendirildi.
- "Tarladan Tüm Mahsulün Alınıp Değerlendirilmesi" kapsamında Antalya bölgesinden 620 ton elma, Doğu Karadeniz'den 758 ton kivi alımı gerçekleştirildi.
- Tüm bu çalışmalar neticesinde baz yıla göre 5,36 olan gıda imha oranımız, 2021 yılında 4,21 olarak gerçekleşti ve 3 senede %22'lik azaltım sağlandı.

Program/Uygulamanın Adı

Görüntüsüne Aldanmayın Tadına Şans Verin

Proje Sahibi

Carrefoursa Carrefour Sabancı Ticaret Merkezi A.Ş.

Başvurduğu Kategori

Atık Yönetimi

Ödül Bilgisi

Atık Yönetimi Kategorisi Bronz Ödül

Proje Amacı

Üretim ve nakliye sırasında şekli zedelenmiş veya olgunlaşmış ancak yine de insani tüketime uygun özelliğini koruyan meyve-sebzelerin atık olmasının önüne geçmek ve müşterilerimizi bilinçli tüketime ve doğru alışverişe yönlendirmektir.

Projenin Etkisi

2022 senesinde başlanılan “Görüntüsüne Aldanmayın, Tadına Şans Verin” projesinde ilk etapta 12 mağaza ile başlayan süreç 2022 yılı sonunda 144 mağazaya ulaştı. Böylelikle 120 ton meyve-sebze atığı engellenmiş oldu. Çiftçilerin/üreticilerin ürünleri atık olmaktan kurtuldu, ürün verimliliği arttırdı.

Program/Uygulamanın Adı

Arıcılığın Geliştirilmesi ve Güçlendirilmesi

Proje Sahibi

Enerjisa Üretim

Başvurduğu Kategori

Biyoçeşitlilik

Ödül Bilgisi

Biyoçeşitlilik Kategorisi Gümüş Ödül

Proje Amacı

Arıların biyoçeşitliliği sağlamakta ki hayati önemleri ve görece dezavantajlı olan arıcıların desteklenmesiyle ülkemizde hem ekonomik hem de gelişim anlamında gelişim sağlamayı desteklemek projenin ana amacıdır.

Projenin Etkisi

- Yaklaşık 4000 kovan için 300 Milyon arı için yaşam alanı inşa edildi.
- 51 Bin Kovan için tüm paydaşlarla belirlenen toplu mücadele ilaçlaması yapıldı.
- 150 Arıcıya Sürdürülebilir Arıcılık eğitimi verildi.
- Yaklaşık 23 Bin farklı türde fidan ve ağaç dikimi yapıldı. Orman Müdürlüğü ile birlikte doğru alanlar belirlenerek hem çölleşme ile mücadele hem de toprak erozyonu konusunda etkili önlemler alındı. Ek olarak hem desteklenen arıcılık faaliyeti hem de dikilen farklı tür endemik bitkiler ile biyoçeşitliliğe katkı sunuldu.
- Biyoçeşitliliğe katkı, yaban hayatının desteklenmesi, afetlerin önüne geçilmesi, ormancılık ve arıcılık faaliyetleriyle bölgede itibarın ve gelir getirici faaliyetlerin artırılması sağlandı.
- Yaklaşık, 250 dönem arazide yapılan projemiz kapsamında yılda 50 ton bal üretimi yapılması planlanmış ve hem arıcılık faaliyetlerinin sürdürülebilirliği hem de ekonomik kalkınma için verimli sonuçlar hedeflendi.

Program/Uygulamanın Adı

Yenilebilir Enerjide Biyoçeşitlilik Yaklaşımı Projesi



Proje Sahibi

Fiba Yenilenebilir Enerji A.Ş

Başvurduğu Kategori

Biyoçeşitlilik

Ödül Bilgisi

Biyoçeşitlilik Kategorisi Bronz Ödül

Proje Amacı

Rüzgar Enerjisi santralleri başta olmak üzere her projenin inşaat öncesinde doğa ve biyoçeşitliliğe etkisini araştırmak, kurulum aşamasında oluşabilecek hasarı minimumda tutmak ve olası habitat kaybını telafi etmek, işletme aşamalarında ise biyoçeşitliliğin devamlılığını sürdürebilmek ve gelecekte oluşabilecek olası etkiler için önlemler almaktır. Bu çalışmalarla doğaya zarar vermeyen yaşanabilir şehirler, yeşil binalar, olumsuz etkileri minimize edilmiş santraller ve işletmeler oluşturulması amaçlanmaktadır.

Projenin Etkisi

- Komuta Dayalı Türbin Durdurma Protokolü'nün etkin şekilde uygulanması ile kuş çarpışma riskinde azalma meydana geldi.
- Firma bünyesinde 4 Yaban Hayatı Uzmanı istihdam edildi.
- Danışman firmalar ile ortak yürütülen projelerle de ek istihdam sağlanarak, ortak çalışmalar sonucunda geliştirilen kişisel beceriler, yöntemler, tür ve habitat koruma çalışmaları hakkında güncel bilgiler öğrenilerek, habitat geliştirme çözümleri edinildi.
- Yaban hayatı, biyoçeşitliliği koruma ve sürdürülebilirlik konularında bünyemizdeki 14 rüzgar enerji santralinde çalışan teknik personeller, güvenlik personelleri, türbin bakım personelleri, ziyaretçiler ve yerel halka eğitimler verildi.
- 1 santralimizde tespit edilen endemik bitki türünün yer değişimi (translokasyon) sağlanarak türün nakledilen bölgede varlığını sürdürmesi sağlandı.

Program/Uygulamanın Adı

Bugün Var, Yarın Yok Olmasın

Proje Sahibi

Boyner Büyük Mağazacılık

Başvurduğu Kategori

Biyçeşitlilik

Ödül Bilgisi

Biyçeşitlilik Kategorisi Bronz Ödül

Proje Amacı

Bugün Var Yarın Yok Olmasın projesi, nesli tükenmekte olan yaban canlılarının yaşamını desteklemek amacıyla hayata geçirildi. Proje ile Sarıkamış ormanlarındaki yaban canlılarına takip cihazı takılarak doğal yaşam alanlarının haritası çıkarılıyor, sürdürülebilir bir doğal yaşam için gerekli çalışmalar yürütülüyor. Projenin başlangıcından bu yana bir vaşak, bir kurt ve bir boz ayıya takip cihazı takılarak yaşamları takibe alındı. Doğanın kendi ritminde sürdürülebilir olması amacıyla hayata geçirilen bu proje ile doğanın dengesinin korunmasına katkıda bulunuluyor.

Projenin Etkisi

- Konuya dikkat çekmek amacıyla proje kapsamında National Geographic kâşifi Prof. Dr. Çağan Şekercioğlu sözcülüğünde belgesel anlatımlı video hazırlandı ve National Geographic ile National Geographic Wild ekranlarının yanı sıra sosyal medya kanallarında yayınlandı. Hazırlanan belgesel, başından sonuna doğal hayatın nasıl korunduğunu tüm şeffaflığı ile aktardı.
- Prof. Dr. Çağan Şekercioğlu'nun araştırmalarından ilham alınarak projeye özel olarak hazırlanan ve 60 parçadan oluşan kapsül koleksiyon Boyner mağazalarında 3.000 adedin üzerinde satıldı.
- National Geographic Türkiye hesaplarından dijital medyada toplamda 461.882 erişim elde edildi.
- Kars, Sarıkamış'a düzenlenen basın gezisi sonucu elde edilen basın yansımalarıyla toplam 1.241.259 kişiye erişildi. Influencer paylaşımlardan ise 30M erişim elde edildi.
- Bugün Var Yarın Yok Olmasın kampanyası toplamda 40M'dan fazla kişiye ulaştı.
- Perakende sektörünün yüksek farkındalık geliştirme gücünü vitrinlerinde, mağaza içindeki tüm dijital ekranlarında kullanarak geniş kitlelere yaban hayatın canlılarını korumak gerektiğini hatırlattı.

Program/Uygulamanın Adı

Galaxy For Planet, EcoPackage Projesi

Proje Sahibi

Samsung Electronics İstanbul Pazarlama ve Ticaret Limited Şirketi

Başvurduğu Kategori

Çevresel ve Sosyal İnovasyon

Ödül Bilgisi

Çevresel ve Sosyal İnovasyon Kategorisi Bronz Ödül

Proje Amacı

Galaxy for the Planet ve Eco-Package projelerinin temel amacı yaşama değer katan inovasyonlarını paylaşarak, sürdürülebilirlik alanında daha geniş kitlelerin ilgisinin artmasını ve harekete geçmesine katkı sağlar.

Projenin Etkisi

Galaxy for Planet

- 2022'de piyasaya sürülen Galaxy cihazlarının %90'ında, geri dönüştürülmüş balıkçı ağları, tüketici sonrası malzemeler veya biyo-bazlı reçine dahil olmak üzere birçok çevre dostu malzeme kullandı.
- Okyanus kaynaklı geri dönüştürülmüş plastik kullanımının, sıradan plastik kullanımıyla kıyaslandığında karbondioksit emisyonunu %25 oranında azaltmaktadır. Güvenlik sertifikasyon kuruluşu Underwriters Laboratories'in araştırma sonuçlarına göre, 1 tonluk plastik üretimi için; geleneksel yöntemler yerine atık balıkçı ağlarının geri dönüştürülerek kullanılması ile karbon emisyonu 1,1 ton azalmış oluyor. 1,1 tonluk bu azalma, 30 yaşındaki 120 adet çam ağacının emeği karbon miktarına eşittir.
- 2022'de Galaxy S22 ve Z serisinde kullanılan çevreci ambalajlar sayesinde yaklaşık 51.000 ağaç kurtarılmış oldu.
- Ambalaj hacimleri %50'yi aşkın oranda azaltıldı. Bu düşüş 2022'de kar-bon emisyonlarında yaklaşık 10.000 tonluk bir azalma sağladı.
- Programın Türkiye ayağının ilk fazında Marmaris'den 10 tondan fazla atık ağ temizlendi.

Eco-Package

- TV ambalajlarında %90 daha az mürekkep kullanılıyor.
- SolarCell uzaktan kumanda sayesinde, yılda 100 milyon adet pili atık olmaktan kurtarıldı.
- Bu çevresel inovasyonlara farkındalık yaratmak için Türkiye'de açtığımız ileri dönüşüm sergisi yoğun ilgi gördü. Sanat sürdürülebilirlikle buluşturuldu. Karton kutulardan küçük sehpa gibi ev eşyaları ve sokak hayvanları için barınakları nasıl yapabileceklerini anlatan QR kodu taratılarak ulaşılabilen bir kılavuz eklendi.

Program/Uygulamanın Adı

Nivogo x Boyner

Proje Sahibi

Boyner Büyük Mağazacılık

Başvurduğu Kategori

Döngüsel Ekonomi

Ödül Bilgisi

Döngüsel Ekonomi Kategorisi Altın Ödül

Proje Amacı

Boyner ve Nivogo iş birliğinin ana amacı; kullanılan kaynakların azaltılmasını sağlayarak, sürdürülebilir anlayışın güç birlikleriyle desteklenmesi, döngüsel dönüşüm hareketi ile ilgili moda perakendesinde farkındalık yaratmak, döngüsel alışverişi erişilebilir kılmak ve ekonomiye katma değer sağlamaktır. Ayrıca Sürdürülebilir anlayışın, kaynakları en çok tüketen endüstrilerden biri olan moda ve tekstil alanında daha fazla artmasını sağlamaktır.

Projenin Etkisi

İş birliği çerçevesinde Boyner'den alınan 500 Bini aşkın ürün yenilendi ve döngüsel ekonomiye dahil edildi. Yenilenen ürünler sayesinde; 6.1 Milyar litre su kullanımının ve 9.5 Milyon kilogram karbon emisyonunun önüne geçildi.

Program/Uygulamanın Adı
ECOLease

Proje Sahibi
AK Finansal Kiralama A.Ş.

Başvurduğu Kategori
Döngüsel Ekonomi

Ödül Bilgisi
Döngüsel Ekonomi Kategorisi Bronz Ödülü

Proje Amacı

ECOLease ile AKLease'in çevresel-sosyal ve yönetişimsel risk anlayışı çerçevesinde, Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları (SKA) ile örtüşen, leasing sektöründe sürdürülebilir değer yaratmaya yönelik faaliyetlerin öncüsü olmak.

Projenin Etkisi

Avantajlı finansman desteği ECOLease ile yenilenebilir enerji odaklı yatırımlarda bugüne kadar toplamda 105 milyon dolar tutarında proje finanse edildi. Bu projelerden üretilen enerji, toplamda 160.000 konutun yıllık elektrik ihtiyacını karşıladı. Ayrıca 6 milyondan fazla ağacın doğaya katkısı kadar fayda sağladı.



Program/Uygulamanın Adı
FNN Sürdürülebilirlik Merkezi

Proje Sahibi
Tekfen Holding

Başvurduğu Kategori
Yeşil Bina

Ödül Bilgisi
Yeşil Bina Kategorisi Bronz Ödül

Proje Amacı

FNN Sürdürülebilirlik Merkezi'nde küresel iklim değişikliğiyle mücadeleye ve karbon emisyonlarının azaltılmasına katkıda bulunacak stratejiler uygulanarak birçok çevre dostu özellik tasarım ve inşaat süreçlerine entegre edilmiş, böylece çevresel etkisi en aza indirilmiş bir tesis yapılması amaçlandı. Bina, atık sularının geri dönüştürülmesi, peyzaj kullanımları, endemik bitkileri, cephe gün ışığı değerleri, aydınlatma tasarımı ve fotovoltaiik panellerin desteğiyle binada kullanılan enerjinin %45'ini kendisi üretebilmektedir. Bina yapımında kullanılan malzemelerin %20'si geri dönüştürülmüş malzemelerdir. Binanın enerji gereksinimi yenilenebilir ve temiz enerji kaynaklarından karşılanıp fosil yakıt kullanımını en aza indirdi.

Projenin Etkisi

Bina yapısının %20'sinde geri dönüştürülmüş malzemeler kullanıldı. Bina içine verilen taze hava oranı ASHRAE 62.1-2010 standardının en az %30'un üzerinde, yağmur ve yoğunlaşma suyu sistemleriyle EPA standardına göre daha verimli su kullanımı (peyzaj alanları ve rezervuarlarda kullanılmak üzere) %50, ASHRAE 90.1-2010 standardına göre enerji kullanımı ise %30 daha verimlidir. Ayrıca bölgenin güneş enerjisine çok uygun olması nedeni ile binanın çatısına 50 kWh kapasitesinde güneş paneli sistemi kuruldu. Böylece bina enerji ihtiyacının %45'ini kendi karşılayabilmektedir. LEED Platin Sertifikası, başarılı tasarım çözümleri ve titiz bir uygulama kadar projenin tarafları arasındaki uyumlu iş birliğinin ve hedefe adanmışlığın da bir sonucudur.

Program/Uygulamanın Adı

İyi Bak Dünyana Hareketi

Proje Sahibi

Kale Grubu

Başvurduğu Kategori

Toplumsal Yatırım

Ödül Bilgisi

Toplumsal Yatırım Kategorisi Altın Ödül

Proje Amacı

Dünya üzerinde yaşanan tüm sorunların ve eşitsizliklerin herkes tarafından hissedildiği bir dönemde, Kale Grubu tüm paydaşlarına 'İyi Bak Dünyana' çağrısında bulunarak, dünyada nelerin iyileştirebileceğine dair esin kaynağı olmak amaçlandı. Böylece her bireyin, kendi etki alanında neler yapabileceğine dair farkındalık oluşturuldu.

Projenin Etkisi

- İbrahim Bodur Sosyal Girişimcilik Ödül Programı / 5 yılda 1.500'e yakın başvuru aldı. Kazanan sosyal girişimcilere sağlanan toplam destek 1 milyon TL düzeyindedir. Yaratılan toplam ekonomik değeri ise 24,5 milyon TL'dir.
- Dünyasına İyi Bakanlar Akademisi / 2022 Mart ayından bu yana Türkiye'deki üniversite öğrencilerinden toplamda 813 başvuru aldı. Programın 12 haftalık eğitimi tamamlayan 140 öğrenci sertifika alarak mezun oldu.
- Hayata Değer Buluşması / 56 farklı sosyal girişimin desteğiyle 6 panel, 12 atölye ve yaklaşık 500 kişinin ziyaret ettiği bir platforma dönüştü.
- Sen De Gel Derneği'nin 10 yıldır Gambiya'da gerçekleştirdiği yerel kalkınma çalışmalarına ülkenin farklı yörelerinde 6 su kuyusunun açılmasına maddi destek verildi.
- Türkiye genelinde seramik yer ve duvar karosu kaplamacılığı alanında meslek edindirme, geliştirme uyum kursları ve hizmet içi eğitimler düzenliyoruz. Bugüne kadar açılan 467 kurs kapsamında 9329 gencin iş sahibi olması sağlandı. Kale Seramik Vakfı olarak meslek sahibi olan ustalar ile birlikte 26 ilimizde 148 köy okulunun tadilat çalışmaları yapılarak yenilenmelerini sağlandı.
- Cezaevlerinde meslek kursları açarak bugüne kadar çocuk ıslah evlerinde toplam 11 kurs, kapalı cezaevlerinde 22 kurs açık cezaevlerinde 4 kurs düzenleyerek 750 kişi mezun oldu.

Program/Uygulamanın Adı

OPET İşimiz Temiz Projesi

Proje Sahibi

OPET

Başvurduğu Kategori

Toplumsal Yatırım

Ödül Bilgisi

Toplumsal Yatırım Kategorisi Gümüş Ödül

Proje Amacı

Hizmet sektöründe faaliyet gösteren mikro işletmeler için hijyen normları oluşturmak, bu normların içselleştirilmesine yönelik eğitim programları geliştirmek ve söz konusu hijyen normları kapsamında Türkiye genelinde farkındalık yaratmak. Yiyecek-içecek, konaklama ve ulaşım sektöründeki mikro işletmelerin sahipleri ve/veya çalışanlarına temizlik ve hijyen konularında eğitimler vermek ve işletme ile birlikte çalışanların kapasitelerinin geliştirilmesini sağlamak.

Projenin Etkisi

- Proje faaliyetlerinin desteklenmesi amacıyla Esnaf ve Sanatkarlar Odaları, Ticaret Odaları gibi mikro işletmelerin bağlı olduğu birliklerle iş birliğine gidilerek mikro işletme sahipleri ve çalışanların eğitimlere katılması için destek alındı.
- İşletme sahiplerine yönelik hijyen eğitimi, Sürdürülebilir Yönetim Eğitimi, MEB onaylı Başarı Belgesi, Hijyen Materyal Kiti ve çalışanlara yönelik Ücretsiz hijyen eğitimi, Kişiyeye özel MEB onaylı Kurs Bitirme Belgesi, Avrupa'da geçerli Europass sertifika eki, Çıracılık yerine doğrudan Kalfalık sınavına girme imkânı ile teşvik edici avantajlar sunulmuş olarak katılımın artırılması sağlandı.
- Proje faaliyetlerinin izlenmesi ve değerlendirilmesi amacıyla bağımsız bir araştırma şirketi tarafından sosyal etki değerlendirme süreci hayata geçirilmiştir. Bu kapsamda projede aktif rol alan il koordinatörleri, il Kadın Girişimciler Kurulu başkanları, eğitici ve kursiyerlerle odak grup görüşmeleri yapılması planlandı. Eğitimi tamamlayan kursiyerlerle ayrıca detaylı anket çalışması yapılarak eğitim sonrasındaki değişim ve dönüşüm ölçümlenecektir. 20 il koordinatörü, 411 eğitici ve 185 kurum müdürüne eğitim verilerek proje uygulamalarının sahada nasıl hayata geçirecekleri aktarıldı. Proje kapsamında bugüne kadar 90 binden fazla kişiye eğitim verildi.

Program/Uygulamanın Adı

Bi' Fikrim Var Beyaz Eşya Teknoloji Yarışması

Proje Sahibi

BSH TÜRKİYE

Başvurduğu Kategori

Toplumsal Yatırım

Ödül Bilgisi

Toplumsal Yatırım Kategorisi Bronz Ödül

Proje Amacı

Ülkemizde STEM (Fen, Teknoloji, Mühendislik ve Matematik) alanlarında eğitim ve kariyer olanakları ve teknolojik cihazlara/altyapıya erişimi hala çok kısıtlı ve bunu değiştirmek için devlet kurumlarıyla birlikte özel sektöre de önemli görevler düşüyor.

Bu anlamda dezavantajlı gençlere, 21. yüzyıl becerilerini ve teknoloji hâkimiyetini kazandıracak eğitim olanaklarının sağlanması, ülkemizin geleceği başta olmak üzere sektörün ve şirketin de sürdürülebilirliği adına gelecekte yetkin bir istihdam havuzuna erişim sağlayabilmesi açısından çok önemli. Bu kapsamda BSH, 2017'de Kodluyoruz Derneği ile Makers of Tomorrow projesini başlattı.

Projenin Etkisi

- Bugüne kadar yüz yüze ve online atölyelerde (2017-2022) 1.953'ü kız olmak üzere 4.263 öğrenciye ulaşıldı. Eğitim alan öğrenci sayısında 2021 ile karşılaştırıldığında 2022 yılında %80'lik bir artış oldu. 129 öğretmen ve 138 çalışan projeye destek verdi.
- Pandemi döneminde Kardeş Okul projesi başlatıldı ve belirlenen kardeş okullarda algoritma, kodlama ve elektronik üzerine eğitimler verildi. Bu projeye şimdiye kadar 38 ilde 77 okuldan 1.800'den fazla öğrenciye ulaşıldı. Bu sayede bilgisayar veya tablete erişimi kısıtlı olan çocuklar da bu eğitimlerden faydalanma imkanına erişti.
- Eylül 2020'den bu yana makersoftomorrow.online'ı 175.000den fazla kişi ziyaret etti ve 22.000'den fazla kullanıcıya ulaştı. 2022-2023 eğitim-öğretim yılında yeniden fiziksel olarak başlatılan program kapsamında ise 1000 öğrenci daha hedefleniyor.
- MakersLab bünyesinde kurulan FRC (FIRST Robotics Competition) takımı alanının en prestijli ödülü olan "Rookie All Star"ı kazanarak ABD'de şampiyona-nada yarışma hakkını elde etti.
- MoT projesinin devamı olarak Ekim 2022-Ocak 2023 döneminde gerçekleştirilen ve ilk olarak yalnızca Tekirdağ çevresindeki 13-18 yaş grubundaki öğrencilerin katılımıyla gerçekleştirilen "Bi' Fikrim Var" beyaz eşya fikir yarışmasına 1 hafta içerisinde 100'ün üzerinde başvuru ulaştı. İlk jüri elemesiyle belirlenen 7 takım, MakersLab'da eğitim aldıktan sonra inovatif fikirlerini mentorlar ve akademisyenlerin desteğiyle geliştirdi. Uzun bir maratonun ardından birinci olan takım BSH Türkiye'de staj yapma hakkı kazandı. Finale kalan tüm takımlar Makers-Lab'daki yüz yüze kodlama kampına katılım hakkı elde etti.

Program/Uygulamanın Adı

FLO X BlindLook İş Birliği

Proje Sahibi

FLO Mağazacılık

Başvurduğu Kategori

Çeşitlilik, Eşitlik ve Kapsayıcılık

Ödül Bilgisi

Çeşitlilik, Eşitlik ve Kapsayıcılık Kategorisi Altın Ödül

Proje Amacı

“Kimseyi Geride Bırakmama” mottosu ile yeni nesil teknolojilerin sağladığı avantajlardan faydalanarak görme engelli bireylerin özel gereksinimlerine uygun şekilde hizmet verilmesi amaçlandı.

Projenin Etkisi

- Görme engelli bireyler ayakkabı alışverişlerini herkesle aynı şartlarda, kolaylıkla yapmaya başladı.
- BlindLook üzerinden projenin hayata geçtiği ilk 2 ay içinde 1362 görme engelli alışveriş ekosistemimize dahil oldu.
- BlindLook tarafından görme engelli toplumuna özel Eyebrand duyurusu 20.000 kişilik mail grubuyla paylaşıldı.
- Yaptığımız iç iletişim çalışmaları ile 15.000 kişilik FLO çalışanları, görme engellilerin özel gereksinimlerine uygun ürün ve hizmet geliştirme konusunda farkındalığa sahip oldu.
- Yaptığımız dış iletişim çalışmaları ile 1.695.415 kişiye erişildi.
- CEO'muzun sektörel paydaşlarımıza katılım çağrısının ardından moda ve perakende sektöründen BlindLook entegrasyonu yapan kurumlar oldu.

Program/Uygulamanın Adı
Sedefteki İnciler Programı

Proje Sahibi
Hasçelik A.Ş

Başvurduğu Kategori
Çeşitlilik, Eşitlik ve Kapsayıcılık

Ödül Bilgisi
Çeşitlilik, Eşitlik ve Kapsayıcılık Kategorisi Gümüş Ödül

Proje Amacı

Toplumsal cinsiyet eşitliğinin sağlanması, eğitimdeki fırsat eşitsizlikleri nedeniyle dezavantajlı öğrencileri maddi manevi her açıdan destekleyerek, eşitsizlikleri gidermeye çalışılması.

Projenin Etkisi

- Sedefteki İnciler Projesi 6 yıldır devam eden bir projedir.
- 6 yıl boyunca yaklaşık 820 öğrencimize burs, eğitim, staj, mentorlük, koçluk ve istihdam imkânı sağlandı.
- 222'ye yakın mentorümüzden edinmiş oldukları tecrübe ve network ile öğrencilerimiz iş hayatında aktif olarak yer aldı.
- Faydalı İşler staj programıyla Hasçelik şirketlerinin 10 farklı departmanı hakkında bilgi sahibi oldu.
- 130 öğrenciye sağlanan staj desteğiyle öğrencilerin teknik ve idari bilgi alması sağlandı.
- Liseli İnciler programıyla 21 farklı lisede bilinçlendirme seminerleri yapılarak 4000 üzerinde lise öğrencisine ulaşıldı.
- Koçluk programıyla mezun ve son sınıf öğrencilerimize kariyer yolculuklarında destek sağlandı. Kurduğumuz iş birlikleri ve network ile mezun öğrencilerimizin istihdama kazandırılmasına destek olundu.

Program/Uygulamanın Adı
Seninle Tamam

Proje Sahibi
Boyner Büyük Mağazacılık

Başvurduğu Kategori
Çeşitlilik, Eşitlik ve Kapsayıcılık

Ödül Bilgisi
Çeşitlilik, Eşitlik ve Kapsayıcılık Kategorisi Bronz Ödül

Proje Amacı

“Seninle Tamam” projesiyle çeşitli nedenlerden dolayı çalışma hayatına ara vermek durumunda kalmış kadınlara iş imkânı sunarak kadınlara geç kalmış hissetmeden çalışma, kazanma ve meslek sahibi olma fırsatı sunmayı ve istihdamın sürdürülebilirliğini amaçlandı.

Projenin Etkisi

Proje kapsamında 2022 Mart ayından bugüne kadar 17 kadın, İstanbul başta olmak üzere, Bursa, Kayseri ve İskenderun şehirlerindeki Boyner mağazalarında farklı departmanlarda görev alarak çalışma hayatına başladı. İlk kez veya uzun bir aranın ardından iş hayatına katılan kadın çalışanlar, özel hayatlarındaki koşullarla uyumlu çalışma saatlerinde Boyner ailesinin bir parçası olurken, alanlarında aldıkları eğitimlerle edindikleri mesleki gelişim geleceğe dair de parlak bir ışık oldu.

Program/Uygulamanın Adı

SOCAR Türkiye Gönüllüleri

Proje Sahibi

SOCAR Türkiye

Başvurduğu Kategori

Çalışan Katılımı

Ödül Bilgisi

Çalışan Katılımı Kategorisi Bronz Ödül

Proje Amacı

SOCAR Türkiye, 2021 yılında başlattığı bu programla çalışanların gönüllü katılımı ve destekleriyle, topluma sosyal fayda sağlayan projeler ve iş birliklerinin gerçekleştirilmesi amaçlandı.

Projenin Etkisi**2021**

- 181.824 TL Bağış
- 13 Gönüllülük Faaliyeti
- 481 Gönüllü Katılımcı
- 10 Çocuğa Tablet ve İnternet Erişimi
- Sokak Hayvanları için 7 Kulübe Yapımı
- Anasınıfı Öğrencilerine 13 Koli Oyuncak Desteği
- 13 Kadın Mühendis Adayı'na Mentorluk Desteği
- 2500'ü Aşkın Öğrenciye Bilinçlendirme Eğitimleri
- 464 Çocuğun Yılbaşı Dileği

2022

- 12 Gönüllülük Faaliyeti
- 1177 İhtiyaç Sahibi Çocuğa Erişim
- 12.000 Fidan Ekimi
- Yıl Boyunca 3636 Saat Gönüllülük Faaliyeti
- Toplamda 345.000 ₺ Bağış
- 909 Gönüllü Katılımcı
- 10 Öğrenciye Yıllık Burs, İngilizce Eğitim Ve Mentorluk Desteği
- Yeni Yılda 605 Çocuğa Hediye
- 31.567 Öğrenciye Güvenli Doğalgaz Eğitimi
- Omurilik Felçlileri Tekerlekli Sandalye Temini İçin 647,1 Kg Plastik Kapak
- Ortaokul Kütüphanesine 365 Adet Kitap
- Aliağa Halk Plajı'nda Kıyı Temizliği
- Maraton Koşuları İle 114 Gencin Hayatına Dokunarak 61.039 ₺ Bağış
- Sevimli Dostlarımız İçin 550 Km Mama Dağıtımı

Program/Uygulamanın Adı

Bugün Var, Yarın Yok Olmasın

Proje Sahibi

Boyner Büyük Mağazacılık

Başvurduğu Kategori

Biyçeşitlilik

Ödül Bilgisi

Sürdürülebilirlik İletişimi Özel Ödülü

Proje Amacı

Bugün Var Yarın Yok Olmasın projesi, nesli tükenmekte olan yaban canlılarının yaşamını desteklemek amacıyla hayata geçirildi. Proje ile Sarıkamış ormanlarındaki yaban canlılarına takip cihazı takılarak doğal yaşam alanlarının haritası çıkarılıyor, sürdürülebilir bir doğal yaşam için gerekli çalışmalar yürütülüyor. Projenin başlangıcından bu yana bir vaşak, bir kurt ve bir boz ayıya takip cihazı takılarak yaşamları takibe alındı. Doğanın kendi ritminde sürdürülebilir olması amacıyla hayata geçirilen bu proje ile doğanın dengesinin korunmasına katkıda bulunuluyor.

Projenin Etkisi

- Konuya dikkat çekmek amacıyla proje kapsamında National Geographic kâşifi Prof. Dr. Çağan Şekercioğlu sözcülüğünde belgesel anlatımlı video hazırlandı ve National Geographic ile National Geographic Wild ekranlarının yanı sıra sosyal medya kanallarında yayınlandı. Hazırlanan belgesel, başından sonuna doğal hayatın nasıl korunduğunu tüm şeffaflığı ile aktardı.
- Prof. Dr. Çağan Şekercioğlu'nun araştırmalarından ilham alınarak projeye özel olarak hazırlanan ve 60 parçadan oluşan kapsül koleksiyon Boyner mağazalarında 3.000 adedin üzerinde satıldı.
- National Geographic Türkiye hesaplarından dijital medyada toplamda 461.882 erişim elde edildi.
- Kars, Sarıkamış'a düzenlenen basın gezisi sonucu elde edilen basın yansımalarıyla toplam 1.241.259 kişiye erişildi. Influencer paylaşımlardan ise 30M erişim elde edildi.
- Bugün Var Yarın Yok Olmasın kampanyası toplamda 40M'dan fazla kişiye ulaştı.
- Perakende sektörünün yüksek farkındalık geliştirme gücünü vitrinlerinde, mağaza içindeki tüm dijital ekranlarında kullanarak geniş kitlelere yaban hayatın canlılarını korumak gerektiğini hatırlattı.

Program/Uygulamanın Adı

İyi Bak Dünyana Hareketi

Proje Sahibi

Kale Grubu

Başvurduğu Kategori

Toplumsal Yatırım

Ödül Bilgisi

Sürdürülebilirlik İletişimi Özel Ödülü

Proje Amacı

Dünya üzerinde yaşanan tüm sorunların ve eşitsizliklerin herkes tarafından hissedildiği bir dönemde, Kale Grubu tüm paydaşlarına 'İyi Bak Dünyana' çağrısında bulunuyor, dünyada nelerin iyileştirebileceğine dair esin kaynağı olmayı amaçlıyor. Böylece her bireyin, kendi etki alanında neler yapabileceğine dair farkındalık oluşturuyor.

Projenin Etkisi

- İbrahim Bodur Sosyal Girişimcilik Ödül Programı / 5 yılda 1.500'e yakın başvuru oldu. Kazanan sosyal girişimcilere sağlanan toplam destek 1 milyon TL düzeyindedir. Yaratılan toplam ekonomik değeri ise 24,5 milyon TL'dir.
- Dünyasına İyi Bakanlar Akademisi / 2022 Mart ayından bu yana Türkiye'deki üniversite öğrencilerinden toplamda 813 başvuru aldı. Programın 12 haftalık eğitimi tamamlayan 140 öğrenci sertifika alarak mezun oldu.
- Hayata Değer Buluşması / 56 farklı sosyal girişimin desteğiyle 6 panel, 12 atölye ve yaklaşık 500 kişinin ziyaret ettiği bir platforma dönüştü.
- Sen De Gel Derneği'nin 10 yıldır Gambiya'da gerçekleştirdiği yerel kalkınma çalışmalarına ülkenin farklı yörelerinde 6 su kuyusunun açılmasına maddi destek verildi.
- Türkiye genelinde seramik yer ve duvar karosu kaplamacılığı alanında meslek edindirme, geliştirme uyum kursları ve hizmet içi eğitimler düzenlendi. Bugüne kadar açılan 467 kurs kapsamında 9329 gencin iş sahibi olması sağlandı. Kale Seramik Vakfı olarak meslek sahibi olan ustalar ile birlikte 26 ilimizde 148 köy okulunun tadilat çalışmaları yapılarak yenilenmelerini sağlandı.
- Cezaevlerinde meslek kursları açarak bugüne kadar çocuk ıslah evlerinde toplam 11 kurs, kapalı cezaevlerinde 22 kurs açık cezaevlerinde 4 kurs düzenleyerek 750 kişi mezun oldu.

Program/Uygulamanın Adı

Arıcılığın Geliştirilmesi ve Güçlendirilmesi

Proje Sahibi

Enerjisa Üretim

Başvurduğu Kategori

Biyoçeşitlilik

Ödül Bilgisi

İş Birliği Özel Ödülü

Proje Amacı

Arıların biyoçeşitliliği sağlamakta ki hayati önemleri ve görece dezavantajlı olan arıcıların desteklenmesiyle ülkemizde hem ekonomik hem de gelişim anlamında gelişim sağlamayı desteklemek projenin ana amacıdır.

Projenin Etkisi

- Yaklaşık 4000 kovan için 300 Milyon arı için yaşam alanı inşa edildi.
- 51 Bin Kovan için tüm paydaşlarla belirlenen toplu mücadele ilaçlaması yapıldı.
- 150 Arıcıya Sürdürülebilir Arıcılık eğitimi verildi.
- Yaklaşık 23 Bin farklı türde fidan ve ağaç dikimi yapıldı. Orman Müdürlüğü ile birlikte doğru alanlar belirlenerek hem çölleşme ile mücadele hem de toprak erozyonu konusunda etkili önlemler alındı. Ek olarak hem desteklenen arıcılık faaliyeti hem de dikilen farklı tür endemik bitkiler ile biyoçeşitliliğe katkı sunuldu.
- Biyoçeşitliliğe katkı, yaban hayatının desteklenmesi, afetlerin önüne geçilmesi, ormancılık ve arıcılık faaliyetleriyle bölgede itibarın ve gelir getirici faaliyetlerin artırılması sağlandı.
- Yaklaşık 250 dönem arazide yapılan projemiz kapsamında yılda 50 ton bal üretimi yapılması planlanmış ve hem arıcılık faaliyetlerinin sürdürülebilirliği hem de ekonomik kalkınma için verimli sonuçlar hedeflendi.

Program/Uygulamanın Adı

Kadın Öğrencilere Eğitim Programı

Proje Sahibi

Enerjisa Enerji Üretim A.Ş.

Başvurduğu Kategori

Çeşitlilik, Eşitlik ve Kapsayıcılık

Ödül Bilgisi

İşbirliği Özel Ödülü

Proje Amacı

Uluslararası Enerji Ajansı'nın raporuna göre kadınların, küresel işgücünün %39'unu ve geleneksel enerji sektörünün yalnızca %22'sini oluşturmasından yola çıkarak "Kadın Öğrencilere Eğitim Programı'nı" başlattı. Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarından Nitelikli Eğitim (4), Toplumsal Cinsiyet Eşitliği (5), Eşitsizliklerin Azaltılması (10) ve Amaçlar için Ortaklıklar (17) hizmet eden proje ile öğrencilerin kariyer süreçlerine geçiş yaptıklarında ihtiyaç duymaları olası konuları işlendi.

Projenin Etkisi

1583 kişinin başvurmuş olduğu projeye 53 şehirden 854 kişiyle başlandı. Program sonucunda tüm eğitimlere %70 ve daha fazla oranda katılan katılımcılarımız Enerjisa Üretim İnsan ve Kültür ekibi tarafından mülakata davet edildiler ve mülakatların devamında ise katılım belgesi almaya hak kazandılar. Programdan 525 kişi mezun oldu. Sosyal Etki Raporlaması kapsamında proje kapsamında yapılan her 1 TL'lik yatırımın 2,01 TL değerinde sosyal getirisi olduğunu ölçümlendi.

Program/Uygulamanın Adı

Gıdaya Saygı

Proje Sahibi

Migros

Başvurduğu Kategori

Atık Yönetimi

Ödül Bilgisi

Ölçümlenebilir Katkı Özel Ödülü

Proje Amacı

Tedarik zincirinin her iki ucunu da kapsayan tedarikçi/üretici ve müşteri arasında köprü vazifesi gören kurumun amacı gıda kaybı ve israfı standardı ve gıda geri kazanım hiyerarşisi doğrultusunda gıda atıklarını kaynağında azaltmaktır.

Projenin Etkisi

- STT'si yaklaşan taze ürünleri ve olgun MS'leri %25-50 indirimli satışa sunarak son üç yılda, 13.741 ton gıda imhasının önüne geçildi.
- Gıda bağışları ile 12,78 milyonu aşkın öğünün ihtiyaç sahiplerine ulaştırılmasına destek olundu.
- Bugüne kadar 4.423 ton gıda yardımı ile hayvanların beslenmesine katkı sağlandı.
- Skinpack Ambalaj Teknolojisiyle kırmızı et ürünlerinin raf ömrü 2 kat arttı. Soğuk zincir uygulamalarıyla ürünlerimizin raf ömrünü %30'a yakın uzatıldı.
- 2021 yılında, gıda atıklarından elde edilen biyogazdan, 100 watt ampulü 507.036 gün çalıştıracak kadar enerji elde edildi.
- "10x20x30" girişimine katılarak 26 gönüllü tedarikçi ile Küresel Gıda Kayıp ve İsrafı Önleme Protokolü'nün kullanımı ve WRI tarafından oluşturulan ATLAS programı kapsamında, gıda atıklarının kayıt altına alınabilmesi için tedarikçiler desteklenmeye devam ediliyor.
- Aile Kulüpleri kapsamında "Sıfır atık mutfak" konu başlığında bugüne kadar 230 kursumuzda 4633 kişiye eğitim verildi. Tek günlük düzenlenen ve gıda israfını engellemeye yönelik bilgilendirme ve tariflerin paylaşıldığı planlamalarda ise 136 organizasyon ile 3057 kişi bilinçlendirildi.
- "Tarladan Tüm Mahsulün Alınır Değerlendirilmesi" kapsamında Antalya bölgesinden 620 ton elma, Doğu Karadeniz'den 758 ton kivi alımı gerçekleştirildi.
- Tüm bu çalışmalar neticesinde baz yıla göre 5,36 olan gıda imha oranımız, 2021 yılında 4,21 olarak gerçekleşti ve 3 senede %22'lik azaltım sağlandı.

Program/Uygulamanın Adı
Hayallerini Kodlayanlar

Proje Sahibi
Logo Yazılım

Başvurduğu Kategori
Toplumsal Yatırım

Ödül Bilgisi
Ölçümlenebilir Katkı Özel Ödülü

Proje Amacı

Logo Yazılım, sosyal sorumluluk projesi olarak kurguladığı robotik kodlama atölyeleriyle geleceğin yazılımcıları olan çocuklara 21. yüzyıl yetkinliklerini kazandırmayı amaçlayarak robotik kodlama eğitimleri vermeye başladı. Çocukların mekanik yeteneklerini ve analitik becerilerini geliştirerek gelecekteki yaşamlarına bugünden dokunmak, geleceğin doktorları, mühendisleri, bilim insanları olmaları adına teknolojiyle tanışmaları ve projeler geliştirmeleri amaçlandı.

Projenin Etkisi

- Bugüne kadar kurulan 5 robotik kodlama atölyesinde 2000'den fazla öğrencinin eğitimine destek olundu.
- Eğitim yılı içerisinde 32 hafta boyunca öğrencilerin kodlama dersleri almalarını sağlanıyor. Nitelikli eğitim ve eşitsizliğin azaltılması hassasiyetinden yola çıkarak robotik kodlama atölyeleri dezavantajlı bölgelerde ihtiyaç sahibi okullar arasından seçiliyor. Atölyelerin olduğu okullardaki öğretmenlerinde kodlama eğitimleri almalarını sağlanıyor.
- Robotik Kodlama Takımımız il ve ilçe bazında belediyelerin düzenlediği yarışmalara, TÜBİTAK projelerine, ulusal yarışmalara (Teknofest, MEB yarışmaları gibi) ve Ticaret Odaları, STK'lar, müzeler tarafından düzenlenen e-Twinning projeleri gibi etkinliklere de katılabilecekler müfredata uygun eğitim programlar hazırlanıyor.
- 2022 yılında Gebze'de açılışı yapılan kütüphanelerinde pedagoglar tarafından özenle seçilen 1000 adet kitap bağışı yapıldı ve kütüphane için gerekli olan tüm gereçleri sağlandı.